



DESIGN MATTERS 23 MEXICO

デザインマターズメキシコ

WHERE'S THE WASABI?

Finding “Japanese Style”
in Digital Design

Ryo Sampei | Spectrum Tokyo & Design Matters Tokyo





HELLO

こんにちは



RYO SAMPEI

Flying Penguins Inc.
New Business Development

Producer of Spectrum Tokyo
Head of Design Matters Tokyo





HELLO

こんにちは

TEXAS ★ COMMANDO

Photo: Taichi Nishimaki





EP

Commando Familia

PSF • TEXAS COMMANDO • 2018 • 6曲, 20分3秒



タイトル

再生回数



- | | | |
|---|---------------------------------------|---------------|
| 1 | Yes Sir
TEXAS COMMANDO | 2:40 |
| 2 | Tequila Fire
TEXAS COMMANDO | 3:29 |
| 3 | War Cry II
TEXAS COMMANDO | 4:46 |
| 4 | Mil Días
PSF | 1,330
3:00 |





MY BACKGROUND

さんぺいのあゆみ

2006

Marketing

2007

+ Planning

2008

+ UI Design

2015

+ Service Design + Editorial

2022

+ Service / Community Design





MY BACKGROUND

さんぺいのあゆみ

恋陰陽
源平LOVERS

会員登録

時は平安、貴族文化の華やかかなりし音に聞くのは平家一門眠れる源氏は雌伏の時を今まさに立ち上がらんと末法の世に忍び寄る滅びこれは数奇な宿命に翻弄とある舞姫の恋物語

vampire kiss
ヴァンパイアキス

ある日突然
ヴァンパイアの花嫁
に選ばれてしまったあなた—
10日以内に呪いを解けなければ、身も心も
ヴァンパイアに支配されてしまう...
助かるためには
男性との真実の愛が必要
薔薇の香りと共に綴られる、

宇宙恋記メビウス

愛機メビウスに乗り、
宇宙を駆ける—
貴女の愛で銀河を救え!

※STORY

月
君を守るためならば、
俺は命も惜しくない。





MY BACKGROUND

さんぺいのあゆみ

赤木風太 青山零士 猿飛黄平

SELECT A CHARACTER

ナミ

赤木風太/レッド
 ♥青山玲士/ブルー
 猿飛黄平/イエロー

恋戦隊LOVE&F Watch

猿飛黄平

ナミちゃん、オレは君をずっと大切にするよ。

恋戦隊LOVE&F Watch

ナミ

喜んで力を貸す
 ♥ひとまず力を貸す
 もう少し考えたい

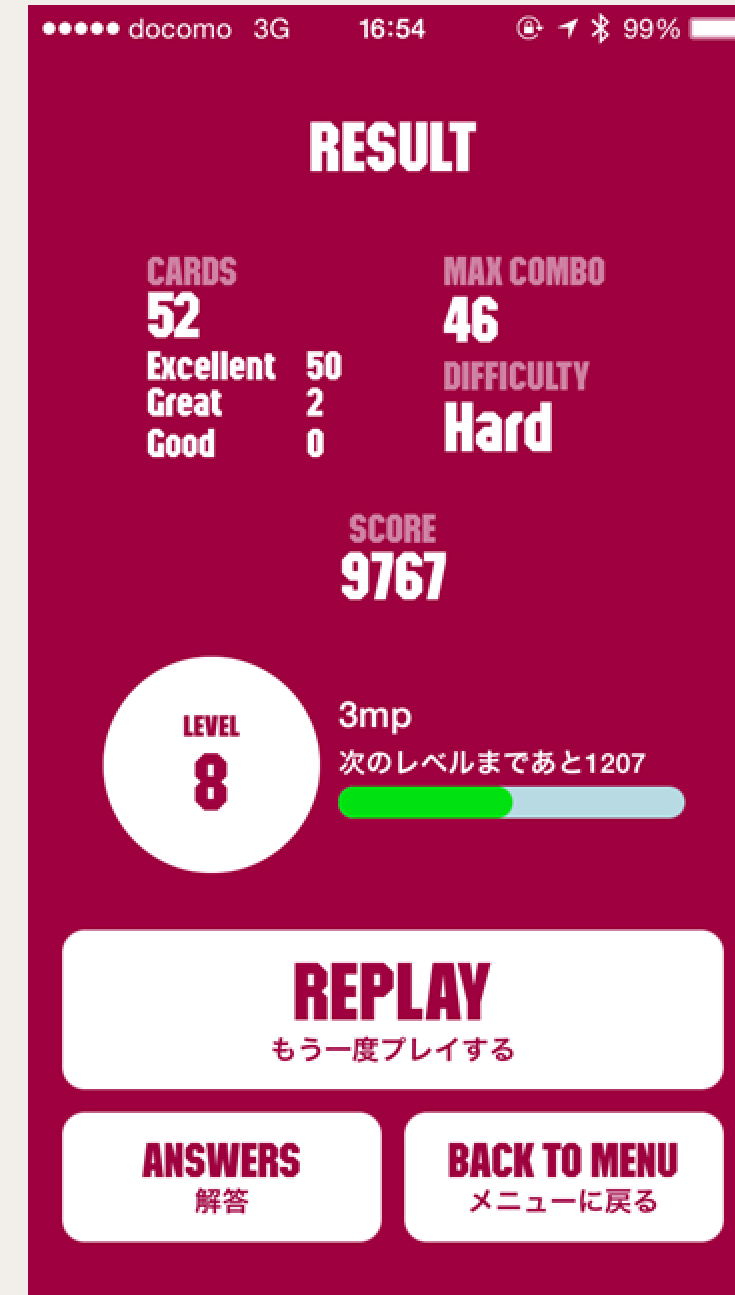
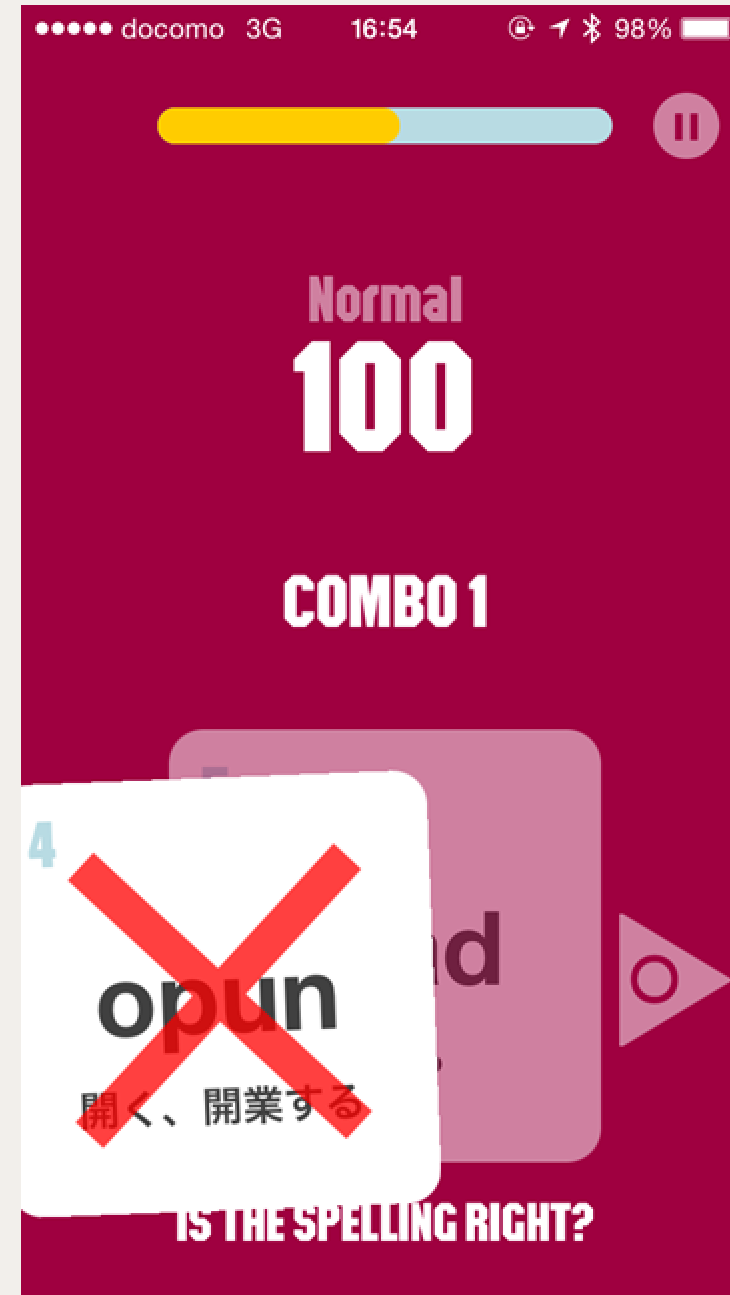
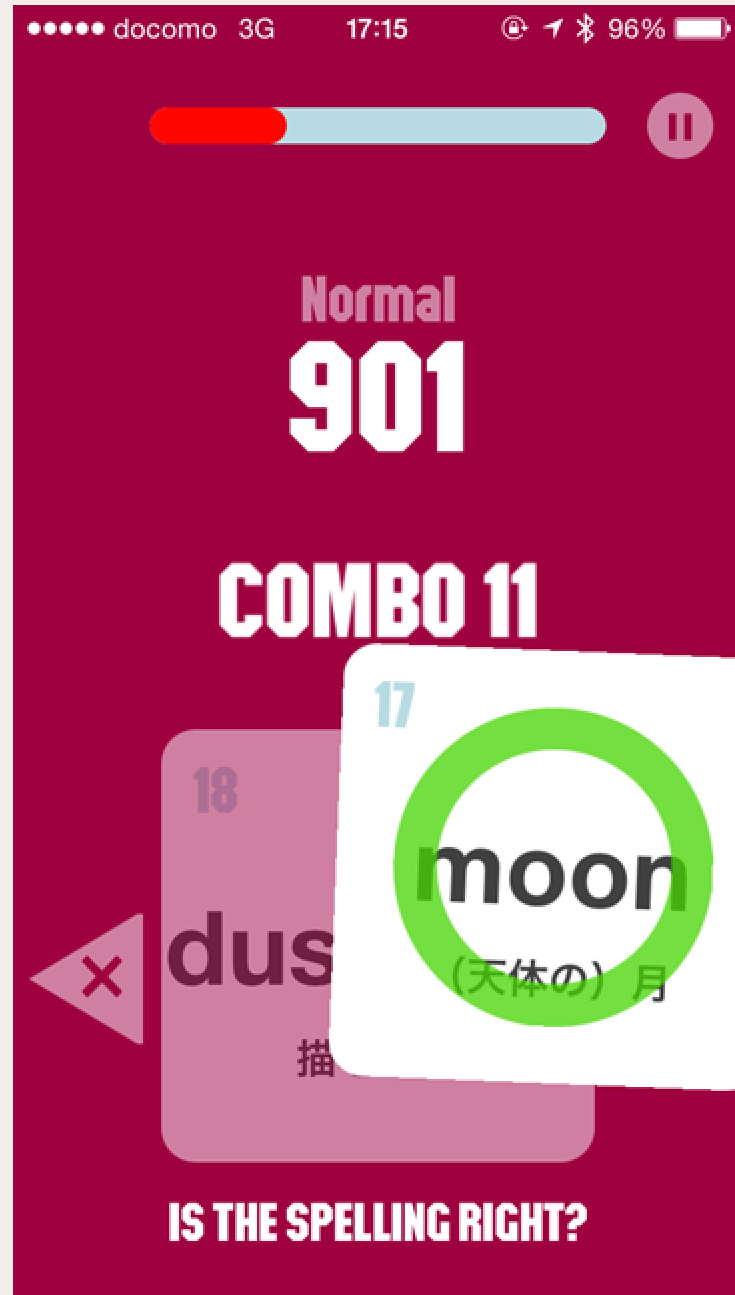
恋戦隊LOVE&F Watch





MY BACKGROUND

さんぺいのあゆみ





MY BACKGROUND

さんぺいのあゆみ

docomo 21:01 81%

Score	0	No.	1
Time			

49
の約数

11	15	20
5	39	7
49	35	1

CHECK

docomo 21:01 81%

Score	68	No.	3
Time			

40
の約数

PERFECT!

34	40 ✓	30
8	14	✓
20	3	✓

CHECK

docomo 18:06 70%

RESULT

ANSWERED	COMBOS	RATING
14	6	D

SCORE **1486**

わかるよ、できないんだね

SHARE

Twitter Facebook LINE

REPLAY
もう一度プレイする

← TITLE RANKING GAMES → NEXT GAME





MY BACKGROUND

さんぺいのあゆみ

docomo 16:50 51%

SCORE	0	No.	001
TIME	[Progress Bar]		
GOAL	3.2cm ²		

1cm

docomo 16:57 51%

SCORE	35	No.	003
TIME	[Progress Bar]		
GOAL	11.9cm ²		

GOOD combo 1

8.7cm² (73.1%)

1cm

docomo 16:57 51%

RESULT

ANSWERED	COMBOS	RATING
3	1	F

SCORE 32

SHARE

TITLE RANKING GAMES NEXT GAME

REPLAY





MY BACKGROUND

さんぺいのあゆみ





MY BACKGROUND

さんぺいのあゆみ

UX MILK

読む

探す

学ぶ



Welcome to UX MILK

UX MILKはより良いサービスやプロダクトを作りたい人のためのメディアです。

このサイトについて

購読

平日・週2回更新



共感を生み出すストーリーテリングのための7つの要素

2021/7/28 Rikke Dam



アテンションエコノミーにおける倫理的なデザインの重要性

2021/7/26 Samvith Srinivas



優れたWebのコピーライターが気をつけている7つのこと

2021/7/21 Paul Boag



プロトタイピングで陥りがちな6つの落とし穴

2021/7/19 Nick Babich



ダークパターンUX：マニピュリンクとコンファームシェイミング

2021/7/14 Erin Schroeder



スクラムへの間違った5つの期待とその修復法

2021/7/12 Matt Johnson



ユーザーへの切迫感を正しく演出するには

2021/7/7 Paul Boag







MY BACKGROUND

さんぺいのあゆみ





MY BACKGROUND

さんぺいのあゆみ

120+
MEETUPS
10,000+
PARTICIPANTS





WHAT I DO NOW

今やっとなるんや



**SPECTRUM
TOKYO**





WHAT I DO NOW

今やっつてらるんや



Interviews Columns Diggin'Roots From Editors

LATEST



Universal yet Cultural: Restroom Pictograms and Human Cognition

Wherever we are, we will need to be able to use a restroom at any time. The experience of finding a restroom is inescapable, but how do we find them?

2022/11/17 | by Michinari Kohno



"Let Them Sleep", A Caring UX For Kicking Out Users in Midnight Work Calls

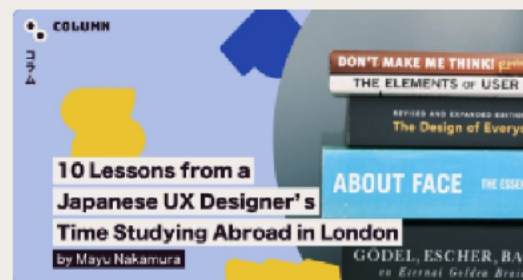
In this interview, we asked Fumie Hino, designer of "mocri," a service specializing in "work calls," about the development of this cultural shift, alongside the trial and error experienced in building the service.

2022/11/10 | by Arisa Nojima



Meet Tomoyuki, a UI Designer Who Thrives to Go Above and Beyond the Traditional Craftsmanship and Glam Rock

2022/10/07 | by Arisa Nojima



10 Lessons from a Japanese UX Designer's Time Studying Abroad in London

2022/09/12 | by Mayu Nakamura



Respect or Taboo? Designing products with Sacred Traditions and Culture

2022/08/26 | by Ryo Sampei



WHAT I DO NOW

今やっつてるんや



**SPECTRUM
TOKYO**

Design Fest
2022



WHAT I DO NOW

今やっていること

noteとエモーショナルデザイン

エモーショナルデザインの

結果観測ってできるの？

→ 選択肢はある

TRUM
YO





WHAT I DO NOW

今やっっていること

2

コミュニティを成長させ、規模を拡大するには？

3

カルチャーをどう広めるか？



SPECTRUM





WHAT I DO NOW

DEMAT SIGNTEK

DEMAT SIGNTEK '23 TOKYO

June 2-3, 2023 - TOKYO





WHAT I DO NOW

今やっっていること

DEMAT
SIGN
TERS
'22
TOKYO





WHAT I DO NOW

DE MAT SIGN TERS '22 TOKYO



DE MAT
SIGN
TERS
'22
TOKYO





WHY AM I DOING THIS?

なぜやるのか



**SPECTRUM
TOKYO**

**DEMAT
SIGNTEERS
'23 TOKYO**



WHY AM I DOING THIS?

なぜやるのか

SEEKING 🙄🙄 NEW DESIGN TRENDS





WHY AM I DOING THIS?

なぜやるのか





WHY AM I DOING THIS?

なぜやるのか

What is the Japanese Style of Design?





WHY AM I DOING THIS?

なぜやるのか

??





WHY AM I DOING THIS?

なぜやるのか

**Don't know...
Not sure if there's something particular**





WHY AM I DOING THIS?

なぜやるのか

**HOW WESTERN
WE ARE IN
THIS INDUSTRY...**





WHY AM I DOING THIS?

なぜやるのか

WESTERN DESIGN PRINCIPLES

- Are they really intuitive for us?
- Do they fit into our culture?
- Do they fully apply to our language? etc.



WHY AM I DOING THIS?

なぜやるのか

**MAYBE THERE
IS A MORE
"JAPANESE"
WAY** 🤔





COMING BACK TO THE TITLE

もどってきた

WHERE'S THE "WASABI" IN DESIGN





WASABI

わさび

THAT SPICY GREEN STUFF THAT COMES WITH YOUR SUSHI



A close-up photograph of a plate of sashimi. The plate is white and contains several pieces of raw fish, likely salmon, garnished with green wasabi and small purple flowers. The background is a dark, warm brown color.

**A BIT MORE
SPICINESS
OF OUR KIND
WON'T HURT, RIGHT?**



THE JAPANESE NATURE

日本らしさ

WHAT MAKES US JAPANESE?





THE JAPANESE NATURE

日本らしさ

MINIMALISM & COMPLEXITY





THE JAPANESE NATURE

日本らしさ

MUJI

<https://www.muji.net/ie/mujiur/>



DON
QUIJOTE

<https://yaimatime.com/otoku/59028/>





THE JAPANESE NATURE

日本らしさ

HOSPITALITY





THE JAPANESE NATURE

日本らしさ



HOSPITALITY?

https://twitter.com/ryo_sasaki/status/560229808362102784/photo/1





THE JAPANESE NATURE

日本らしさ

POLITE / SHY





THE JAPANESE NATURE

日本らしさ

ORGANIZED / CLEAN





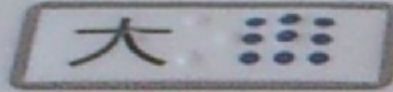
THE JAPANESE NATURE

日本らしさ





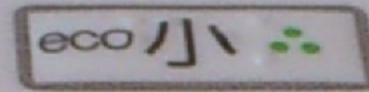
FLUSH
BIG



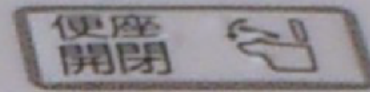
FLUSH
SMALL



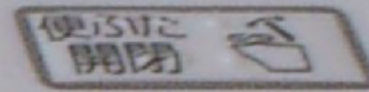
FLUSH
SMALLER



LIFT
SEAT



LIFT
COVER



STOP



WASH
ASS



やわらか



VIDET



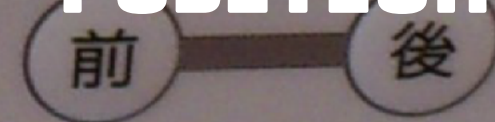
DRY



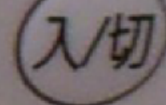
WASH
POWER



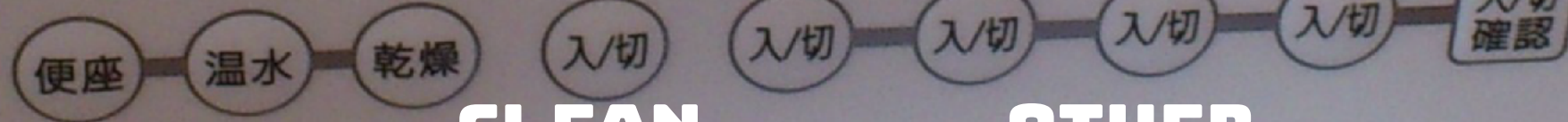
WASH
POSITION



DEODOR



SEAT / WASH / DRY
TEMPERATURE



CLEAN
NOZZLE

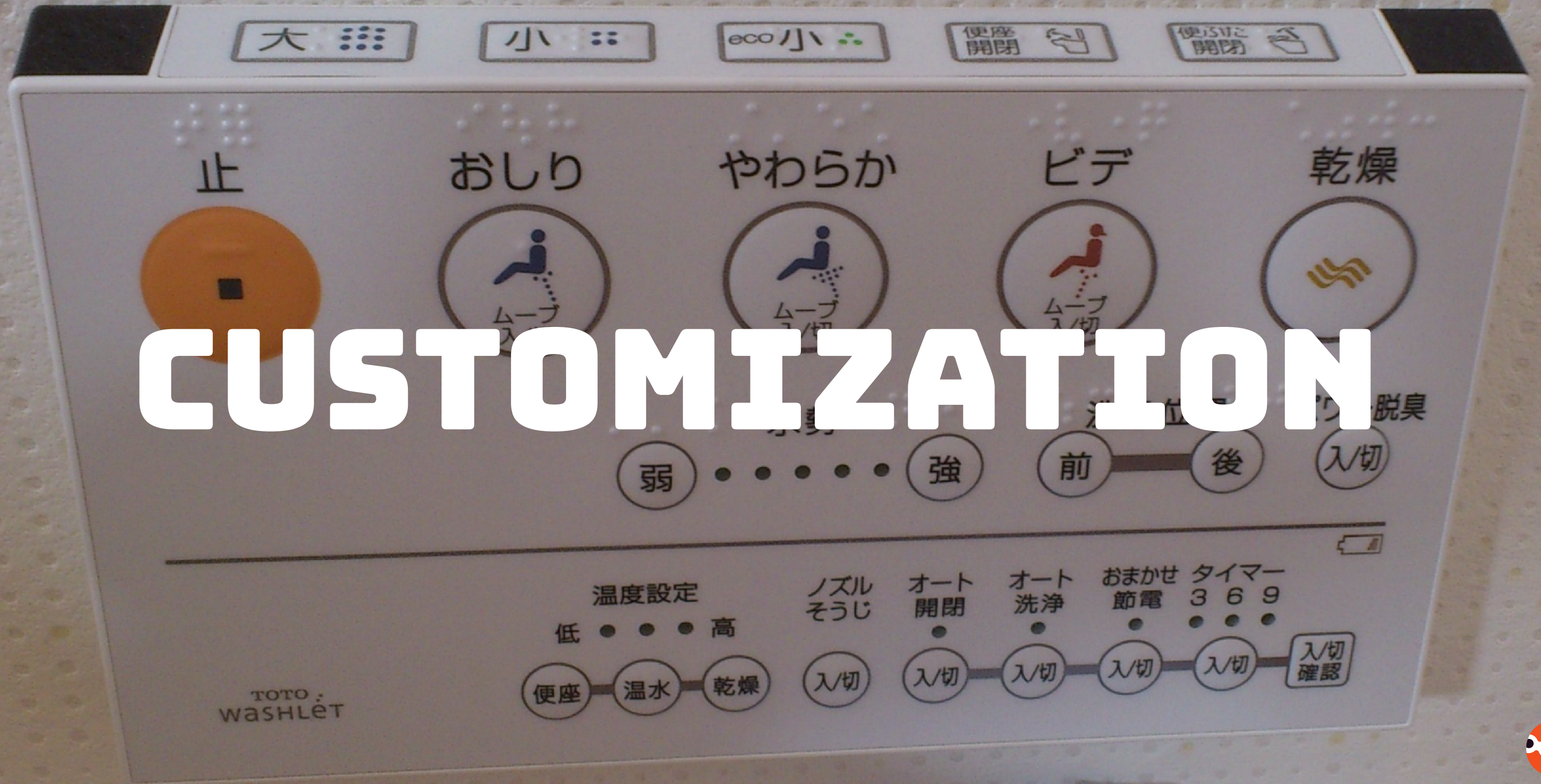
OTHER
SETTINGS

TOTO
WASHLET





CUSTOMIZATION





CARES A LOT ABOUT YOUR ASS





THE JAPANESE...

- live in chaos
- are disciplined in general
- likes to be caring, polite and quiet
- are organized
- loves customization
- are used to info overload





WE NORMALLY USE

2,136

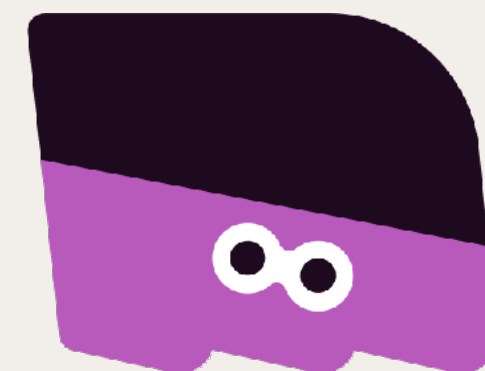
CHARACTERS





6 DESIGN TRENDS

THAT MIGHT FIT OUR NATURE





TRENDS & IDEAS

トレンドやアイデア



**INCLUSIVE
DESIGN**



**EMOTIONAL
DESIGN**



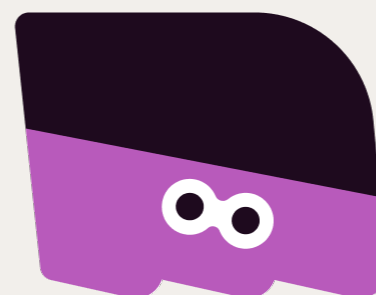
**UNIVERSAL
DESIGN**



**SUSTAINABLE
DESIGN?**



**ACCESSI-
BILITY**



**MAXIMALISM
DESIGN?**



TRENDS & IDEAS

トレンドやアイデア



INCLUSIVE DESIGN



TRENDS & IDEAS

トレンドやアイデア



Inclusive Design Studio

CULUMU

<https://culumu.com/>





KAO

One-hand Push Bottle

<https://inclusive-design.jp/>

誰でも使いやすいボトル

ワンハンドプッシュ

POINT 1 片手で計量
手に持って、プッシュするだけ。誰でもかんたん計量。



子供を抱っこしていても使える!



あっという間にできて時短!



ワンプッシュ 5g
きっちり計量できる!



液だれしにくく手が汚れなし

POINT 2 量の調整、自由自在
洗濯物の量に合わせて洗剤の量を調整できる

※5プッシュ=キャップ1杯 ※1プッシュは



4 push



2 push



Attack アタック ZERO
アタック液体史上最高の清潔力
落ちにくい汚れ・ニオイ・菌の隠れ家ゼロへ
抗菌 ウイルス 防カビ



UNIQLO

Front-open Inner Shirt

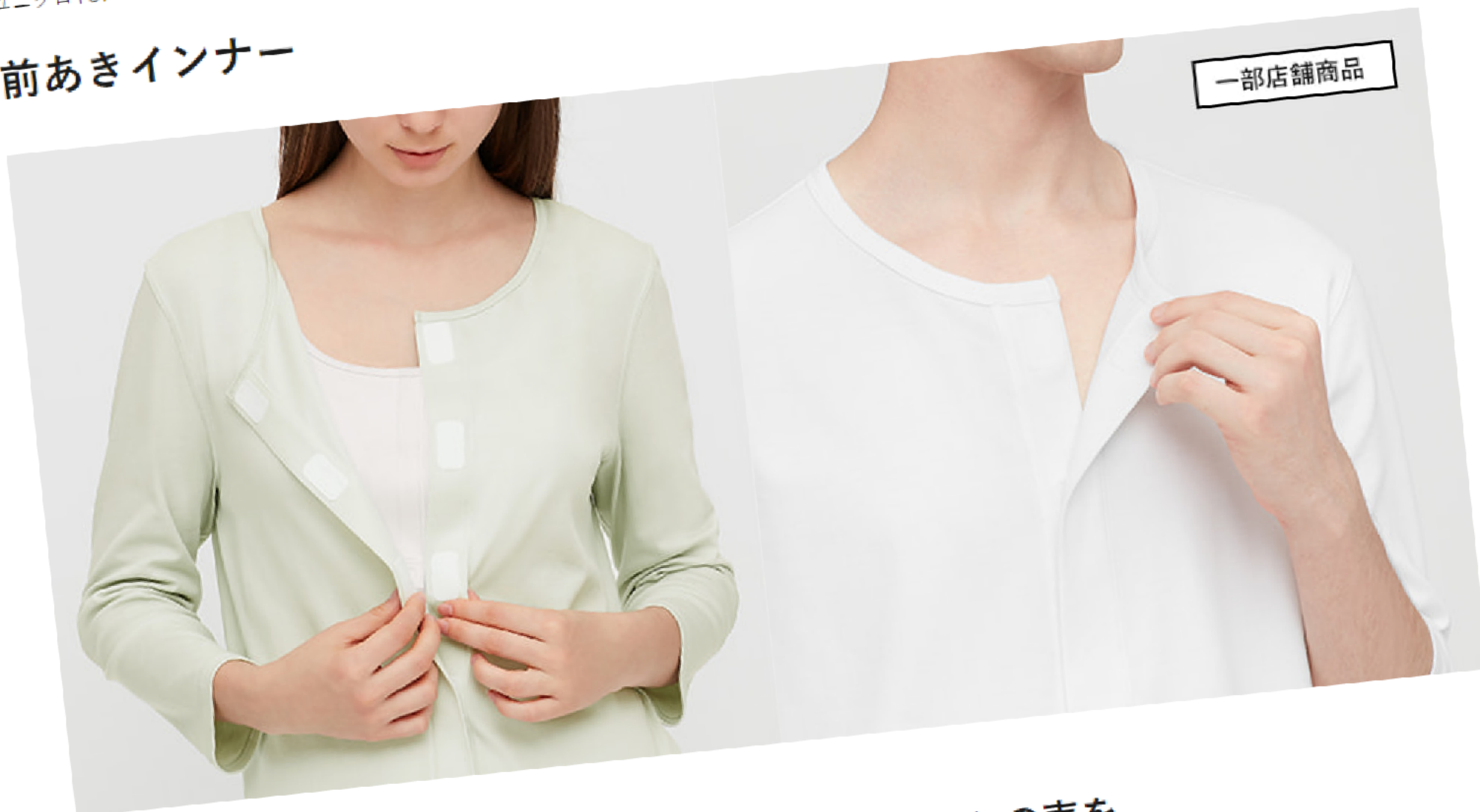
<https://www.uniqlo.com/jp/ja/contents/feature/front-open/>



ユニクロTOP > 前あきインナー

前あきインナー

一部店舗商品

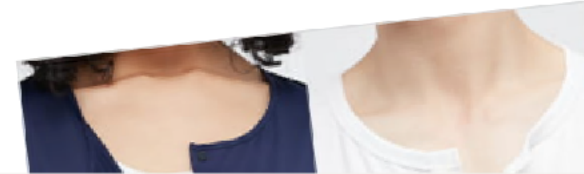


「こんなインナーが欲しかった」の声を、
ひとつひとつ形に

かぶりのインナーが脱ぎ着しづらいすべての方のために、ユニクロの「前あきインナー」は誕生しました。
腕が上がりにくい、入院や退院をしている、乳がん手術後、腫れがある、ご高齢。
ユニクロは医療機関や施設を訪れ、そんな方々の切実な声を聞き、開発を進めてきました。
脱ぎ着のラクさ、快適な着ごこちへのこだわり。これは、あなたのため一枚です。

前あきインナー 販売店舗・
サンプル設置店舗一覧

店舗で前あきインナーを販売、また
サンプルを置いていただけま





TRENDS & IDEAS

トレンドやアイデア



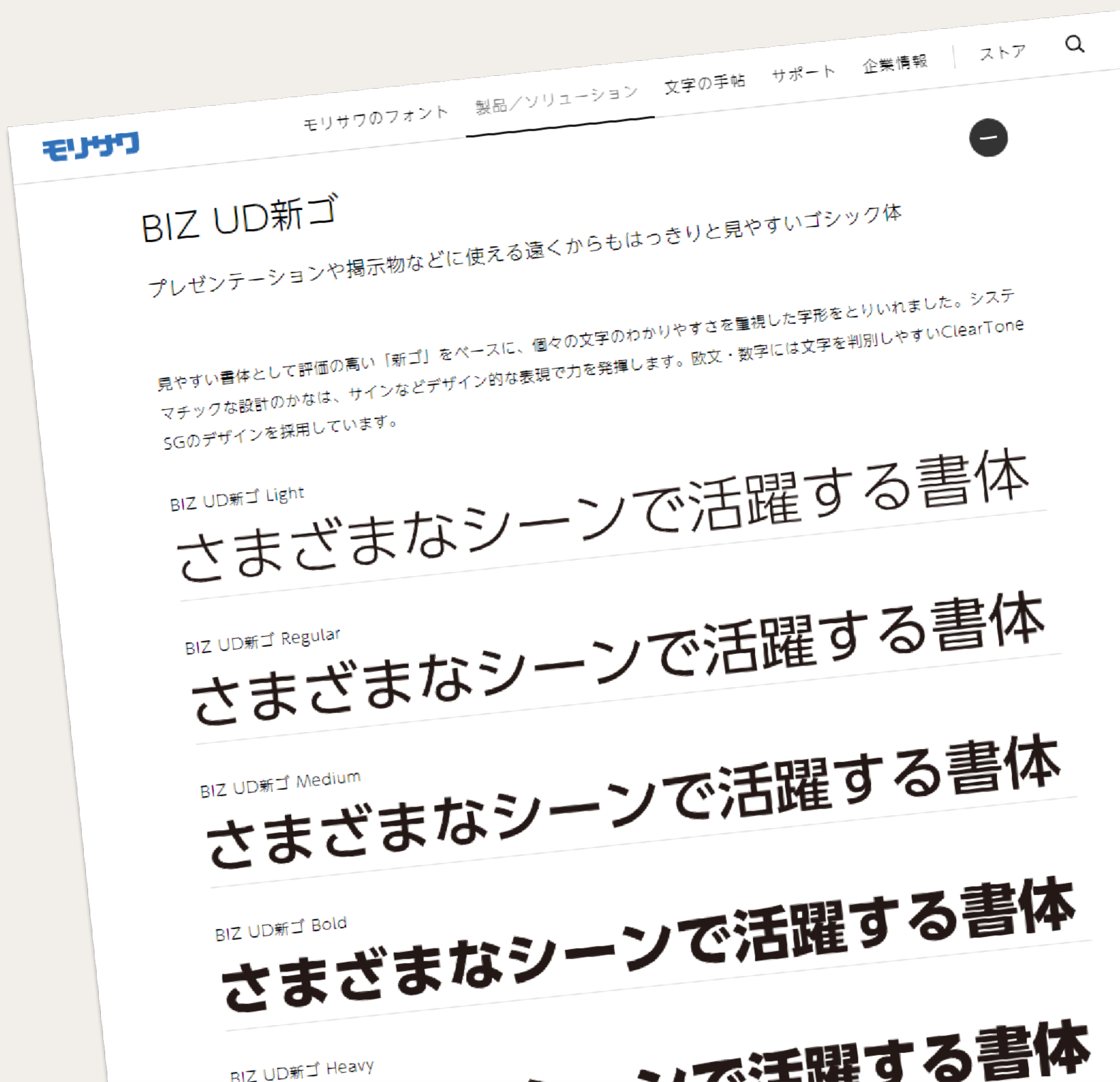
UNIVERSAL DESIGN



Morisawa

UD Fonts

<https://www.morisawa.co.jp/fonts/udfont/>





TRENDS & IDEAS

トレンドやアイデア



LIXIL

Multipurpose Toilets

https://www.lixil.co.jp/lineup/toilet/hl/multifunction_toilet_pack/

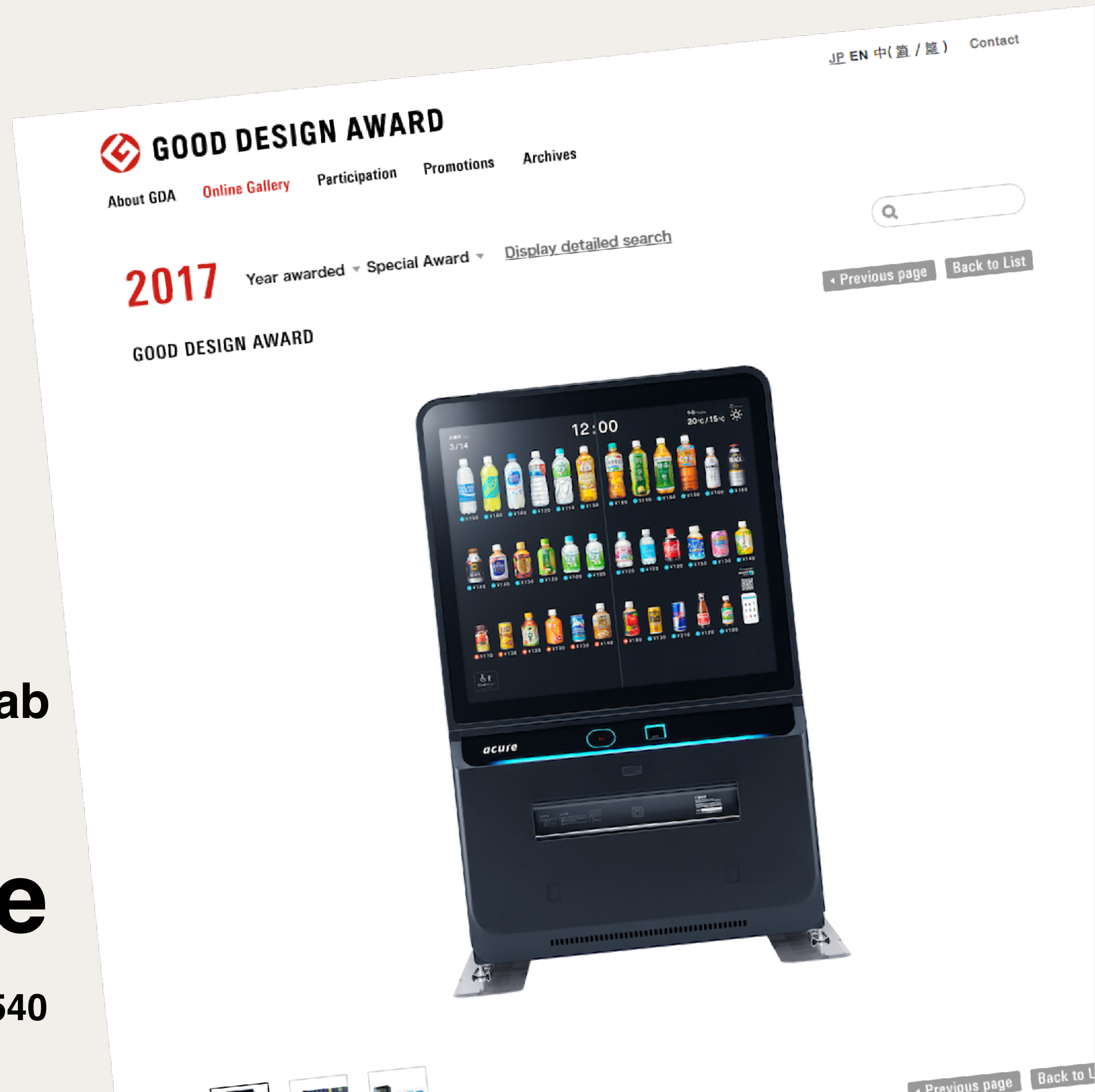




JR East Water Business / teamLab

Acure Vending Machine

<https://www.g-mark.org/award/describe/45540>





TRENDS & IDEAS

トレンドやアイデア



ACCESSIBILITY



Japan Government

Digital Agency

<https://www.digital.go.jp/en/>

デジタル庁

ホーム

活動・施策を知る

声を届ける

トピック



デジタル社会のパスポート
マイナンバーカード

マイナンバー制度・マイナンバーカードのご質問・ご不安にお答えします

マイナンバーカード

累計申請件数 (有効申請)

83,398,745

累計交付枚数

72,592,018

2023年1月8日 時点

人口に対する申請件数率

66.2%

政策データダッシュボード (ベータ版)

新しいマイナポータルを体験できます

マイナポータル実証アルファ版をリリースしました。スマートフォンでご体験ください。

サイト内検索

新着・更新情報

プレスルーム

大臣等会見

組織情報

政策

会議等

法令

採用

資料

申請・届出

調達情報

Global Site

注目のトピック

マイナンバー制度・マイナンバーカードのご質問・ご不安にお答えします

政策データダッシュボード (ベータ版)

[サイトポリシー](#)

[プライバシーポリシー](#)

[ウェブアクセシビリティ](#)

[コピーライトポリシー](#)

[ご意見・ご要望](#)

[サイトマップ](#)



Freee Freee Accessibility Guideline

<https://a11y-guidelines.freee.co.jp/>



- はじめに
- ガイドライン
- アクセシビリティ・チェック・リスト
- ガイドラインに関する補足情報
- 参考情報

[freee アクセシビリティ・ガイドライン](#) » [freee アクセシビリティ・ガイドライン](#)

freee アクセシビリティ・ガイドライン

このガイドラインは、参考情報の追加や表現の改善などで、随時更新されます。

バージョン:

Ver. 202210.0

更新日:

2022年10月11日

- はじめに
 - freee アクセシビリティ・ガイドラインについて
 - freee アクセシビリティ・ガイドラインの活用方法
 - この文書の編集について
 - 更新履歴
- ガイドライン
 - マークアップと実装
 - ページ全体
 - ログイン・セッション
 - 入力デバイス
 - テキスト
 - 画像化されたテキスト
 - 画像
 - アイコン
 - リンク
 - フォーム
 - 動的コンテンツ
 - 音声・映像コンテンツ
- アクセシビリティ・チェック・リスト
 - アクセシビリティ・チェック全項目一覧
 - チェック実施方法の例
 - チェック実施用Googleスプレッドシート



Sumitomo Mitsui
Bank Corporation

Accessibility Policy

<https://www.smbc.co.jp/accessibility/>



三井住友銀行

SMBCのアクセシビリティ ともに、前へ

当行は「サステナビリティ」の実現にむけて、
「誰もが経済的繁栄と幸福を享受できる社会」
を目指しています。

障がいがあってもなくても
ひとりひとりが置かれた状況や環境に関わらず、
すべての人々が、その人らしく
いつだって安心して、快適に利用できる。

そんな銀行を目指して、三井住友銀行は、
アクセシビリティの向上に全行をあげて取り組みます。

そして、我々は
世代を超えた、社会の発展と繁栄の実現に向けて
全てのお客さまと、ともに、前へ

SMBCアクセシビリティ方針
▼

SMBCの取組
▼

アクセシビリティ試
▼



TRENDS & IDEAS

トレンドやアイデア



EMOTIONAL DESIGN



TRENDS & IDEAS

トレンドやアイデア



Scandinavian Style

E-Commerce

Hokuo Kurashi no Douguten

https://hokuohkurashi.com/product_contents/10702





TRENDS & IDEAS

トレンドやアイデア



Japanese E-Commerce Nakagawa Masashichi Shoten

<https://www.nakagawa-masashichi.jp/shop/g/g4547639726582/>





TRENDS & IDEAS

トレンドやアイデア



SUSTAINABLE DESIGN?



SUSTAINABLE DESIGN?

Design that is timeless & long-lasting

Easy to maintain at low cost

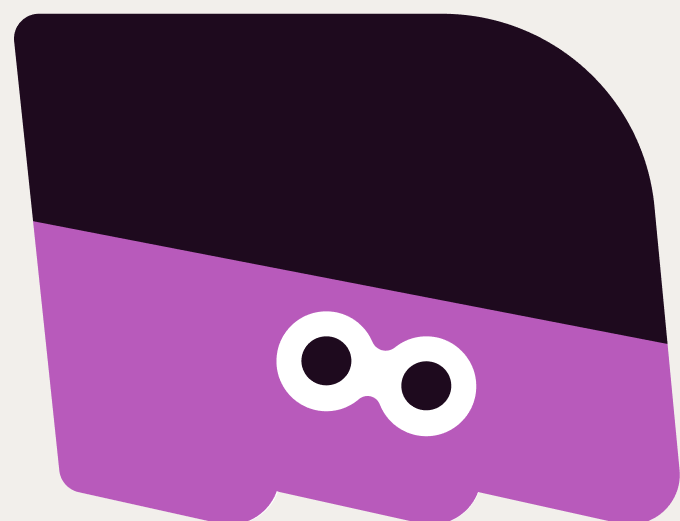
The mend and re-use attitude



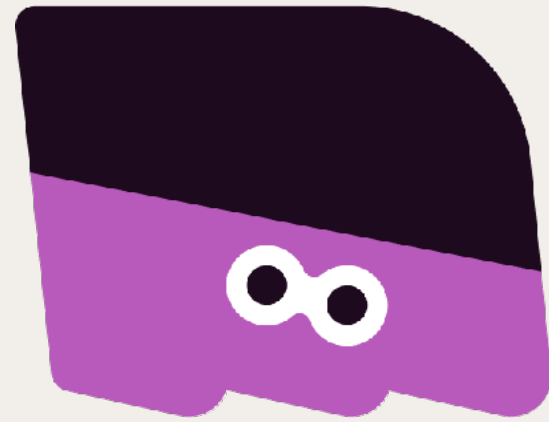


TRENDS & IDEAS

トレンドやアイデア



MAXIMALIST DESIGN?



MAXIMALIST DESIGN?

- **Opposite of minimalist design**
- **Design packed with details**
- **More is more**
- **Chaotic attraction**

コロボックル

LV 9

All right! The first move is ours!



ORDER
Change Tactics L2

GUN
Take Aim

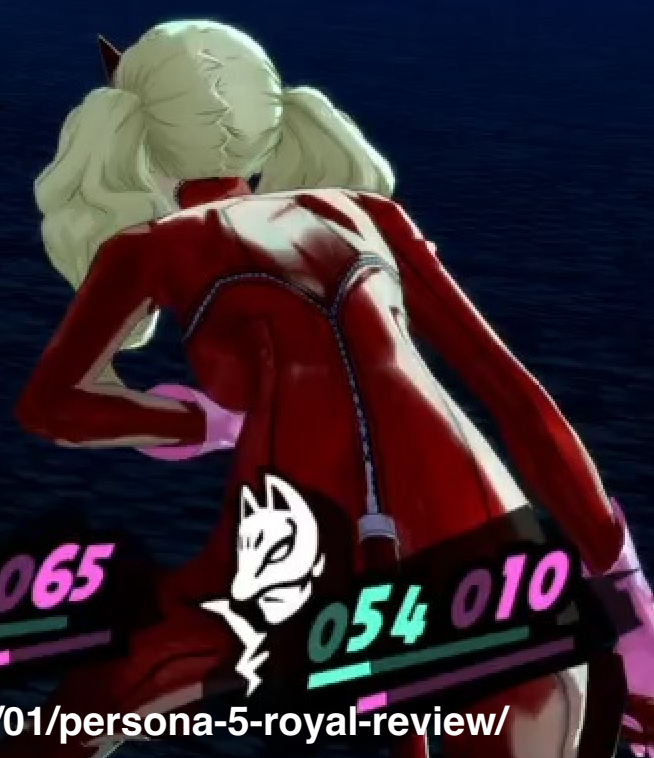
PERSONA
Use a Skill

ITEM
Use an Item

GUARD
Defend Yourself

ATTACK
Use Melee Weapon

Analyze **Target** **Intel** **Rush** **Assist**



HP 087 / 005 SP

060 082

008 065

054 010

DEMATSIGN TERS'23

Made BY DESIGNERS, FOR DESIGNERS



COPENHAGEN
SEP 27-28, 2023
In-Person & online

GET a TICKET →



TRENDS & IDEAS

トレンドやアイデア



JUST SAYIN'



WRAPPING UP

まとめ

**NATIONALITY IS
JUST ONE PERSPECTIVE,
BUT IT IS A BIG PART
OF YOUR **ROOTS****





WRAPPING UP

まとめ

**MAYBE DESIGN
INSPIRATIONS
LIE IN OUR ROOTS**

84 5 3



WRAPPING UP

まとめ

DOING WHAT IS
NATURAL FOR US
WILL SURELY MAKE US A
SUPERSTAR

Someday... I hope... maybe...





THANK YOU

感謝

THANK YOU FOR LISTENING

Ryo Sampei | Spectrum Tokyo & Design Matters Tokyo



Would love to hear about your
roots & stories as well.
Feel free to connect 🙌

