



DESIGN MATTERS 23 MEXICO

デザインマターズメキシコ

WHERE'S THE WASABI?

Finding “Japanese Style”
in Digital Design

Ryo Sampei | Spectrum Tokyo & Design Matters Tokyo





HELLO

こんにちは



RYO SAMPEI

Flying Penguins Inc.
New Business Development

Producer of Spectrum Tokyo
Head of Design Matters Tokyo



TEXAS COMMANDO





EP

Commando Familia

PSF • TEXAS COMMANDO • 2018 • 6曲, 20分3秒



タイトル

再生回数



- | | | |
|---|---------------------------------------|---------------|
| 1 | Yes Sir
TEXAS COMMANDO | 2:40 |
| 2 | Tequila Fire
TEXAS COMMANDO | 3:29 |
| 3 | War Cry II
TEXAS COMMANDO | 4:46 |
| 4 | Mil Días
PSF | 1,330
3:00 |





MY BACKGROUND

さんぺいのあゆみ

2006

Marketing

2007

+ Planning

2008

+ UI Design

2015

+ Service Design + Editorial

2022

+ Service / Community Design





MY BACKGROUND

さんぺいのあゆみ

恋陰陽
源平LOVERS

会員登録

時は平安、
貴族文化の華やかかなりし
音に聞くのは平家一門
眠れる源氏は雌伏の時を
今まさに立ち上がらんと
末法の世に忍び寄る滅び
これは数奇な宿命に翻弄
とある舞姫の恋物語

vampire kiss
ヴァンパイアキス

ある日突然
ヴァンパイアの花嫁
に選ばれてしまったあなた—
10日以内に
呪いを解けなければ、身も心も
ヴァンパイアに支配されてしまう...
助かるためには
男性との**真実の愛**が必要
薔薇の香りと共に纏られる、

宇宙恋記 **メビウス**

愛機**メビウス**に乗り、
宇宙を駆ける—
貴女の**愛**で**銀河**を救え!

※STORY

月
君を守るためならば、
俺は命も惜しくない。





MY BACKGROUND

さんぺいのあゆみ

赤木風太 青山零士 猿飛黄平

SELECT A CHARACTER

ナミ

赤木風太/レッド
♥青山玲士/ブルー
猿飛黄平/イエロー

恋戦隊LOVE&F Watch

猿飛黄平

ナミちゃん、オレは君をずっと大切にするよ。

恋戦隊LOVE&F Watch

ナミ

喜んで力を貸す
♥ひとまず力を貸す
もう少し考えたい

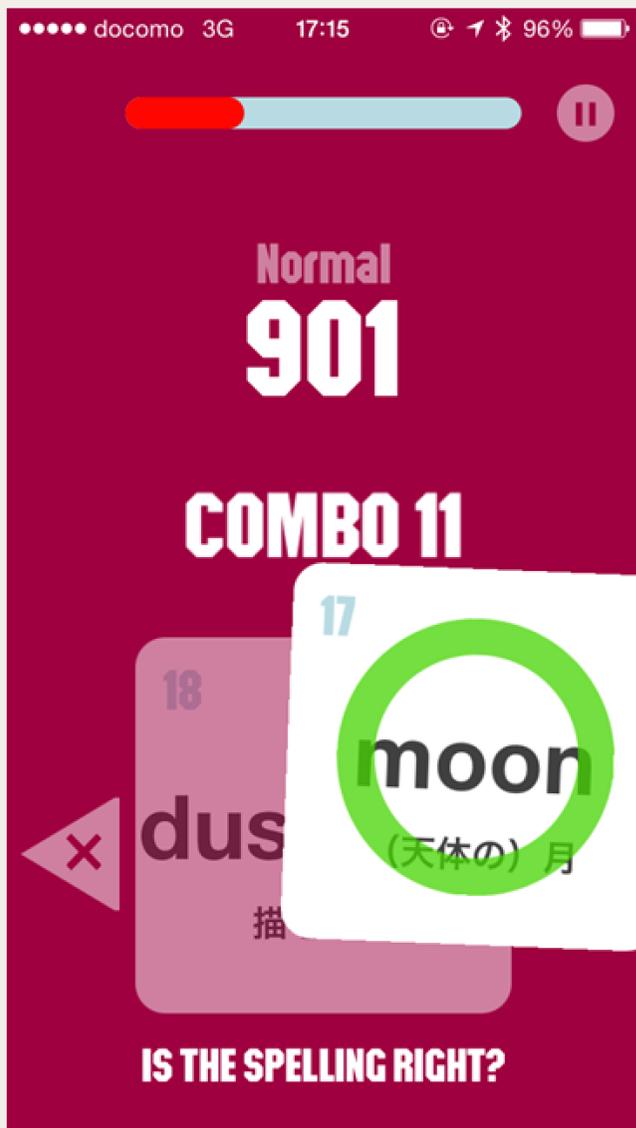
恋戦隊LOVE&F Watch





MY BACKGROUND

さんぺいのあゆみ





MY BACKGROUND

さんぺいのあゆみ

docomo 21:01 81%

Score	0	No.	1
Time			

49
の約数

11	15	20
5	39	7
49	35	1

CHECK

docomo 21:01 81%

Score	68	No.	3
Time			

40
の約数

PERFECT!

34	40 ✓	30
8	14	✓
20	3	✓

CHECK

docomo 18:06 70%

RESULT

ANSWERED	COMBOS	RATING
14	6	D

SCORE **1486**

わかるよ、できないんだね

SHARE

TWITTER FACEBOOK LINE

REPLAY
もう一度プレイする

TITLE RANKING GAMES NEXT GAME





MY BACKGROUND

さんぺいのあゆみ

docomo 16:50 51%

SCORE	0	No.	001
TIME	[Progress Bar]		
GOAL	3.2cm ²		

1cm

docomo 16:57 51%

SCORE	35	No.	003
TIME	[Progress Bar]		
GOAL	11.9cm ²		

GOOD combo 1

8.7cm² (73.1%)

1cm

docomo 16:57 51%

RESULT

ANSWERED	COMBOS	RATING
3	1	F

SCORE 32

SHARE

TITLE RANKING GAMES NEXT GAME

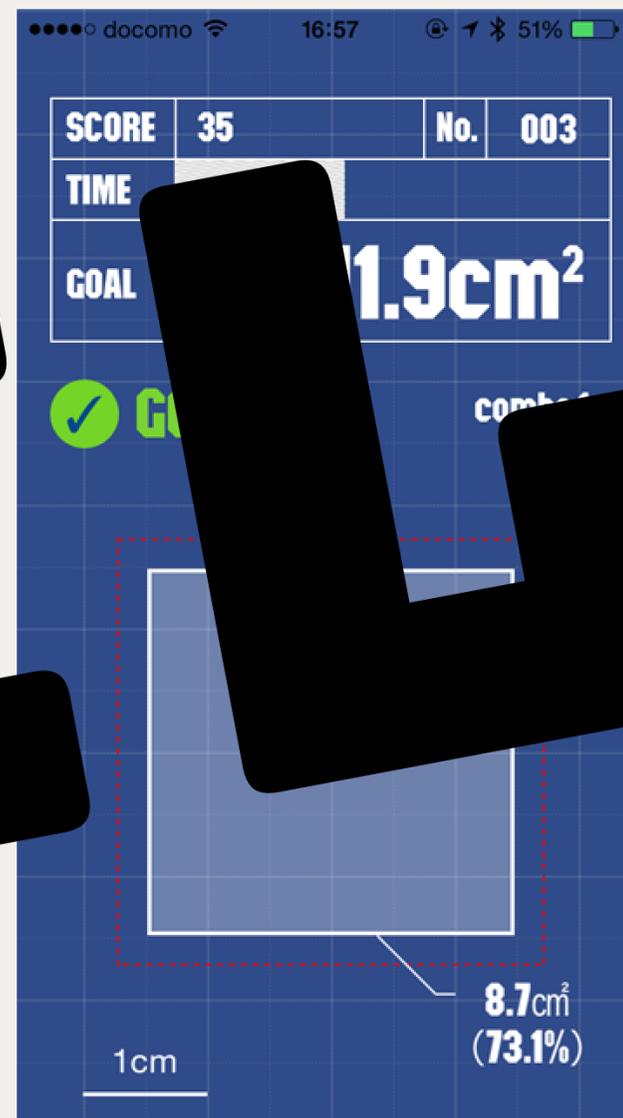
REPLAY





MY BACKGROUND

さん
ぺい
の
あ
ゆ
み





MY BACKGROUND

さんぺいのあゆみ

UX MILK

🗨️ 読む

🔍 探す

🎓 学ぶ



Welcome to UX MILK

UX MILKはより良いサービスやプロダクトを作りたい人のためのメディアです。

[このサイトについて](#)

購読

平日・週2回更新



共感を生み出すストーリーテリングのための7つの要素

2021/7/28 Rikke Dam



アテンションエコノミーにおける倫理的なデザインの重要性

2021/7/26 Samvith Srinivas



優れたWebのコピーライターが気をつけている7つのこと

2021/7/21 Paul Boag



プロトタイピングで陥りがちな6つの落とし穴

2021/7/19 Nick Babich



ダークパターンUX：マニピュリンクとコンファームシェイミング

2021/7/14 Erin Schroeder



スクラムへの間違った5つの期待とその修復法

2021/7/12 Matt Johnson



ユーザーへの切迫感を正しく演出するには

2021/7/7 Paul Boag







MY BACKGROUND

さんぺいのあゆみ





MY BACKGROUND

さんぺいのあゆみ

120+
MEETUPS
10,000+
PARTICIPANTS





WHAT I DO NOW

今やっとなるんや



**SPECTRUM
TOKYO**





WHAT I DO NOW

今やっぴてらるんや



Interviews Columns Diggin'Roots From Editors

LATEST



Universal yet Cultural: Restroom Pictograms and Human Cognition

Wherever we are, we will need to be able to use a restroom at any time. The experience of finding a restroom is inescapable, but how do we find them?

2022/11/17 | by Michinari Kohno



"Let Them Sleep", A Caring UX For Kicking Out Users in Midnight Work Calls

In this interview, we asked Fumie Hino, designer of "mocri," a service specializing in "work calls," about the development of this cultural shift, alongside the trial and error experienced in building the service.

2022/11/10 | by Arisa Nojima



Meet Tomoyuki, a UI Designer Who Thrives to Go Above and Beyond the Traditional Craftsmanship and Glam Rock

2022/10/07 | by Arisa Nojima



10 Lessons from a Japanese UX Designer's Time Studying Abroad in London

2022/09/12 | by Mayu Nakamura



Respect or Taboo? Designing products with Sacred Traditions and Culture

2022/08/26 | by Ryo Sampei



WHAT I DO NOW

今やっつてるんや



**SPECTRUM
TOKYO**

Design Fest
2022



WHAT I DO NOW

今やっていること

noteとエモーショナルデザイン

エモーショナルデザインの

結果観測ってできるの？

→ 選択肢はある

TRUM
YO





WHAT I DO NOW

今やっていること

2

コミュニティを成長させ、規模を拡大するには？

3

カルチャーをどう広めるか？





WHAT I DO NOW

DEMAT SIGNTEERS '23 TOKYO

DEMAT SIGNTEERS '23 TOKYO

June 2-3, 2023 - TOKYO





WHAT I DO NOW

今やっっていること

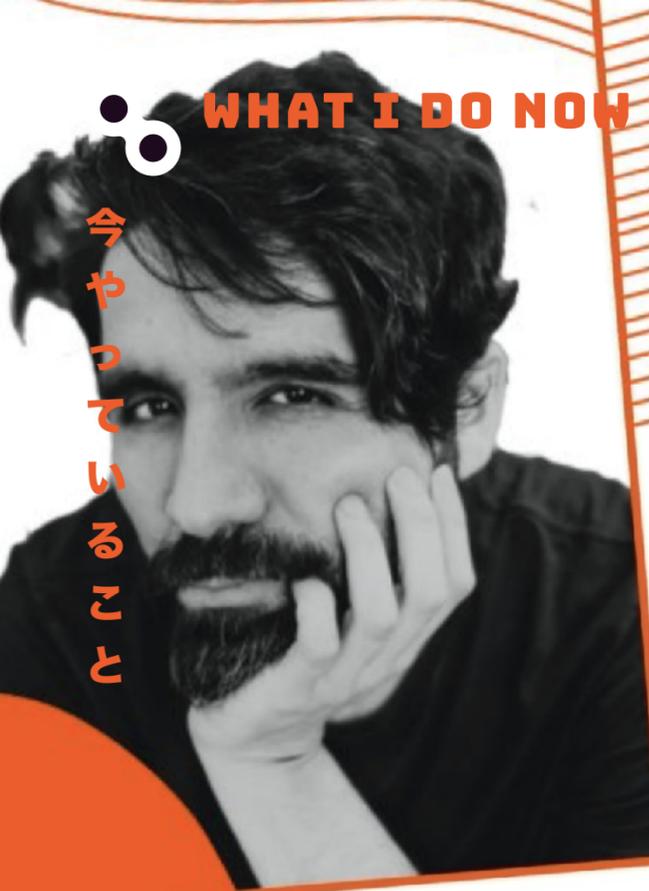
DEMAT
SIGN
TERS
'22
TOKYO





WHAT I DO NOW

DE MAT SIGN TERS '22 TOKYO



DE MAT
SIGN
TERS
'22
TOKYO





WHY AM I DOING THIS?

なぜやるのか



**SPECTRUM
TOKYO**

**DEMAT
SIGNTEERS
'23 TOKYO**



WHY AM I DOING THIS?

なぜやるのか

SEEKING 🙄🙄 NEW DESIGN TRENDS





WHY AM I DOING THIS?

なぜやるのか





WHY AM I DOING THIS?

なぜやるのか

What is the Japanese Style of Design?





WHY AM I DOING THIS?

なぜやるのか

??





WHY AM I DOING THIS?

なぜやるのか

**Don't know...
Not sure if there's something particular**





WHY AM I DOING THIS?

なぜやるのか

**HOW WESTERN
WE ARE IN
THIS INDUSTRY...**





WHY AM I DOING THIS?

なぜやるのか

WESTERN DESIGN PRINCIPLES

- Are they really intuitive for us?
- Do they fit into our culture?
- Do they fully apply to our language? etc.





WHY AM I DOING THIS?

なぜやるのか

**MAYBE THERE
IS A MORE
"JAPANESE"
WAY** 🤔

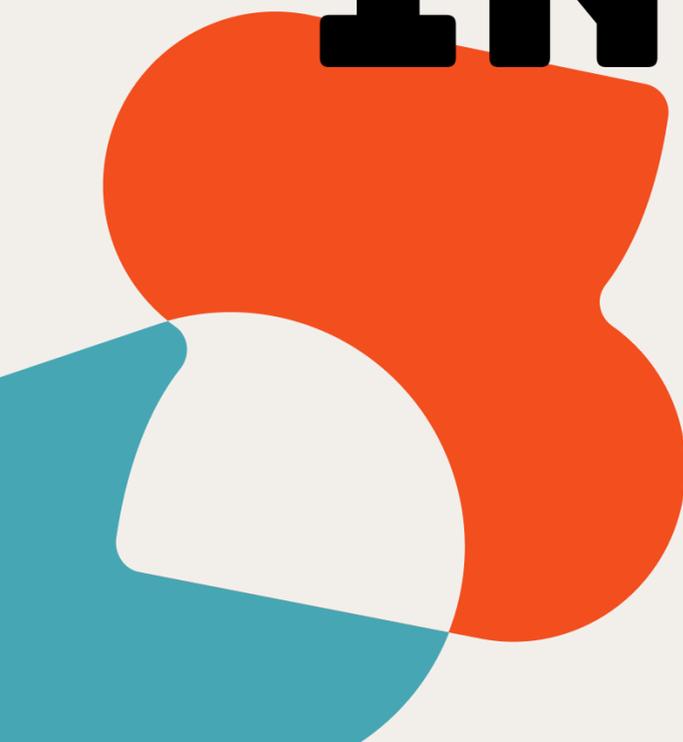




COMING BACK TO THE TITLE

もどってきた

WHERE'S THE "WASABI" IN DESIGN





WASABI

わさび

THAT SPICY GREEN STUFF THAT COMES WITH YOUR SUSHI



A close-up photograph of a plate of sashimi. The plate is white and contains several pieces of raw fish, likely salmon, garnished with green wasabi and small purple flowers. The background is a dark, warm brown color.

**A BIT MORE
SPICINESS
OF OUR KIND
WON'T HURT, RIGHT?**



THE JAPANESE NATURE

日本らしさ

WHAT MAKES US JAPANESE?





THE JAPANESE NATURE

日本らしさ

MINIMALISM & COMPLEXITY





THE JAPANESE NATURE

日本らしさ

MUJI

<https://www.muji.net/ie/mujiur/>



DON
QUIJOTE

<https://yaimatime.com/otoku/59028/>





THE JAPANESE NATURE

日本らしさ

HOSPITALITY





THE JAPANESE NATURE

日本らしさ



HOSPITALITY?

https://twitter.com/ryo_sasaki/status/560229808362102784/photo/1





THE JAPANESE NATURE

日本らしさ

POLITE / SHY





THE JAPANESE NATURE

日本らしさ

ORGANIZED / CLEAN





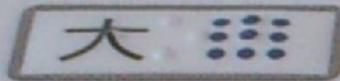
THE JAPANESE NATURE

日本らしさ





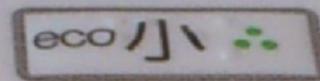
FLUSH
BIG



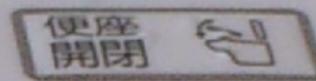
FLUSH
SMALL



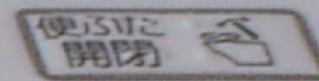
FLUSH
SMALLER



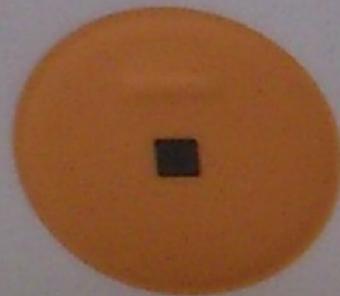
LIFT
SEAT



LIFT
COVER



STOP



WASH
ASS



やわらか



VIDET



DRY



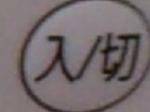
WASH
POWER



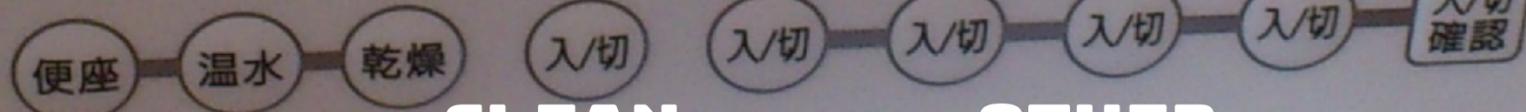
WASH
POSITION



DEODOR



SEAT / WASH / DRY
TEMPERATURE



CLEAN
NOZZLE

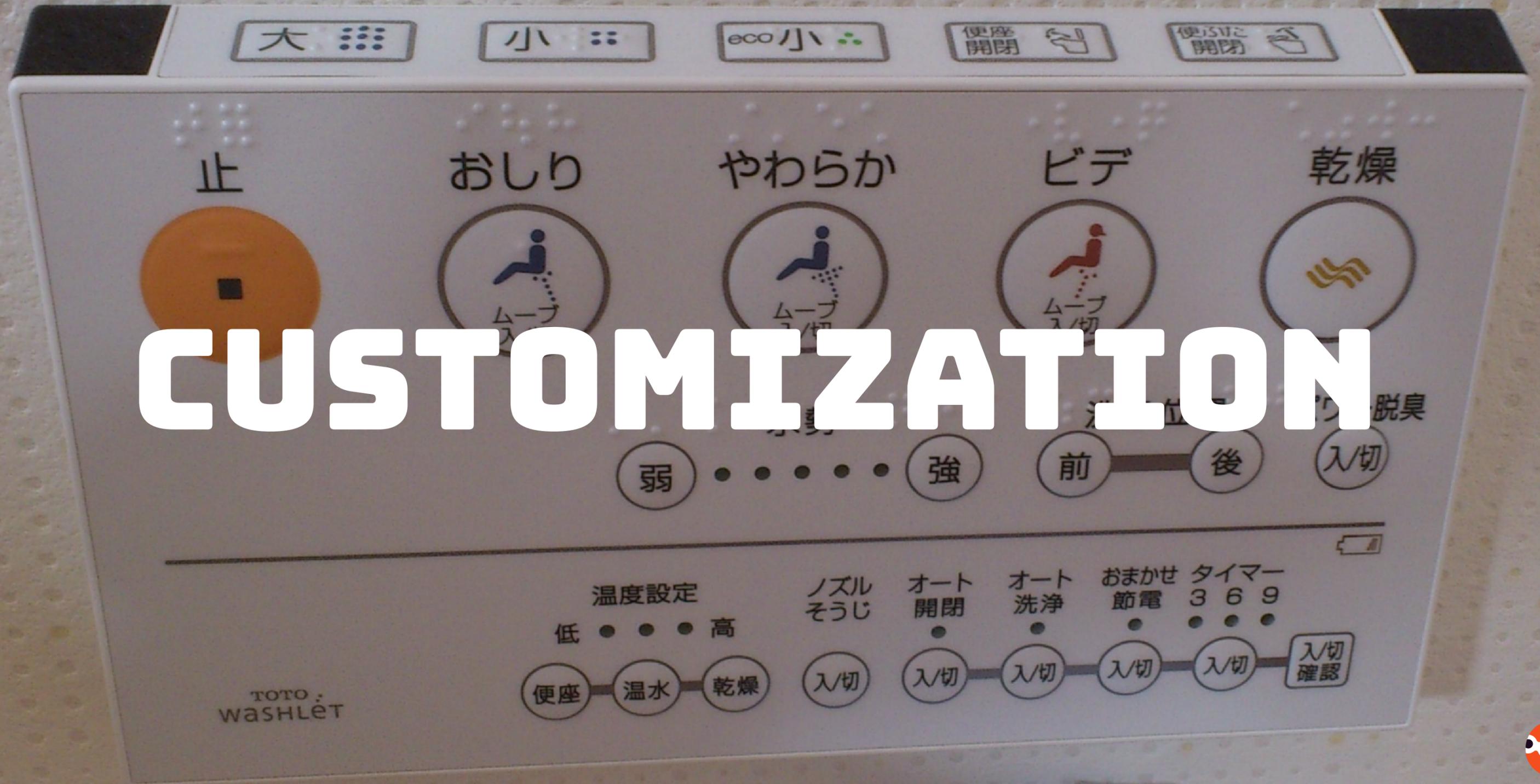
OTHER
SETTINGS

TOTO
WASHLET





CUSTOMIZATION





CARES A LOT ABOUT YOUR ASS





THE JAPANESE...

- live in chaos
- are disciplined in general
- likes to be caring, polite and quiet
- are organized
- loves customization
- are used to info overload





WE NORMALLY USE

2,136

CHARACTERS





6 DESIGN TRENDS

THAT MIGHT FIT OUR NATURE





TRENDS & IDEAS

トレンドやアイデア



**INCLUSIVE
DESIGN**



**EMOTIONAL
DESIGN**



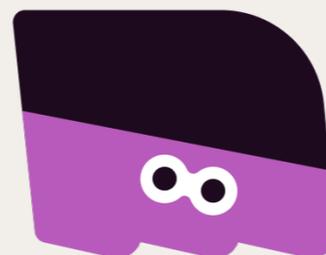
**UNIVERSAL
DESIGN**



**SUSTAINABLE
DESIGN?**



**ACCESSI-
BILITY**



**MAXIMALISM
DESIGN?**



TRENDS & IDEAS

トレンドやアイデア



**INCLUSIVE
DESIGN**



TRENDS & IDEAS

トレンドやアイデア



Inclusive Design Studio

CULUMU

<https://culumu.com/>





KAO

One-hand Push Bottle

<https://inclusive-design.jp/>

誰でも使いやすいボトル

ワンハンドプッシュ



POINT 1

片手で計量

手に持って、プッシュするだけ。
誰でもかんたん計量。



子供を抱っこ
していても使える!



あっという間に
できて時短!



ぴったり計量
できる!



液だれしにく
手が汚れなし

POINT 2

量の調整、自由自在

洗濯物の量に合わせて洗剤の量を調整できる

4 push



2 push

※5プッシュ=キャップ1杯 ※1プッシュは

アタック液体史上
最高の清潔力
落ちにくい汚れ・ニオイ・菌の隠れ家ゼロへ

抗菌 ウイルス 防カビ



UNIQLO

Front-open Inner Shirt

<https://www.uniqlo.com/jp/ja/contents/feature/front-open/>



ユニクロTOP > 前あきインナー

前あきインナー

一部店舗商品



「こんなインナーが欲しかった」の声を、
ひとつひとつ形に

かぶりのインナーが脱ぎ着しづらいすべての方のために、ユニクロの「前あきインナー」は誕生しました。
腕が上がりにくい、入院や退院をしている、乳がん手術後、腫れがある、ご高齢。
ユニクロは医療機関や施設を訪れ、そんな方々の切実な声を聞き、開発を進めてきました。
脱ぎ着のラクさ、快適な着ごこちへのこだわり。これは、あなたのため一枚です。

前あきインナー 販売店舗・
サンプル設置店舗一覧

店舗で前あきインナーを販売、また
サンプルを置いていただけて





TRENDS & IDEAS

トレンドやアイデア



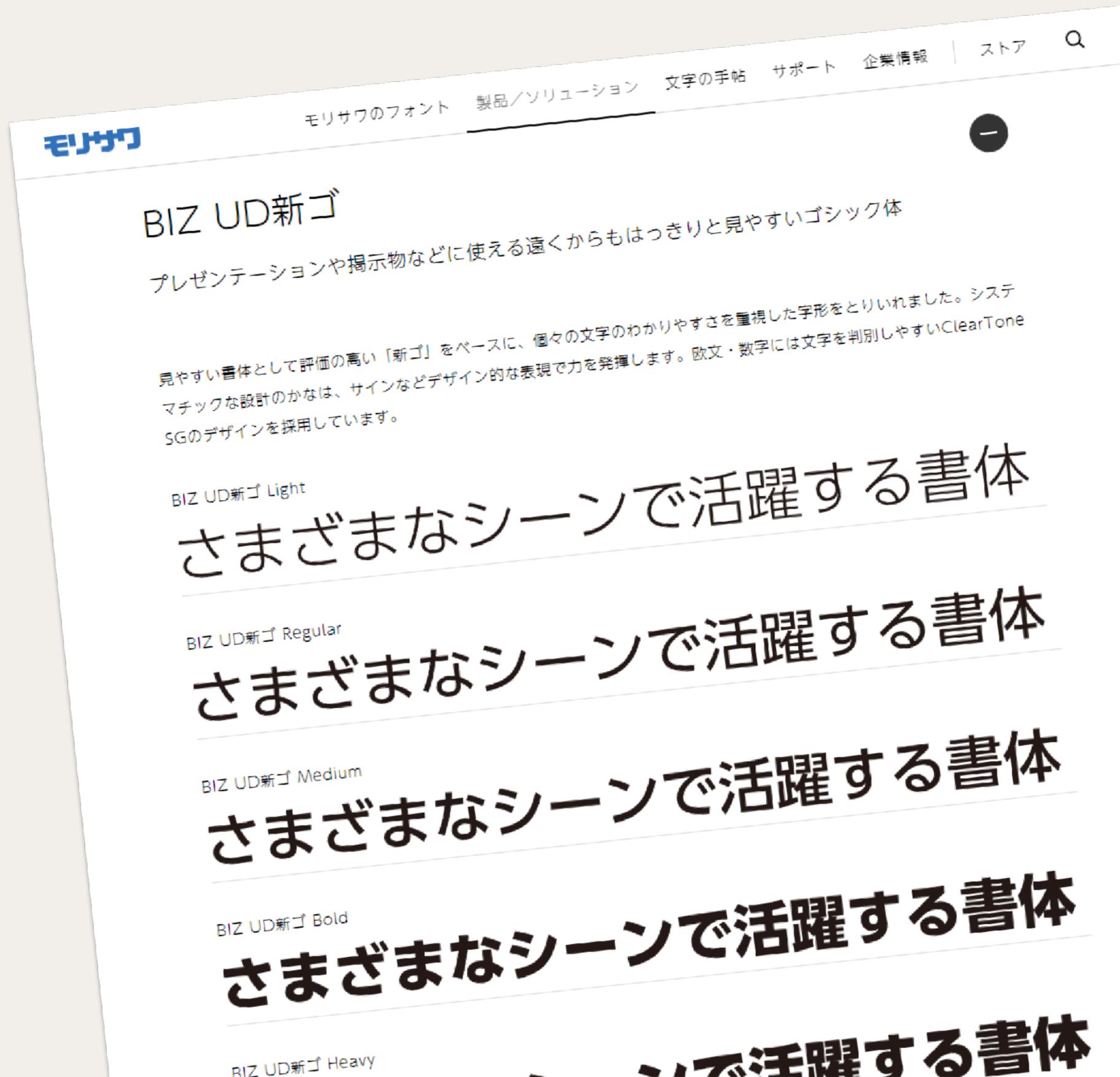
UNIVERSAL DESIGN



Morisawa

UD Fonts

<https://www.morisawa.co.jp/fonts/udfont/>





TRENDS & IDEAS

トレンドやアイデア



LIXIL

Multipurpose Toilets

https://www.lixil.co.jp/lineup/toilet/hl/multifunction_toilet_pack/

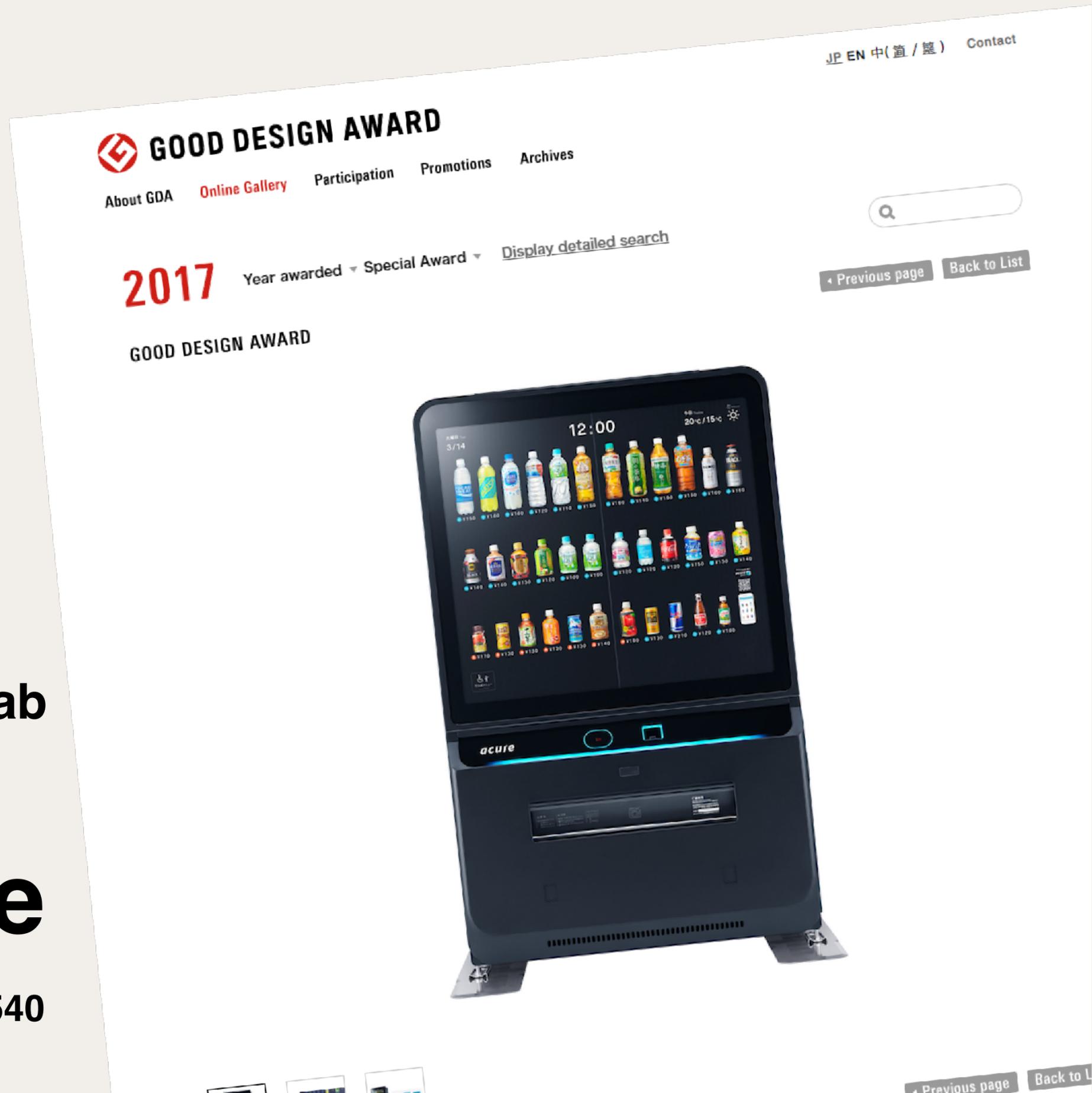




JR East Water Business / teamLab

Acure Vending Machine

<https://www.g-mark.org/award/describe/45540>





TRENDS & IDEAS

トレンドやアイデア



ACCESSIBILITY



Japan Government

Digital Agency

<https://www.digital.go.jp/en/>

デジタル庁

ホーム

活動・施策を知る

声を届ける

トピック



デジタル社会のパスポート
マイナンバーカード

マイナンバー制度・マイナンバーカードのご質問・ご不安にお答えします

マイナンバーカード

累計申請件数 (有効申請)

83,398,745

累計交付枚数

72,592,018

2023年1月8日 時点

人口に対する申請件数率

66.2%

政策データダッシュボード (ベータ版)

新しいマイナポータルを体験できます

マイナポータル実証アルファ版をリリースしました。スマートフォンでぜひご体験ください。

サイト内検索

新着・更新情報

プレスルーム

大臣等会見

組織情報

政策

会議等

法令

採用

資料

申請・届出

調達情報

Global Site

注目のトピック

マイナンバー制度・マイナンバーカードのご質問・ご不安にお答えします

政策データダッシュボード (ベータ版)

[サイトポリシー](#)

[プライバシーポリシー](#)

[ウェブアクセシビリティ](#)

[コピーライトポリシー](#)

[ご意見・ご要望](#) [サイト](#)



Freee Freee Accessibility Guideline

<https://a11y-guidelines.freee.co.jp/>





Sumitomo Mitsui
Bank Corporation

Accessibility Policy

<https://www.smbc.co.jp/accessibility/>



三井住友銀行

SMBCのアクセシビリティ ともに、前へ

当行は「サステナビリティ」の実現にむけて、
「誰もが経済的繁栄と幸福を享受できる社会」
を目指しています。

障がいがあってもなくても
ひとりひとりが置かれた状況や環境に関わらず、
すべての人々が、その人らしく
いつだって安心して、快適に利用できる。

そんな銀行を目指して、三井住友銀行は、
アクセシビリティの向上に全行をあげて取り組みます。

そして、我々は
世代を超えた、社会の発展と繁栄の実現に向けて
全てのお客さまと、ともに、前へ

SMBCアクセシビリティ方針
▼

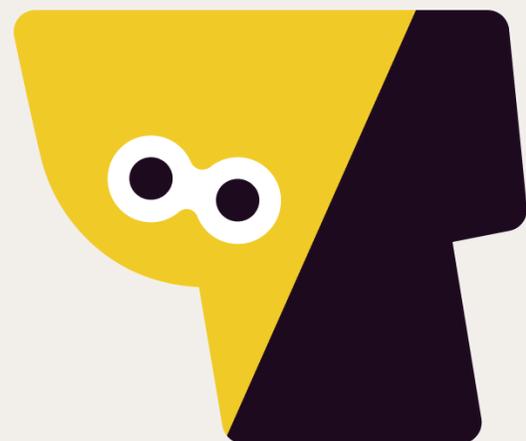
SMBCの取組
▼

アクセシビリティ試
▼



TRENDS & IDEAS

トレンドやアイデア



EMOTIONAL DESIGN



TRENDS & IDEAS

トレンドやアイデア



Scandinavian Style

E-Commerce

Hokuo Kurashi no Douguten

https://hokuohkurashi.com/product_contents/10702





TRENDS & IDEAS

トレンドやアイデア



Japanese E-Commerce Nakagawa Masashichi Shoten

<https://www.nakagawa-masashichi.jp/shop/g/g4547639726582/>





TRENDS & IDEAS

トレンドやアイデア



SUSTAINABLE DESIGN?



SUSTAINABLE DESIGN?

Design that is timeless & long-lasting

Easy to maintain at low cost

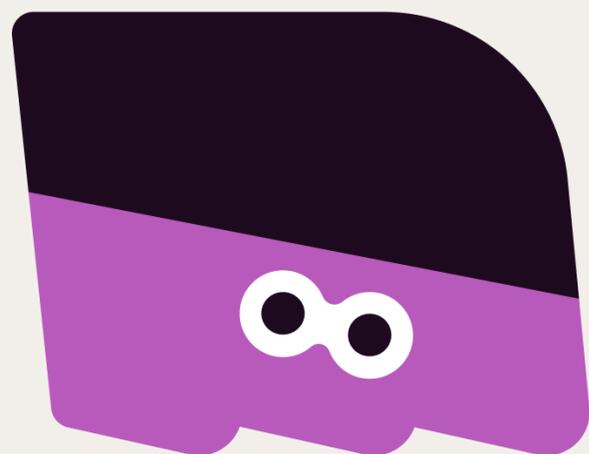
The mend and re-use attitude



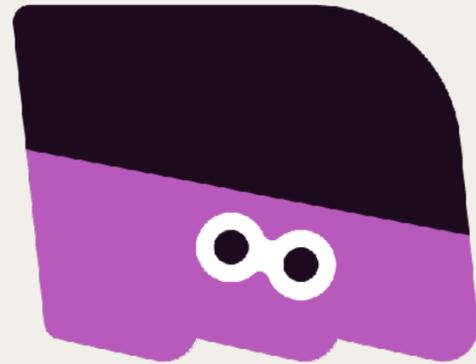


TRENDS & IDEAS

トレンドやアイデア



MAXIMALIST DESIGN?



MAXIMALIST DESIGN?

- **Opposite of minimalist design**
- **Design packed with details**
- **More is more**
- **Chaotic attraction**

コロボクブル

LV 9

All right! The first move is ours!



ORDER
Change Tactics L2

GUN
Take Aim

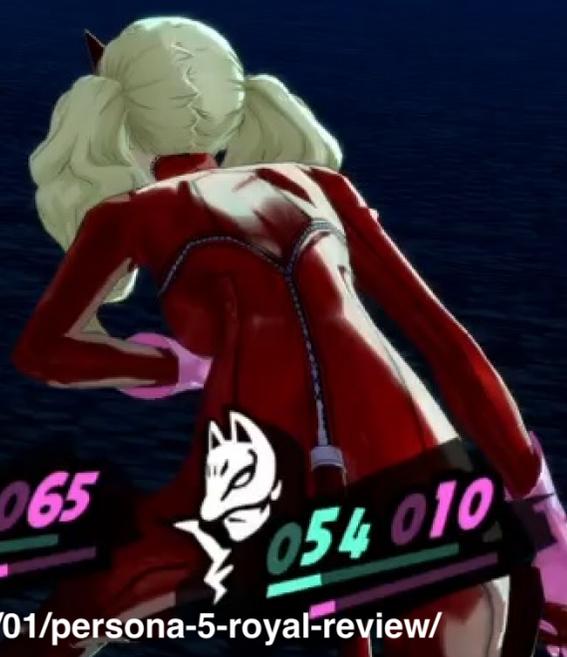
PERSONA
Use a Skill

ITEM
Use an Item

GUARD
Defend Yourself

ATTACK
Use Melee Weapon

Analyze **Target** **Intel** **Rush** **Assist**



HP 087 / 005 SP

060 082

008 065

054 010

DEMATSIGN TERS'23

MADE BY DESIGNERS, FOR DESIGNERS



COPENHAGEN
SEP 27-28, 2023
In-Person & online

GET A TICKET →



TRENDS & IDEAS

トレンドやアイデア



JUST SAYIN'



WRAPPING UP

まとめ

**NATIONALITY IS
JUST ONE PERSPECTIVE,
BUT IT IS A BIG PART
OF YOUR **ROOTS****





WRAPPING UP

まとめ

**MAYBE DESIGN
INSPIRATIONS
LIE IN OUR ROOTS**

84 5 3



WRAPPING UP

まとめ

DOING WHAT IS
NATURAL FOR US
WILL SURELY MAKE US A
SUPERSTAR

Someday... I hope... maybe...





THANK YOU

感謝

THANK YOU FOR LISTENING

Ryo Sampei | Spectrum Tokyo & Design Matters Tokyo



Would love to hear about your
roots & stories as well.
Feel free to connect 🙌

