



BUENAS  
TARDES

YO  
SOY JOSÉ



**How  
do we  
practice  
Design in Mexico  
(and LATAM  
for that matter)?**

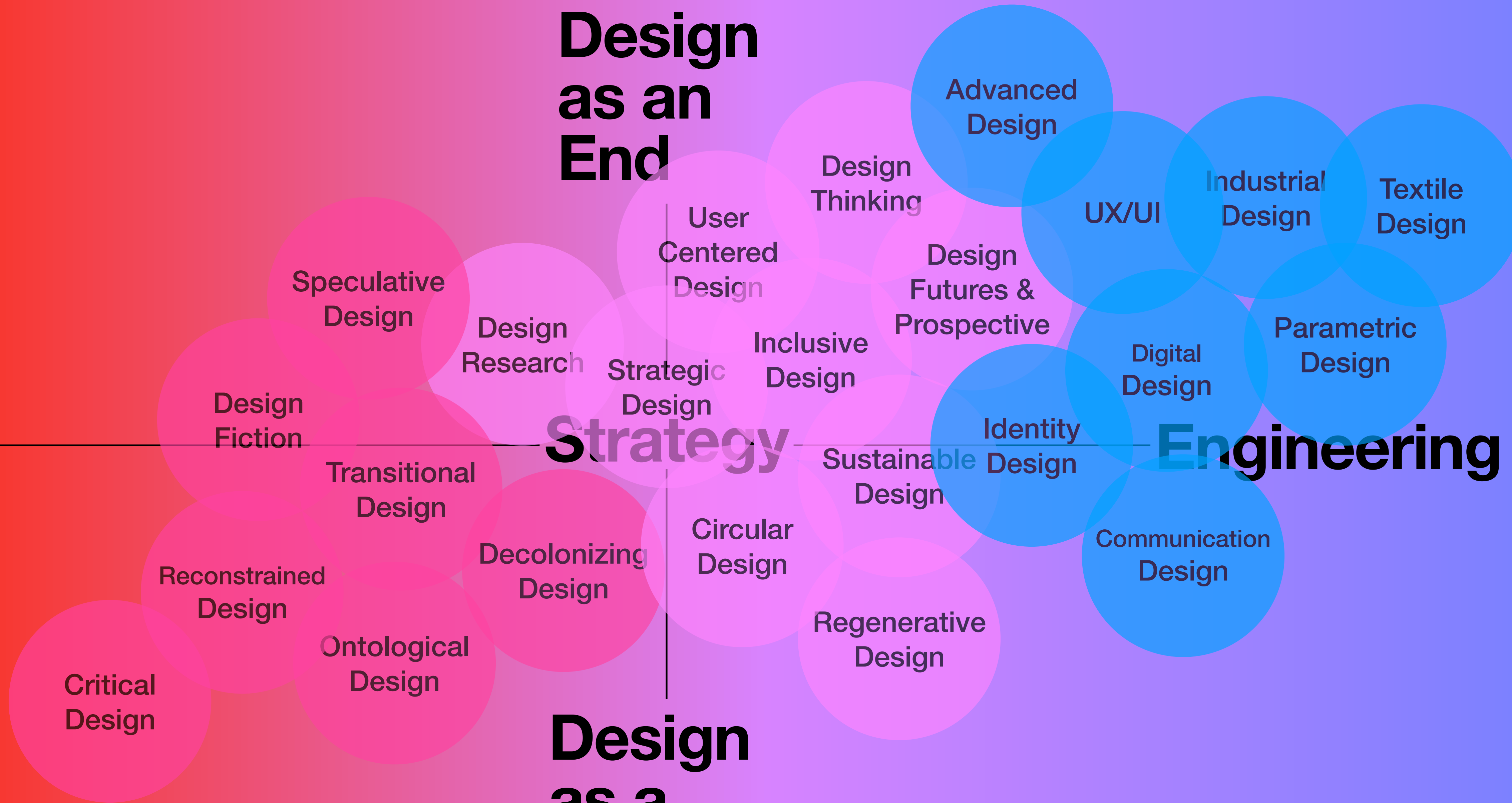
**Design  
as an  
End**

**Art**

**Strategy**

**Engineering**

**Design  
as a  
Medium**





**DESIGN**

**...and it needs  
to be  
challenged**

**Practical**

**Ornamental**

**Standardized**

**Self  
Expressive**

**Industrial**

**Artisanal**

**Functional**

**Emotional**

**Rational**

**Intuitive**





vs





**Practical**  
**Standardized**  
**Industrial**  
**Functional**  
**Rational**



**Ornamental**  
**Self**  
**Expressive**  
**Artisanal**  
**Emotional**  
**Intuitive**



**Let's challenge  
Design with  
Design**



**What are the  
hidden  
consequences  
of our context?**

HOLA  
SOY DISLEXICO



y i  
ı ı ı  
ı

ch b b · k

y s l j h  
paljaso  
proybyr  
alweller

QRSTUVWXYZ  
qrstuvwxyz

n

u b b b b b  
z k q k q q q  
y i y y y y  
j g g



ad mvmvm benvam.

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |



abcde  
efghi  
lmno  
pqrstu  
vwxyz

New  
Tymes  
New  
Roman

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| A | B | C | D |
| E | F | G | H |
| I | J | K | L |
| M | N | O | P |
| Q | R | S | T |
| U | V | W | X |

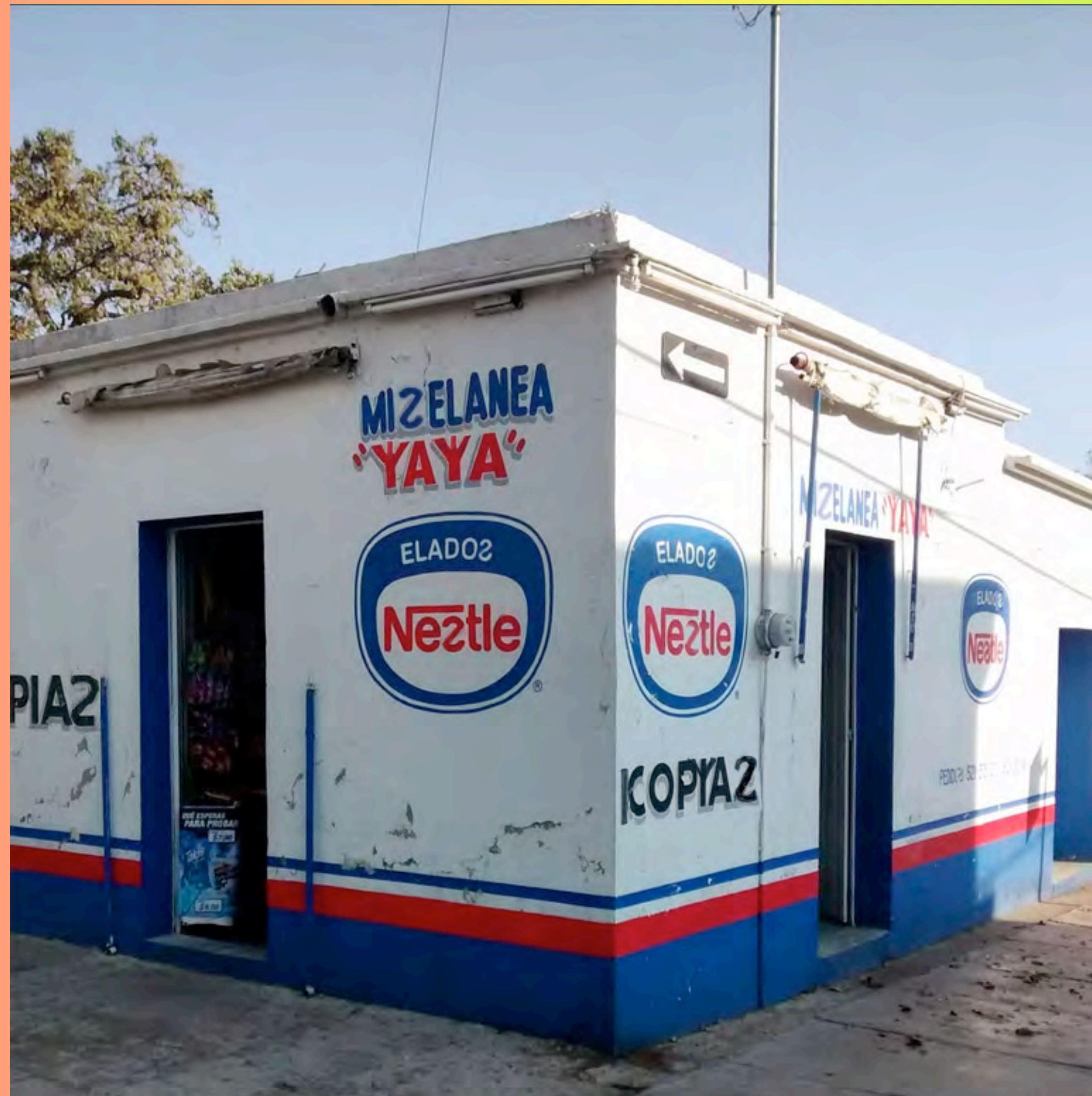
l  
k  
q  
y  
z  
a  
def  
lm  
nopr  
tu  
wx  
futura  
yzma

A zpeçulativ font  
by Ztudio Goze de la O







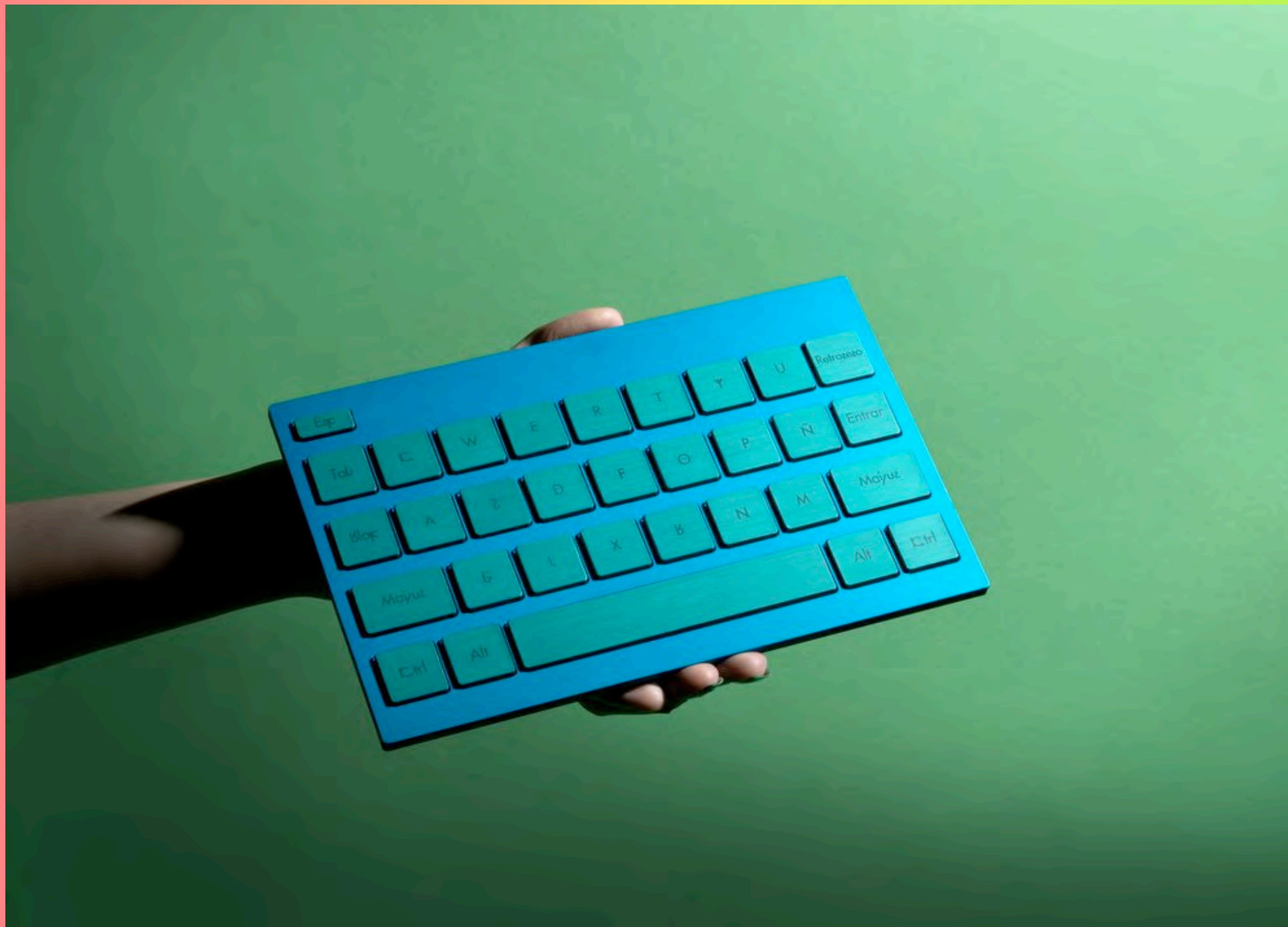


NUEVA QWERTY  
delaO design studio



NUEVA QWERTY Keyboard





NUEVA QWERTY Keyboard Commissioned for  
Eso es la vida/This is life: Graphic Design from Mexico / Palm Spring Art Museum



Mezcal Distopia  
delaO design studio



11-17-17

## This Designer Thinks Spanish Should Be Simpler To Type

"Nueva Qwerty" from Studio José de la O compresses the Spanish alphabet down to just 19 letters.



[Photo: courtesy José de la O]



BY JOHN PAVLUS 3 MINUTE READ

Fun fact of the day: Did you know that there's a 300-year-old government committee in charge of adding and subtracting letters from the Spanish language? La Real Academia Española (Royal Spanish Academy) has been around since 1713, and **deleted two letters** ("ch" and "ll") from the Spanish alphabet in 2010. But if you ask designer José de la O, they didn't go far enough. He's created a **"speculative alphabet" called Nueva Qwerty** that compresses Spanish from 27 letters down to just 19. Here's what it looks like:

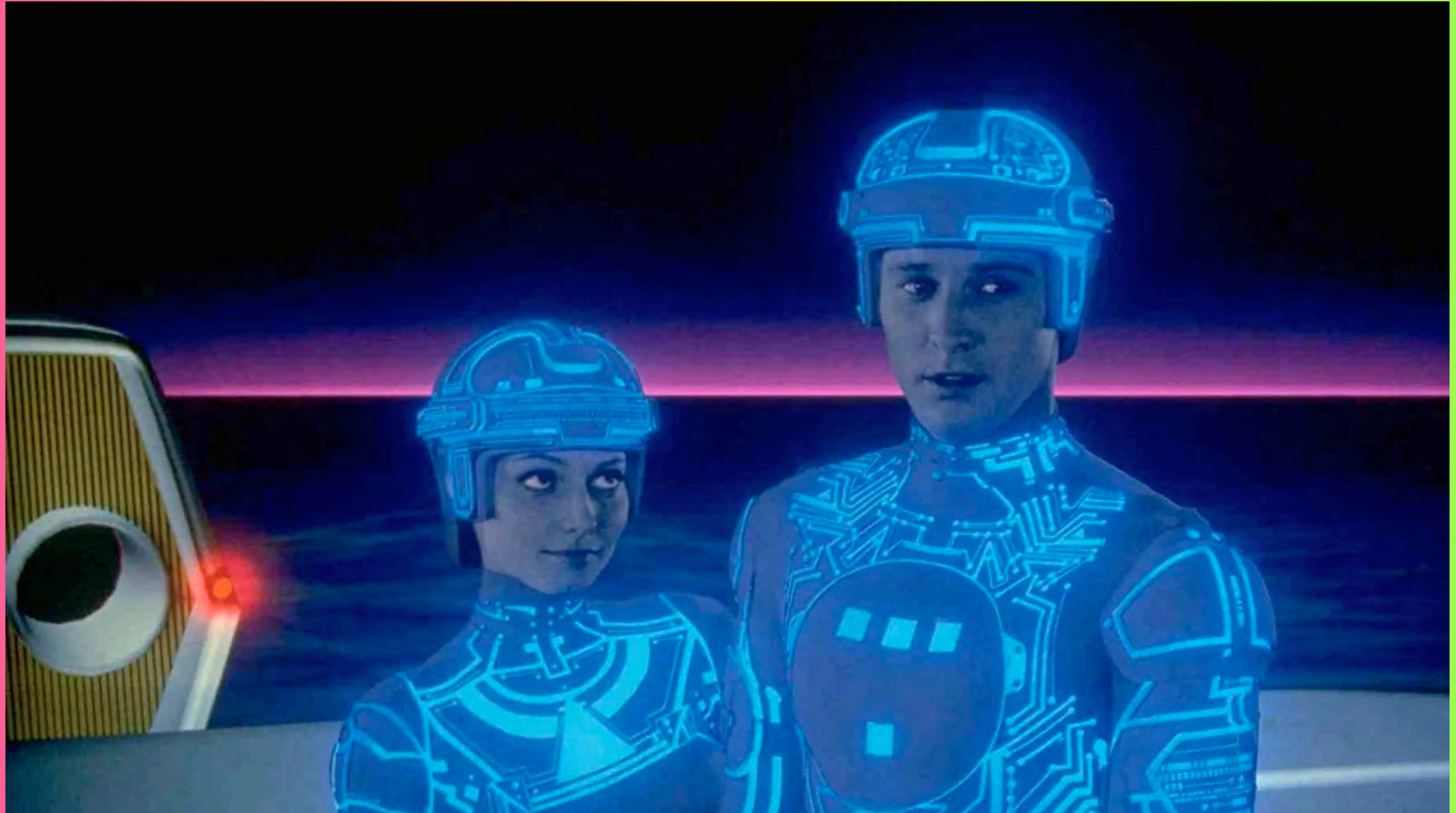
**Sometimes it's  
good to  
question what  
we already take  
for granted.**





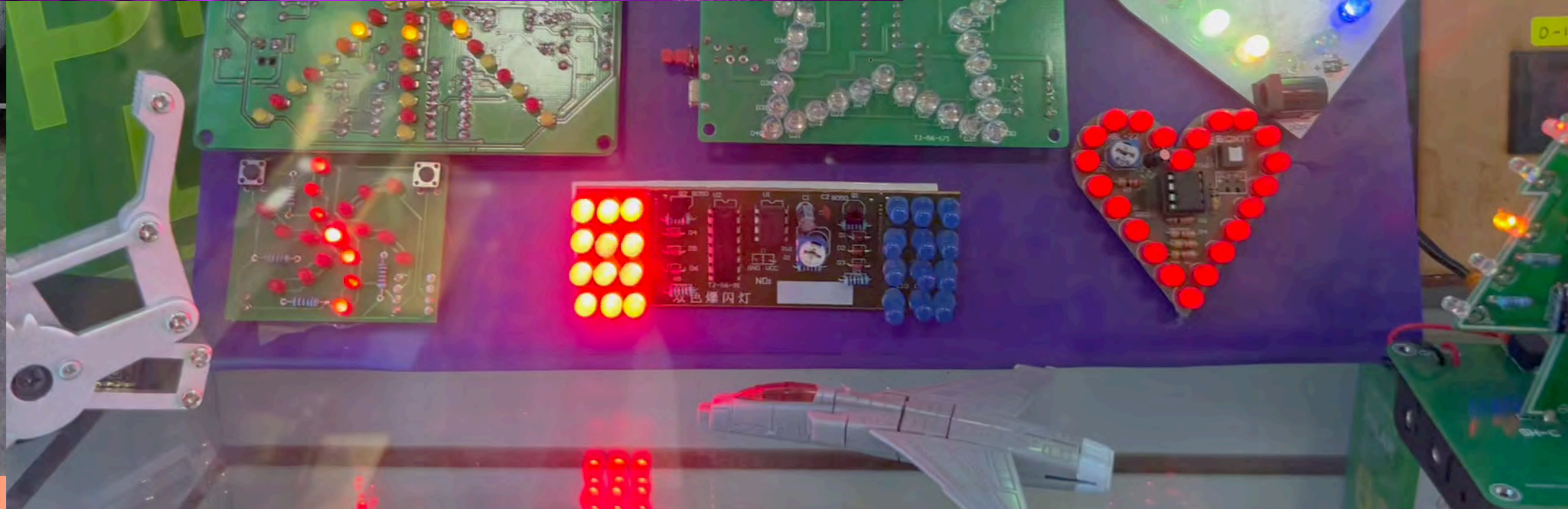
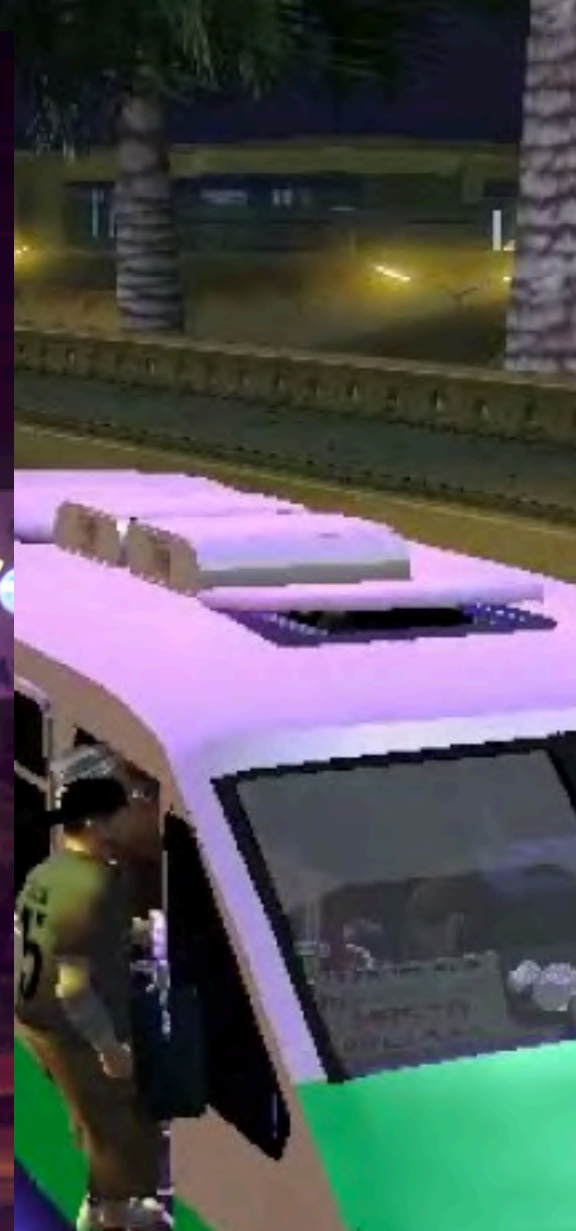
HOLA  
PARA MI LA TECNOLOGÍA  
ES ALGO ASPIRACIONAL





Tron, Walt Disney Pictures 1982



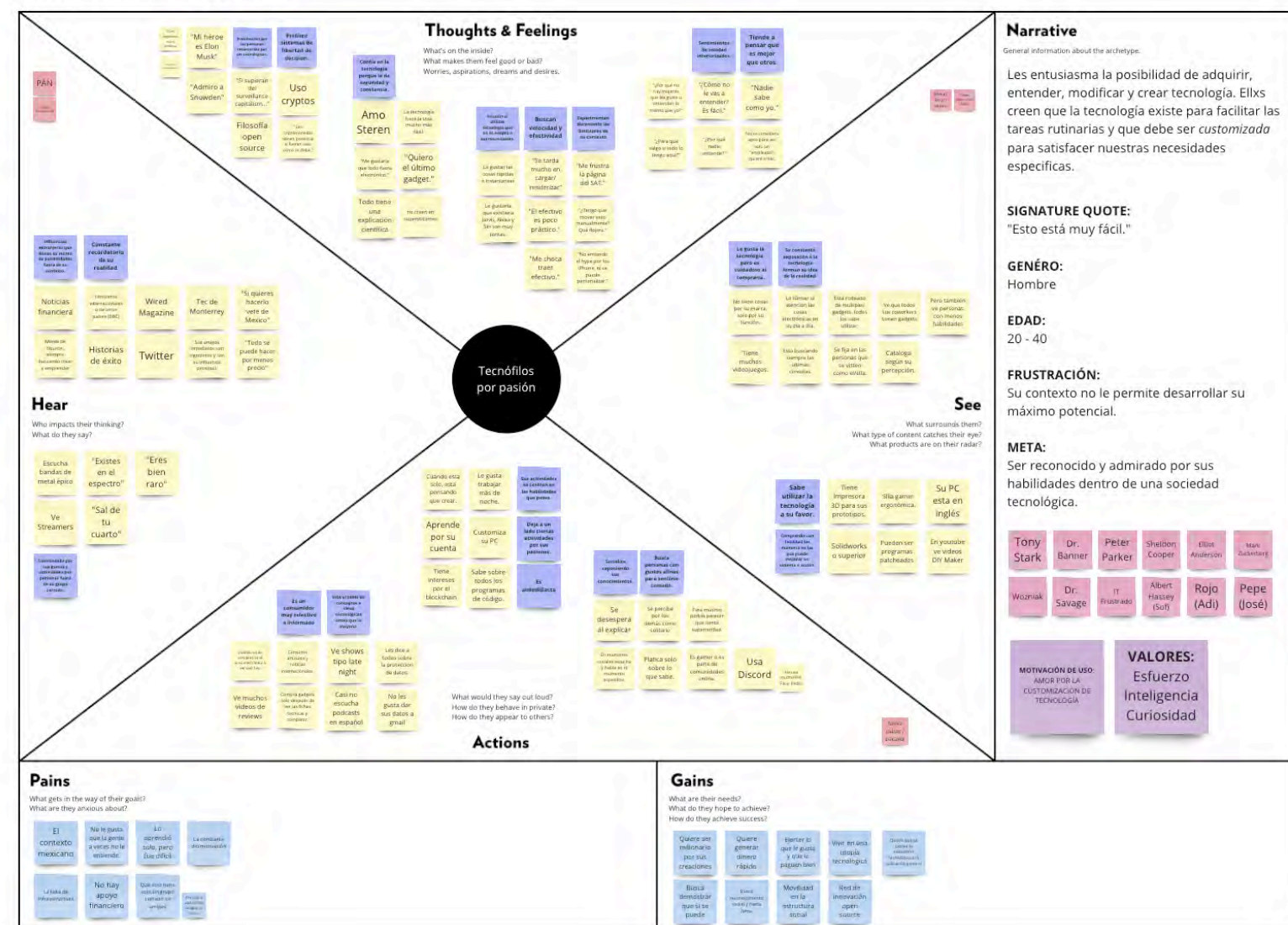




**What is the  
relationship  
between  
Mexicans and  
Tech?**

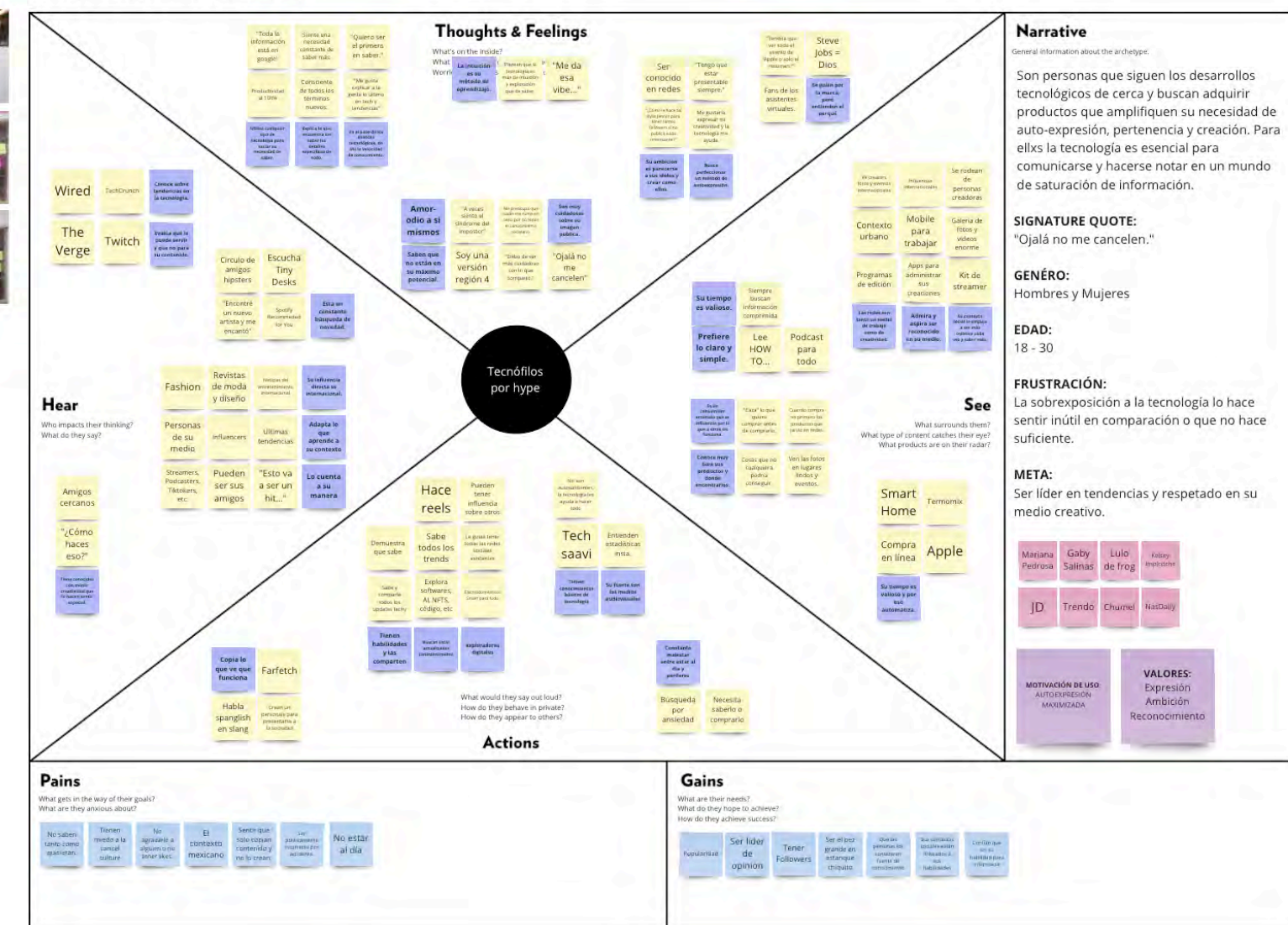


### Empathy Mapping



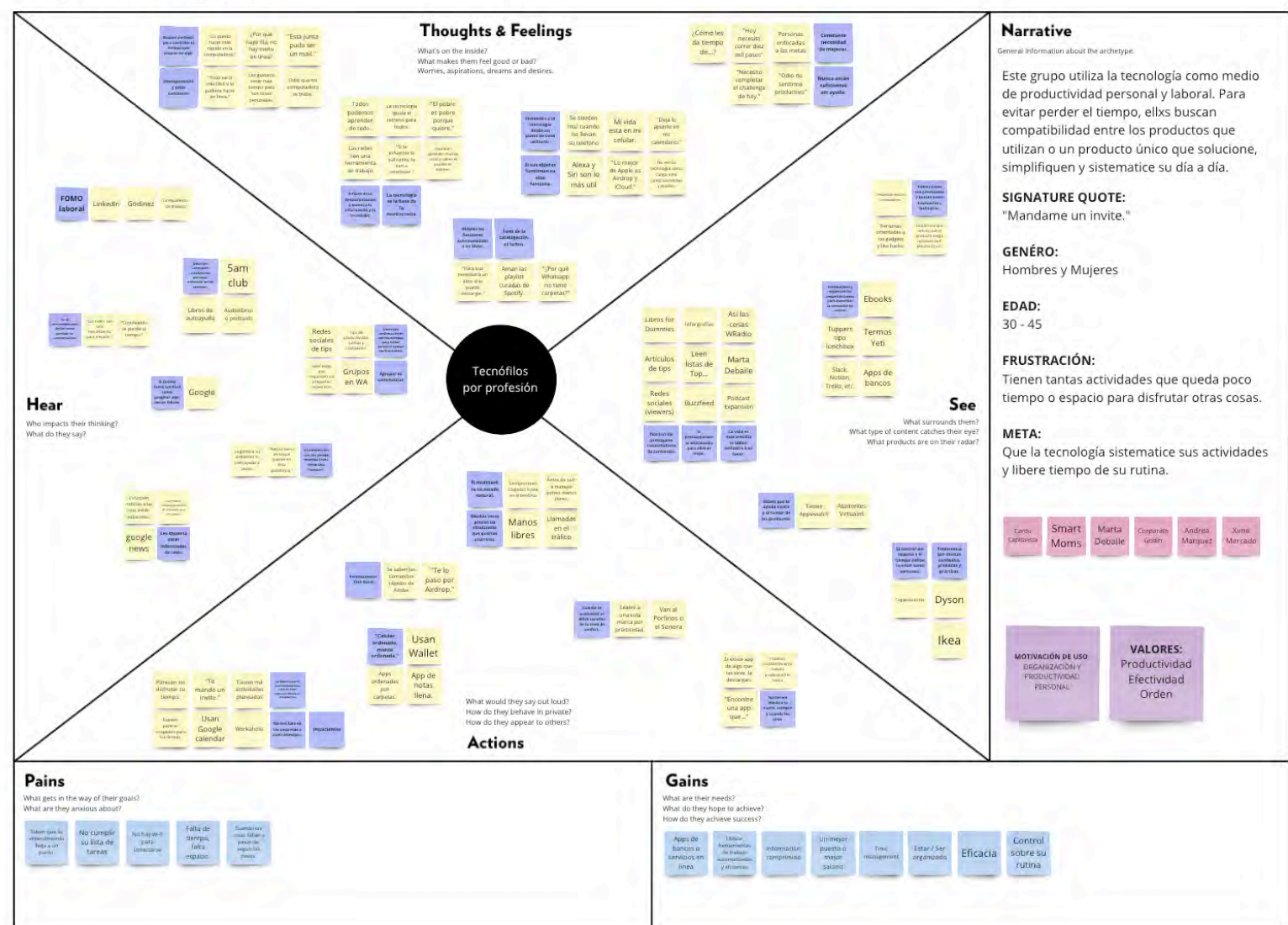
- Le apasiona la tecnología.
- Es independiente y orientado a la habilidad, y su socialización gira en torno a la tecnología y las habilidades informáticas.
- Confía más en las máquinas que en las personas.
- Es crítico y analítico, buscando revisar todas las opciones antes de tomar una decisión.
- Busca siempre la solución más rápida y efectiva para resolver sus problemas.
- Podría parecer impaciente.
- Se siente limitado por su contexto y puede experimentar frustración y desmotivación.
- Anhela una utopía tecnológica donde pueda desplegar todo su potencial y ser reconocido por sus logros.
- Tiene un sentido de superioridad basado en sus habilidades tecnológicas y puede sentir que nadie lo comprende.

### Empathy Mapping



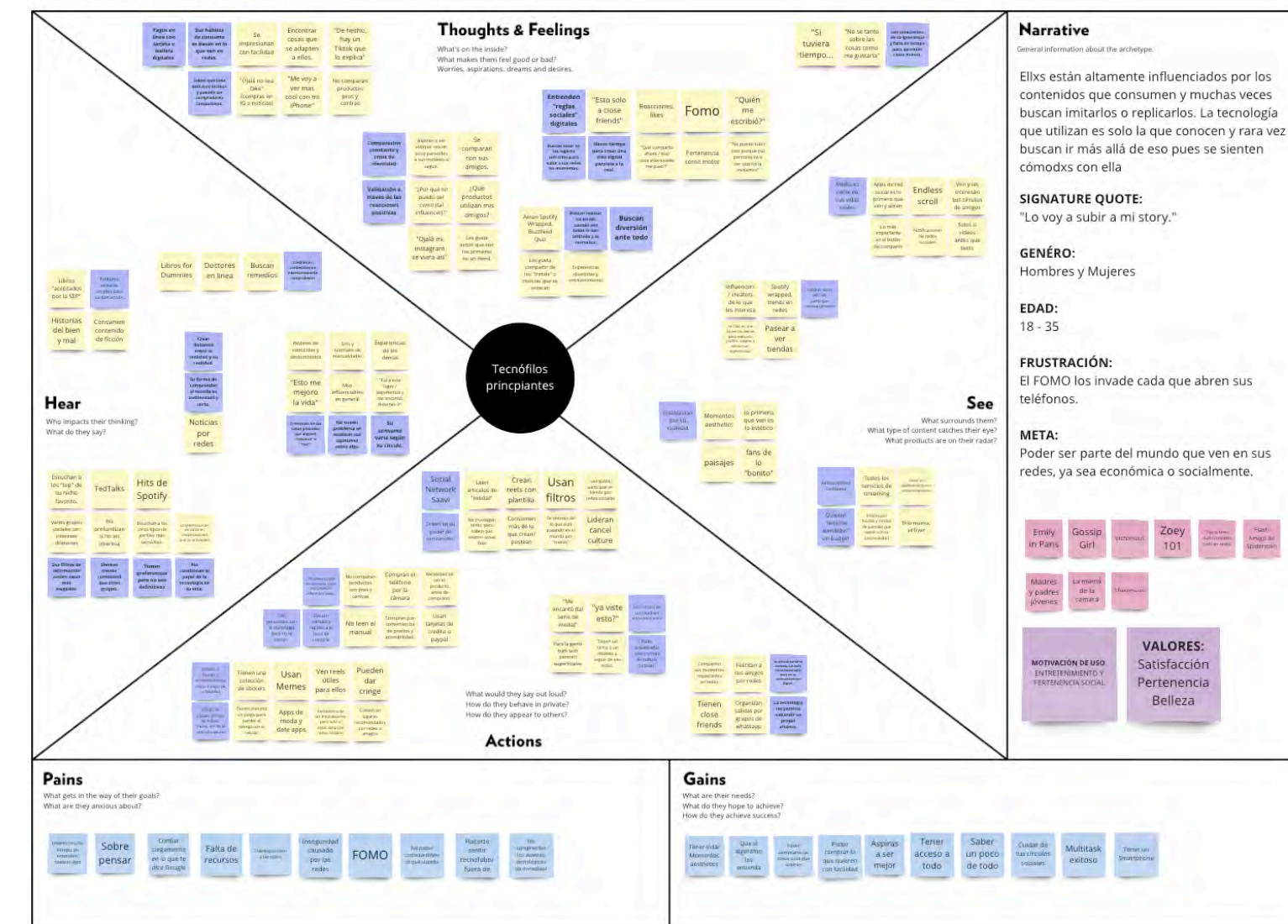
- Es curioso y explorador de novedades y tendencias digitales, altamente intuitivo y aprende sobre la marcha.
- Puede tener síndrome del impostor pues sabe que hay personas que lo superan en conocimiento y no tienen el mismo reconocimiento.
- Busca una comunidad que admire lo que hace en su campo, no solo likes en redes sociales.
- Cuida su imagen pública y la forma en la que se expresa.
- Prefiere cosas simples y útiles para lograr sus objetivos sin complicarse el proceso.
- Es muy consciente de sus limitaciones pero está dispuesto a explotar lo que puede dentro de su campo.
- Un "pez grande en un estanque pequeño".

### Empathy Mapping



- Lo que más valora el control del tiempo y no perder oportunidades laborales y personales por falta de él.
- Altamente organizados y les frustra cuando otros no lo son porque arruina su plan.
- Les gusta la eficacia que ofrece la tecnología porque les da control sobre su rutina.
- Prefieren aparatos conectados y sincronizados con procesos fáciles.
- Prefieren los servicios digitales que un servicio a cliente presencial.
- La tecnología para ellos es una herramienta esencial para lograr objetivos. Quieren ser los mejores y la tecnología les ayuda a serlo.
- No son consumidores de contenido en redes, pero exploran nuevas apps y gadgets para automatizar tareas diarias.
- Son leales a las marcas que les funcionan bien y es difícil cambiar su opinión una vez que se conforman con algo.

### Empathy Mapping



- Son ávidos consumidores de productos y contenido digital.
- Se deja influir por las tendencias y la cultura popular mainstream, y su vida digital se basa en seguir en lugar de liderar.
- La tecnología le permite conectarse con un grupo más grande y tener acceso a una amplia variedad de contenido y productos.
- Buscan validación y pertenencia en la sociedad digital.
- Comprende las reglas sociales digitales y cómo se utilizan las redes como medio de validación, pues tiene una vida digital paralela.
- Aspira a ser como aquellos a quienes admira, pero puede experimentar crisis de identidad.
- Busca estar en los lugares perfectos en el momento perfecto
- Gran aprecio por lo estéticamente bello.
- Como consumidores influyentes, tienen un gran poder y pueden mover la cultura de la cancelación en línea.
- Comprende muy bien la cultura popular y disfruta de los memes y el humor, pero puede tener dificultades para distinguir la información real de la falsa.



# Proud Luddites



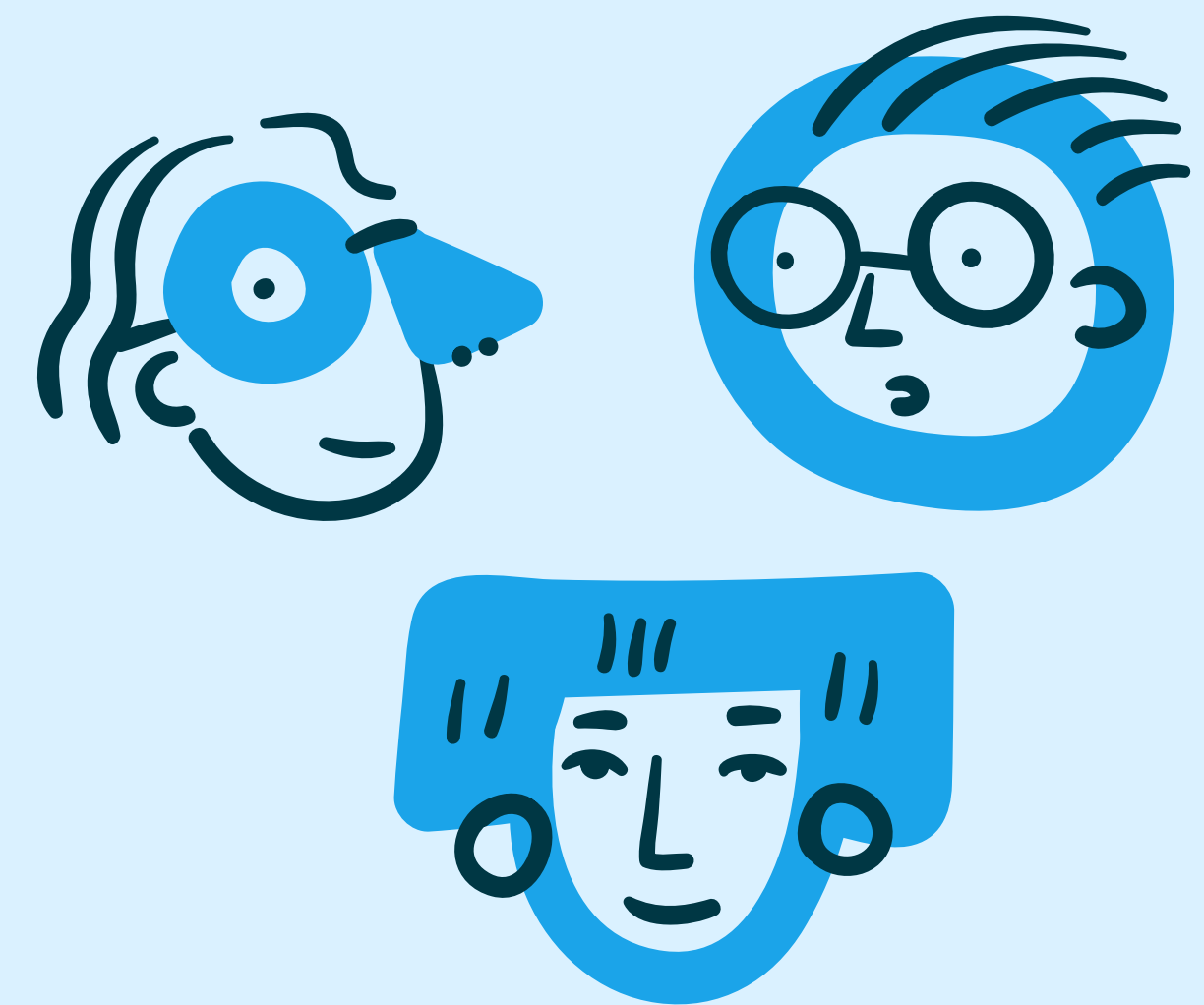
# Hedonistic Dreamers



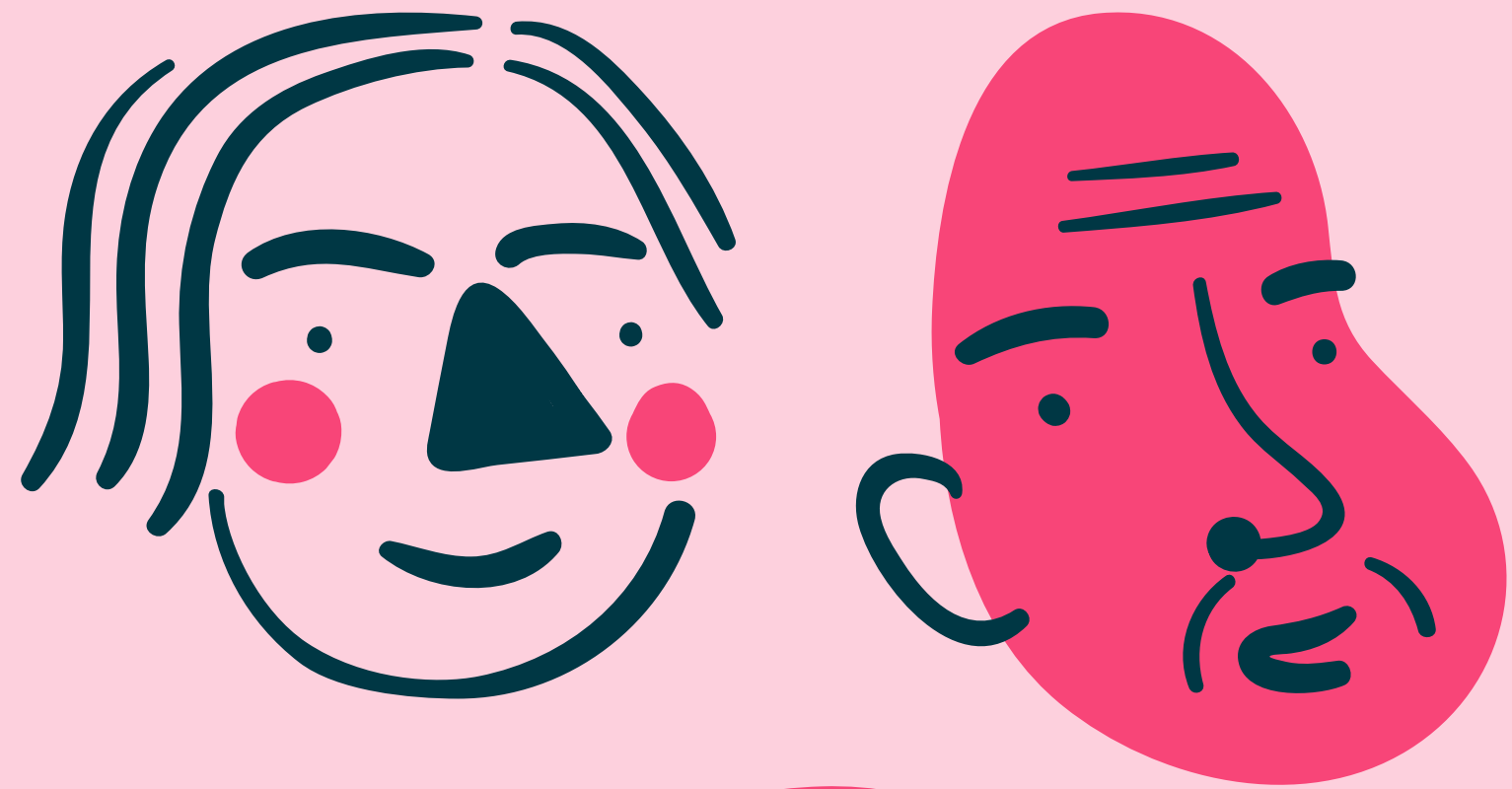
# Ambitious Doers



# Passionate Pioneers





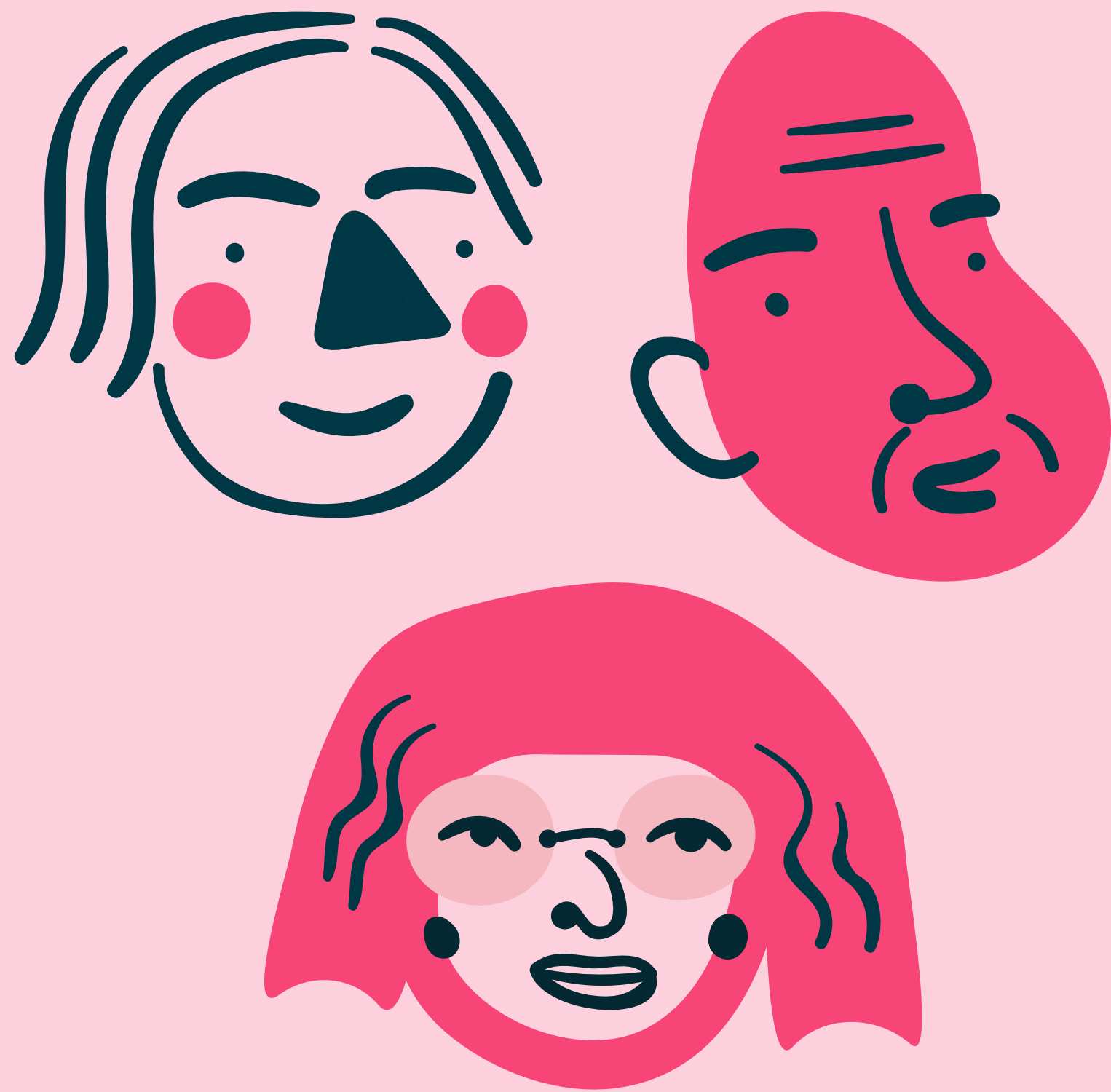


# Proud Luddites

**Routine and tradition provide them with a sense of security and stability in a world that may seem increasingly unfamiliar and changing.**

**Persistent - Loyal - Analytical**

# When Designing for them:



- **Emphatic Entry points.**
- **Clear Onboarding**
- **Avoid “Punishing Mistakes”**
- **Relatable Metaphors**





# Hedonistic Dreamers

**They look for connection, entertainment, and a break from routine through technology. It arises from trust in technology as a means of escape and entertainment.**

**Community Oriented - Adaptable - Optimistic**

# When Designing for them:



- **Off-line functionality**
- **Interaction & Community**
- **Universal Accessibility**
- **Meaningful Experiences**
- **Responsive Personalization**





# Ambitious Doers

**Motivated by a constant desire for self-improvement and optimization. They actively use technology to enhance their life and work, with the aim of overcoming temporal and geographical limitations.**

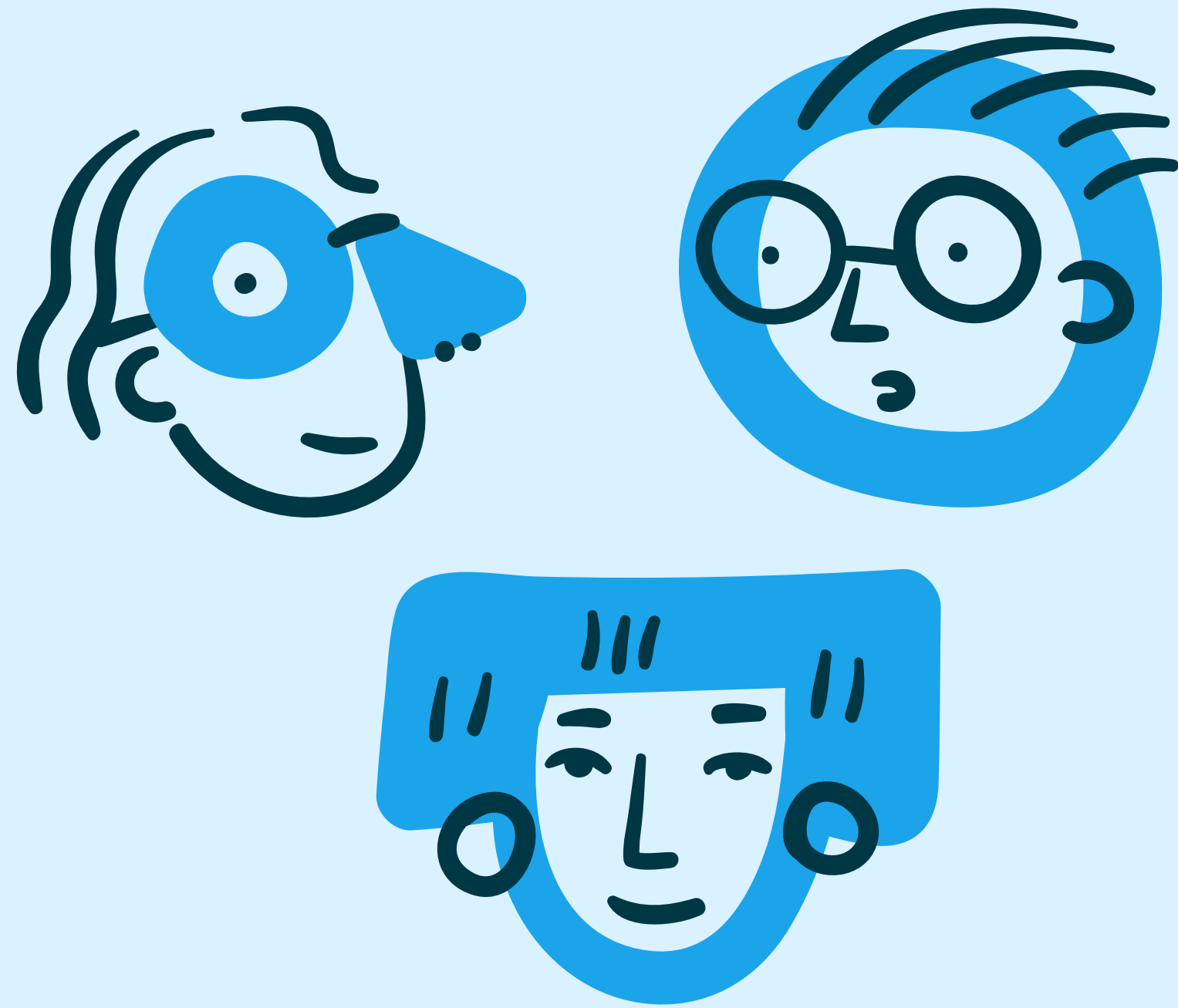
**Practical - Structured - Determined**

# When Designing for them:



- **Integration & Connectivity**
- **Clear Incentives**
- **Reinforcing Achievements**
- **Tasteful Interfaces**
- **Brand Loyalty**



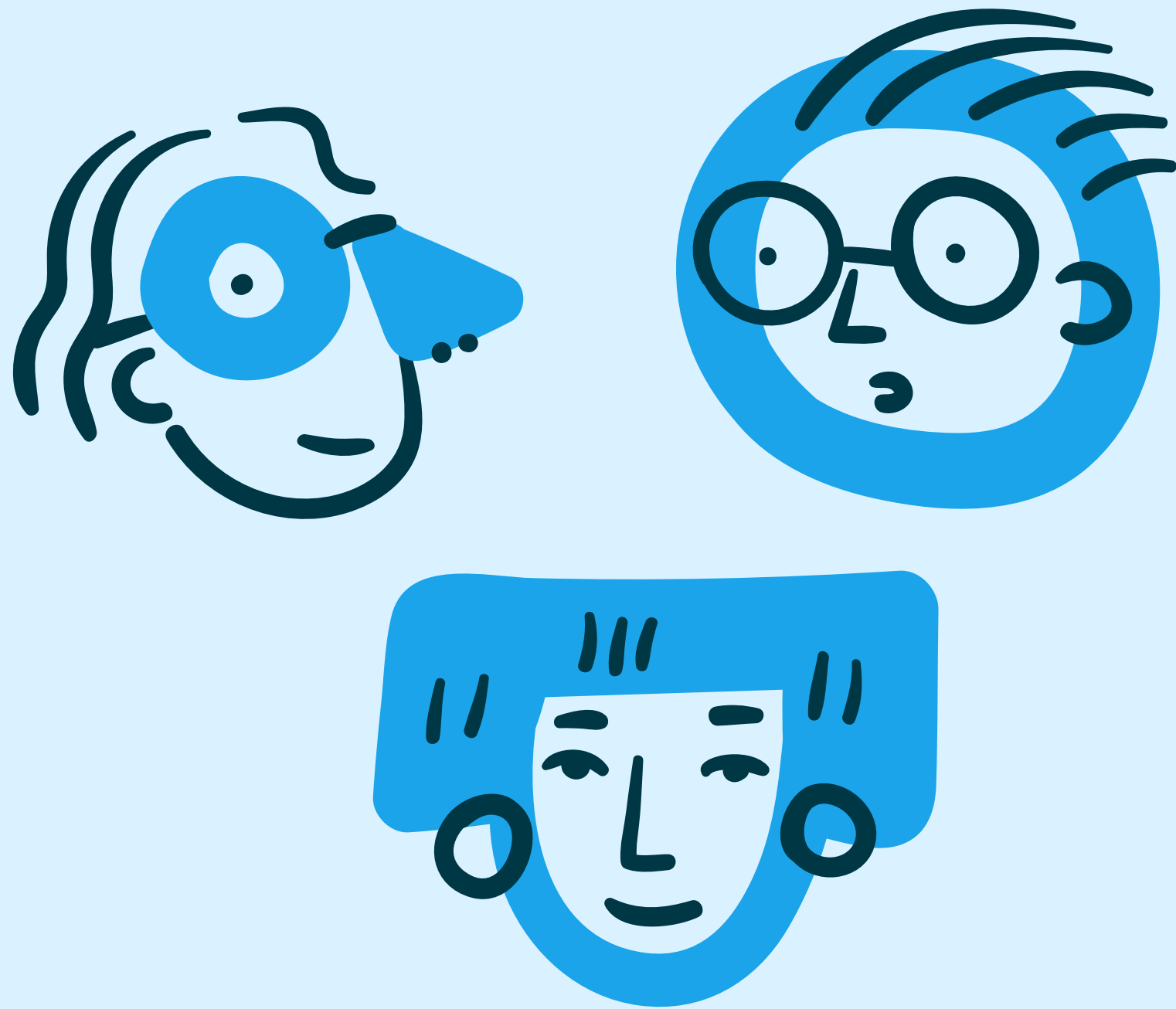


# Passionate Pioneers

**They See technology as a sea of possibilities, interested not only in its use but also in how it works. They are proactive individuals, focused and dedicated to their passions, similar to historical inventors and visionaries.**

**Curious - Enthusiastic - Self-Taught**

# When Designing for them:



- **Quality and Transparency**
- **High Personalization**
- **Access to the Inaccessible**
- **Community and Belonging**



# Proud Luddites



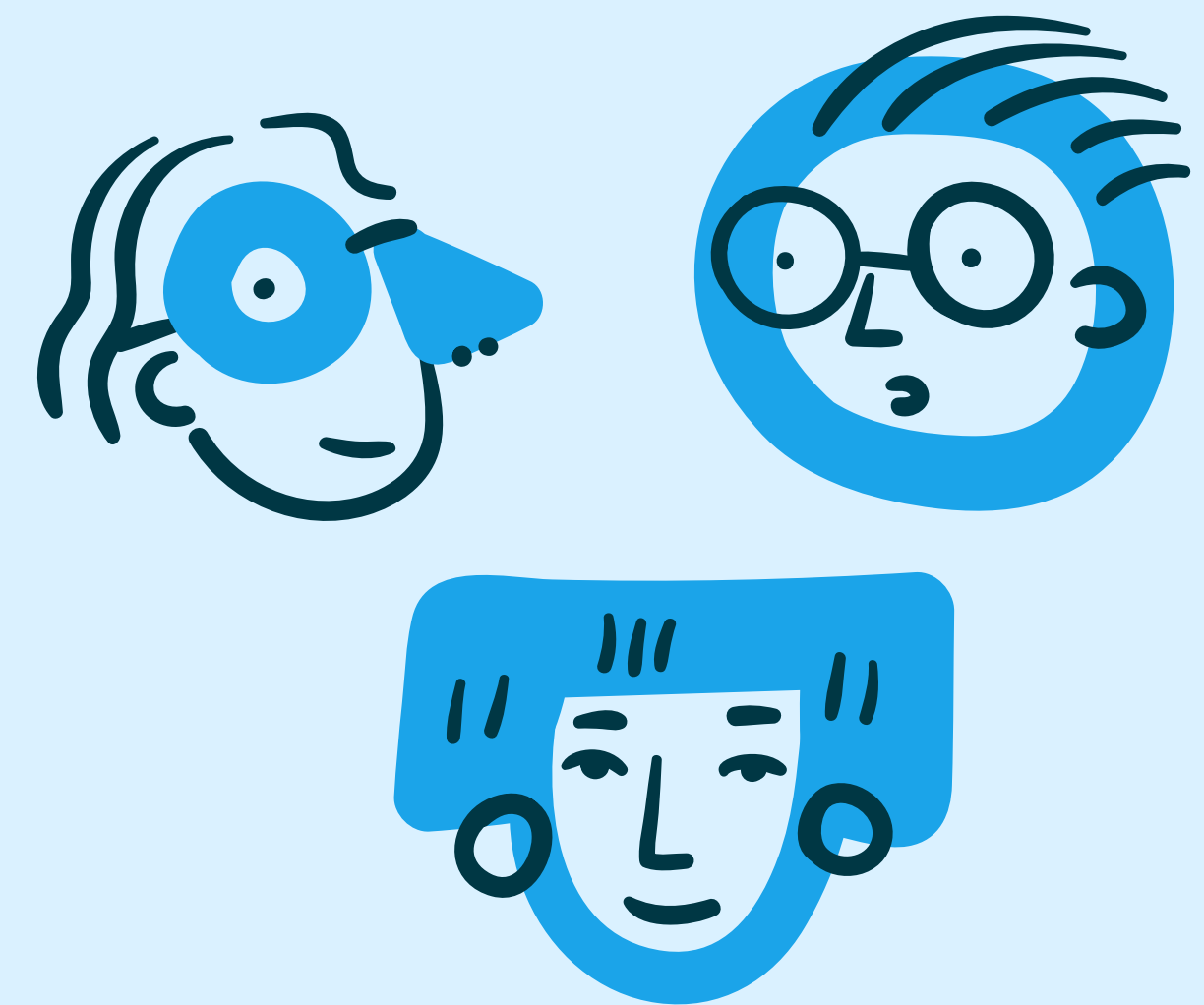
# Hedonistic Dreamers

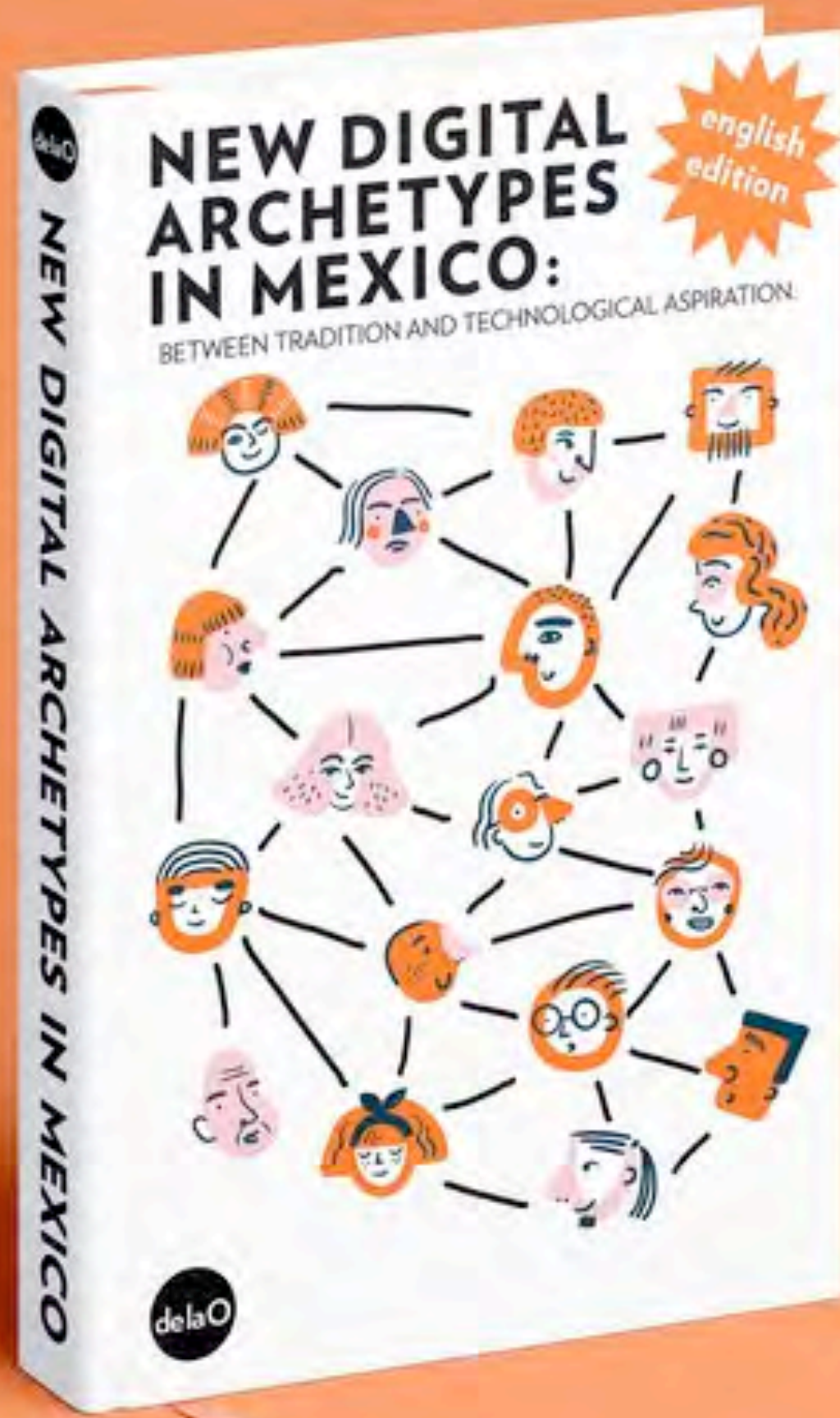


# Ambitious Doers



# Passionate Pioneers







**If there are no  
answers, try to  
answer it  
yourself.**

HOLA  
SOY MESTIZO







Standard Rocking Chair  
Diseñado por yo mero



Mexico Chair /Cross Cultural Chairs  
Mateo Guarnaccia, Yo y Los Patrones

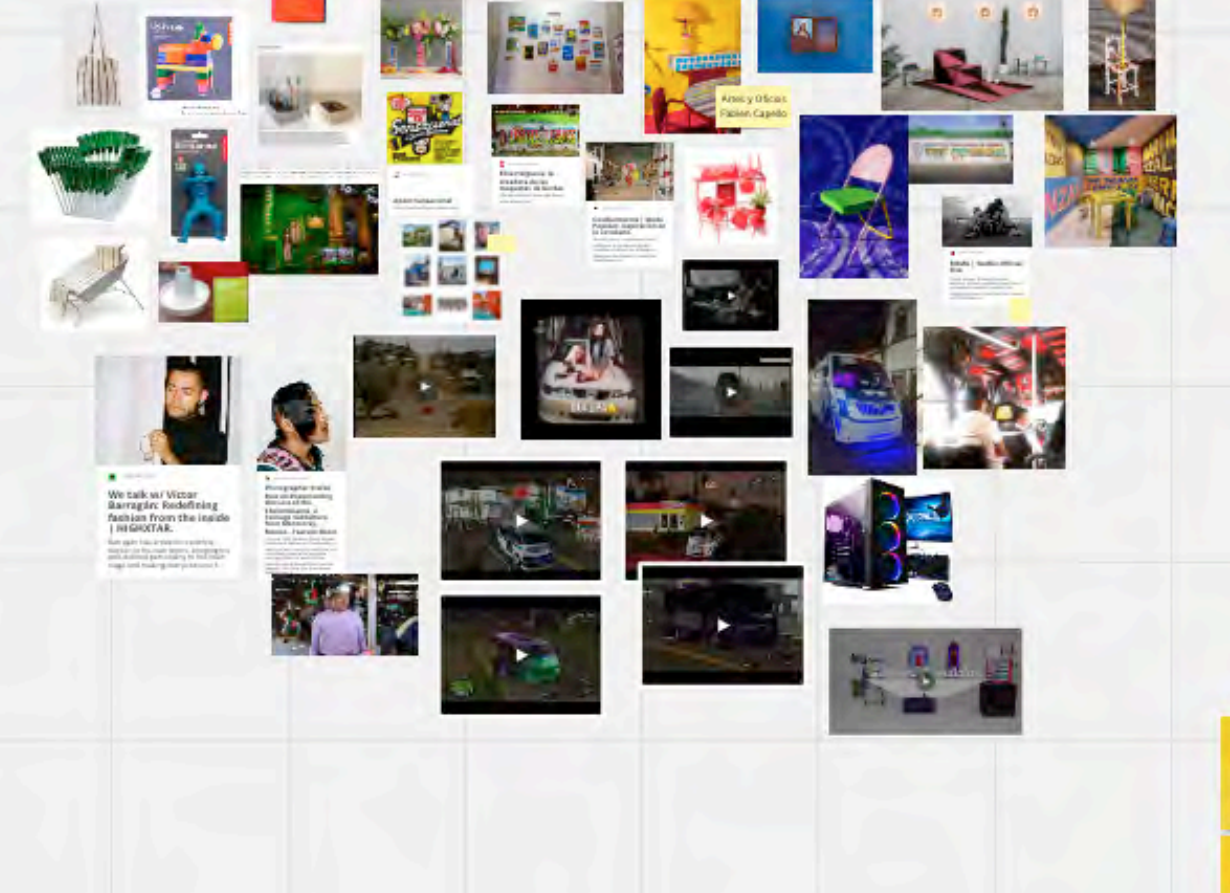
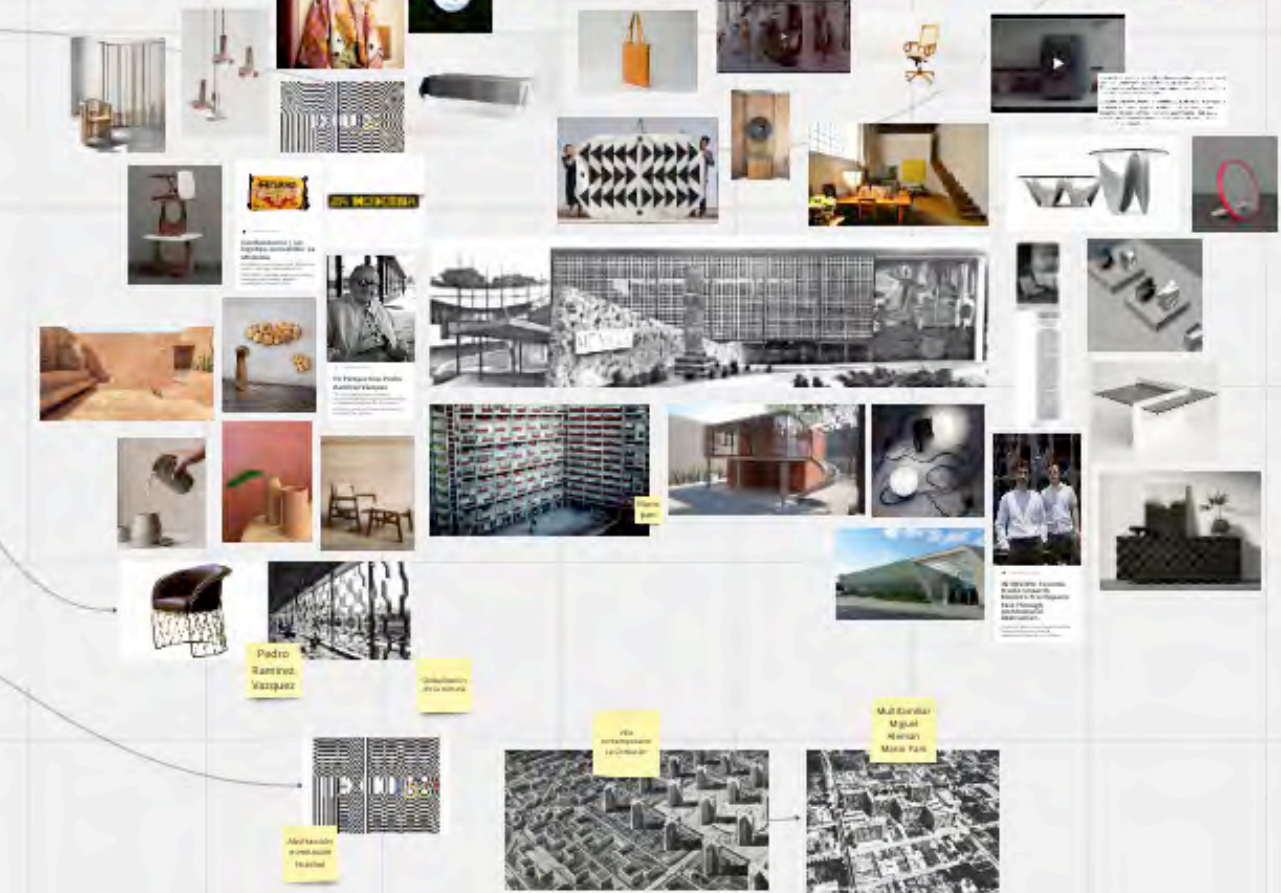
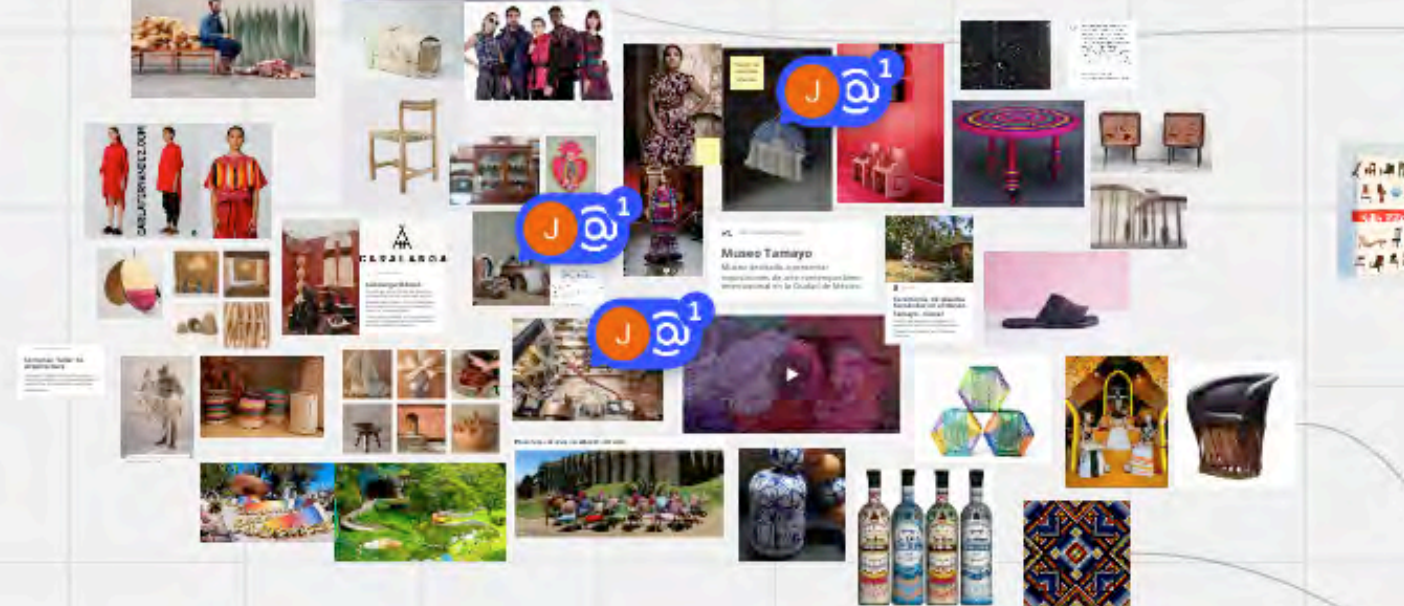
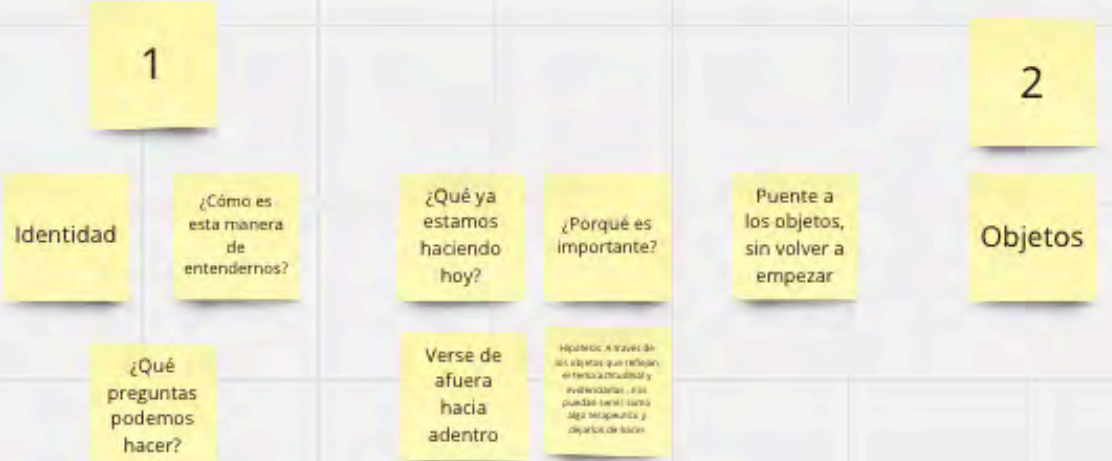


**Is there anything beyond  
form and aesthetics to  
define an authentic identity,  
essence of Mexican design,  
rooted in an expanded  
spectrum of needs that  
emerge between the  
functional and the  
emotional?**





Queremos ser algo más de lo que se espera y salirnos de lo cotidiano







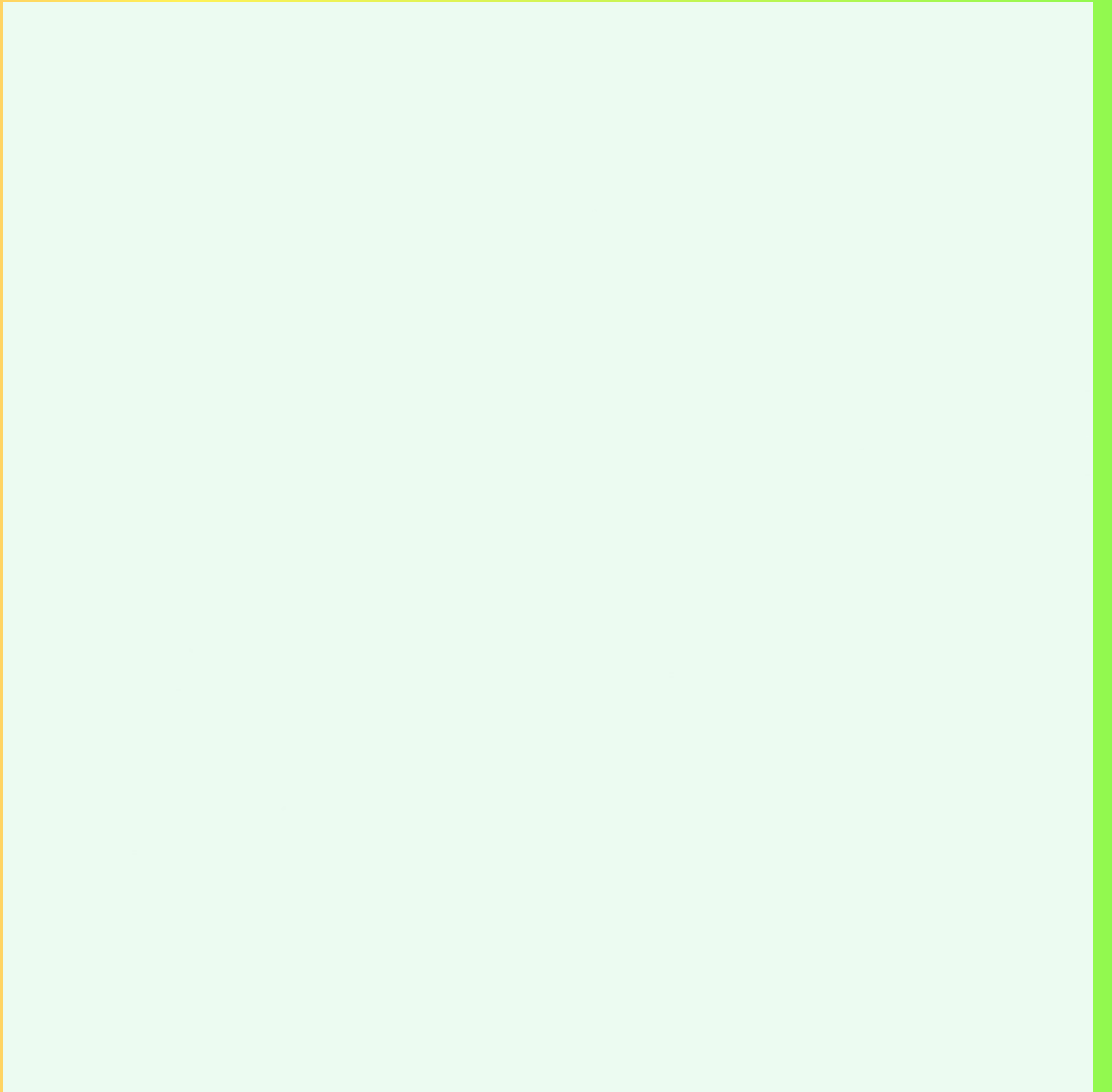
Disonancia Mexicana / Collage para Design for the Unthinkable World Project



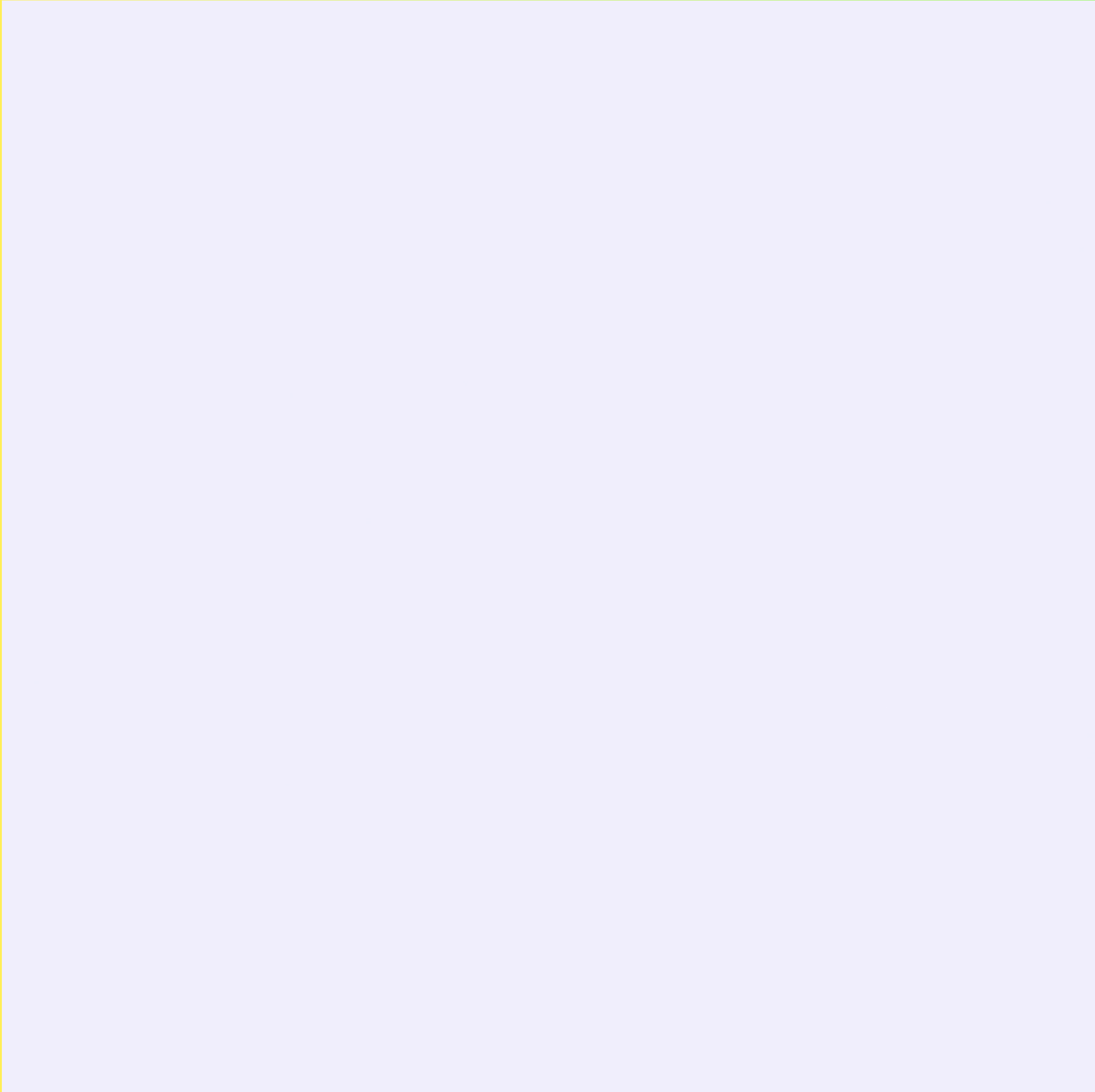


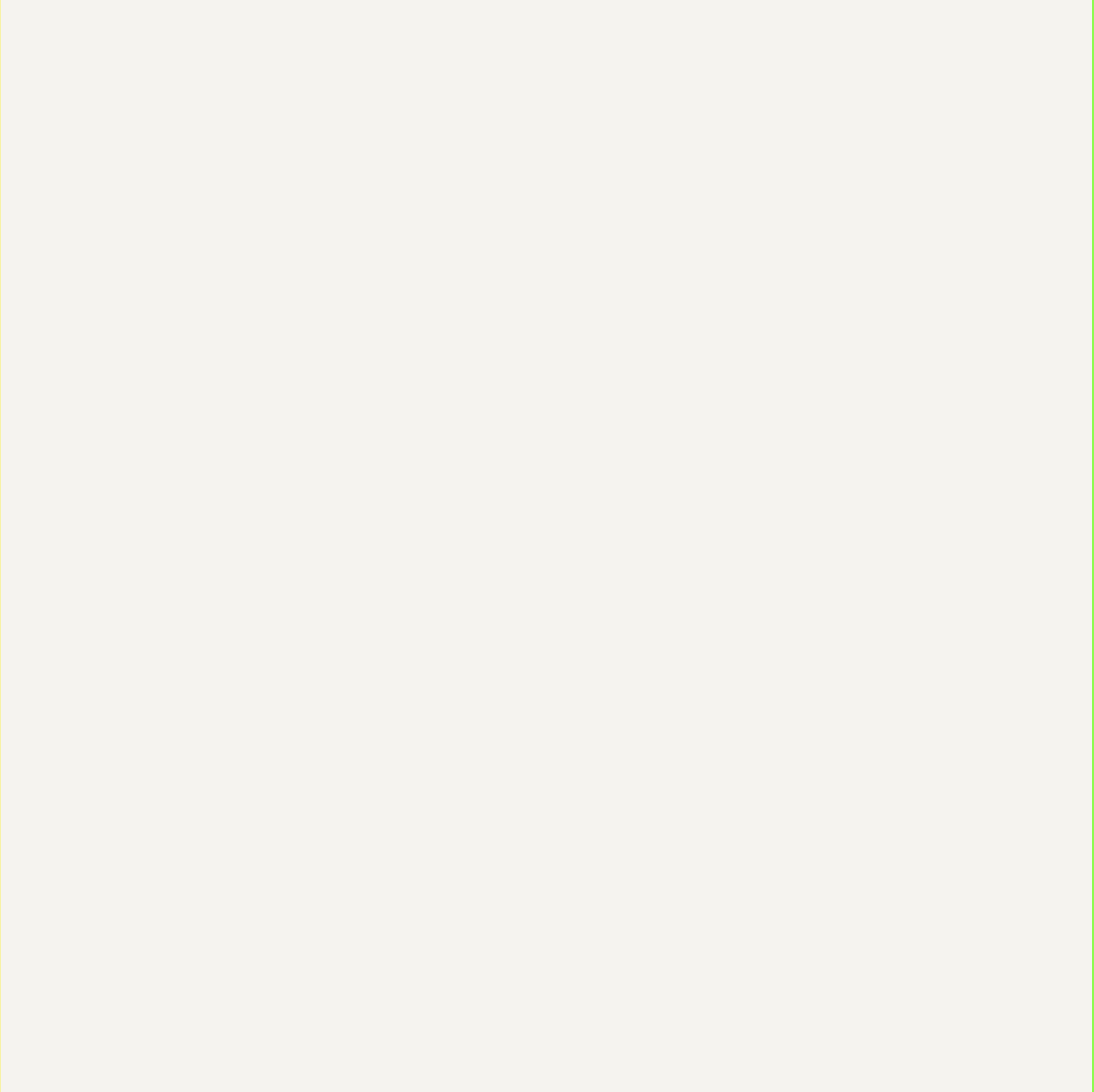
Disonancia Doméstica, delaO design studio 2022



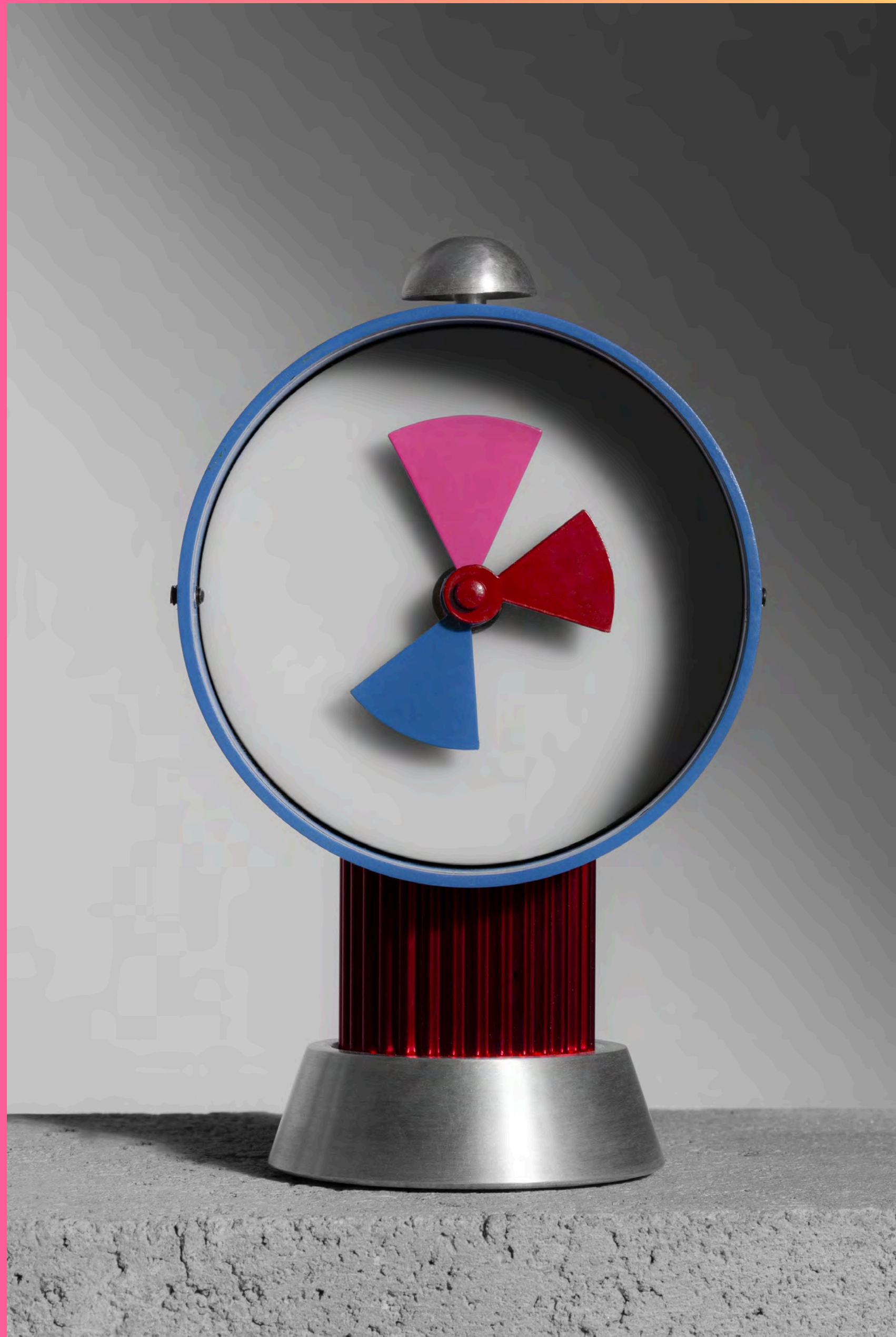












**Let's legitimize  
and  
acknowledge  
alternative  
emotional needs**



# Gracias

delaO.mx

