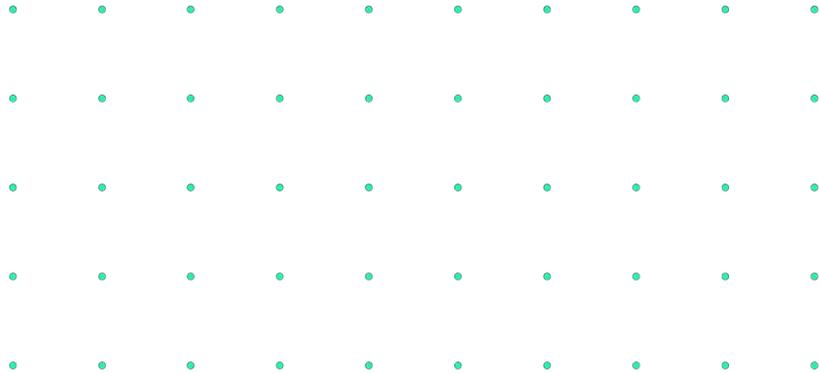


Strategic design with *design fiction*

2024





Why do businesses innovate?
What is design useful for?



¿Bigger, Bolder Faster?

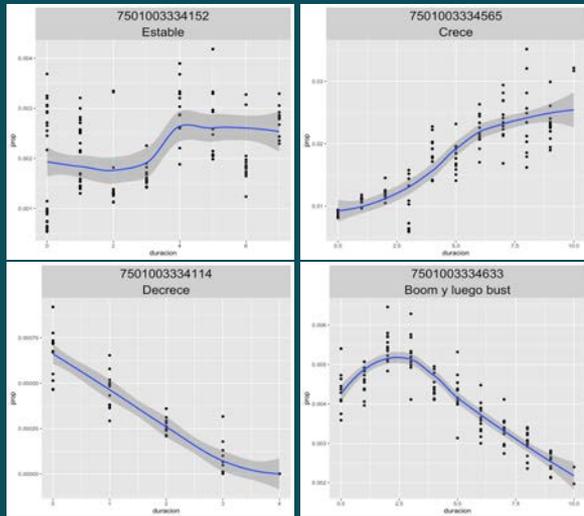
Solo el **5%** de las
cumplirían con el
criterio para ser
considerada dentro de
este espacio

Activation Potential	 Mass Potential	 Targeted Potential	 Brand Incrementality	 Category Distinction	 Endurance	% de las Inno
☆☆☆ SUPERSTAR	✓	✗	✓	✓	✓	~5%
↑ BRAND GROWER	✓	✗	✓	✗	✓	~10%
♥ CROWD PLEASER	✓	✗	✗	✗	✓	~10%
🕒 SHORT-TERM PLAY	✓	✗	✗	✗	✗	~10%
↗ EMERGING PLAY	✓	✗	✗	✓	✓	5-10%
🌐 TARGETED PLAY	✗	✓	✓	✗	✓	5-10%
⊘ RECONSIDER	✗	✗	✗	✗	✗	~50%

¿Bigger, Bolder Faster?

Aunque las innovaciones pasen (o no) un criterio único de masividad, su comportamiento en el mercado no será idéntico, sino que describirán curvas distintas, lo que nos habla de roles diferentes

Curvas volumen Inno Mayonesa U12A



BEYOND CHICKEN TENDERS

Crispy, convenient plant-based tenders. Perfect for gametime, lunchtime, dinners or a delicious snack in between.

FIND IT IN THE FROZEN SECTION.

Product Details

Find Near Me



BEYOND MEAT OUR PRODUCTS FOOD SERVICE LEARN COOK BUY

BEYOND CHICKEN TENDERS

1980

Crispy, convenient, plant-based tenders.
Perfect for gametime, lunchtime, dinners or a delicious snack in between.

FIND IT IN THE FROZEN SECTION.

[Product Details](#) [Find Near Me](#)

1986

2003

2008



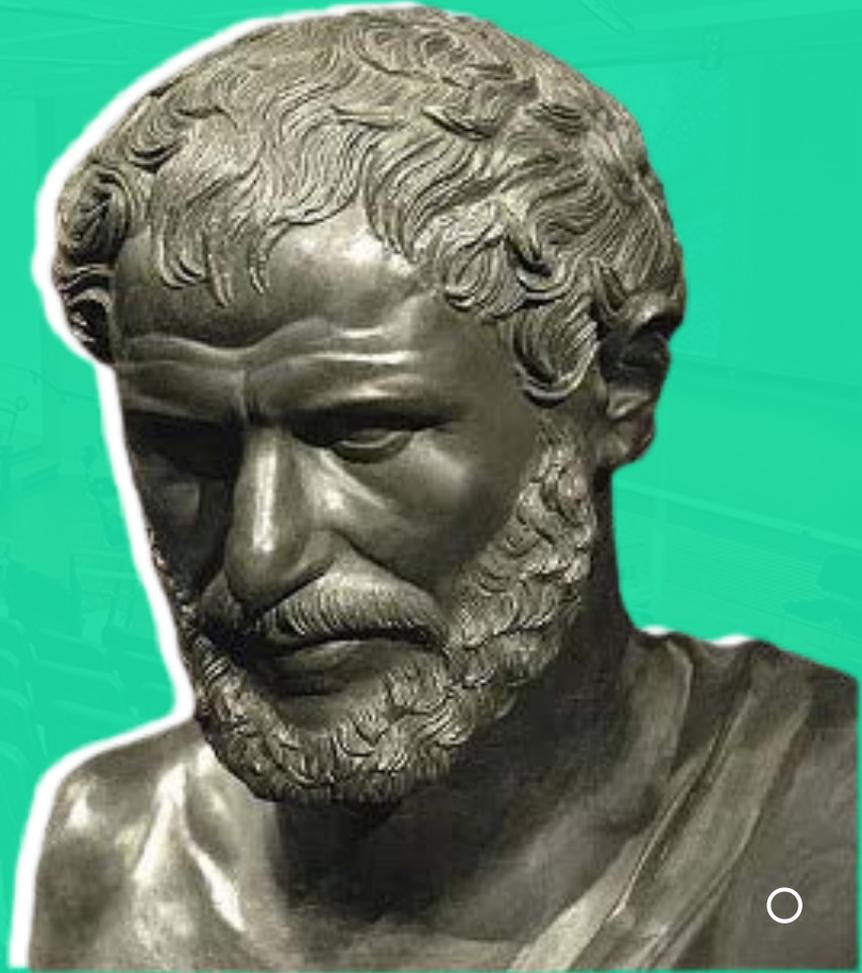






“Everything flows,
nothing stays.”

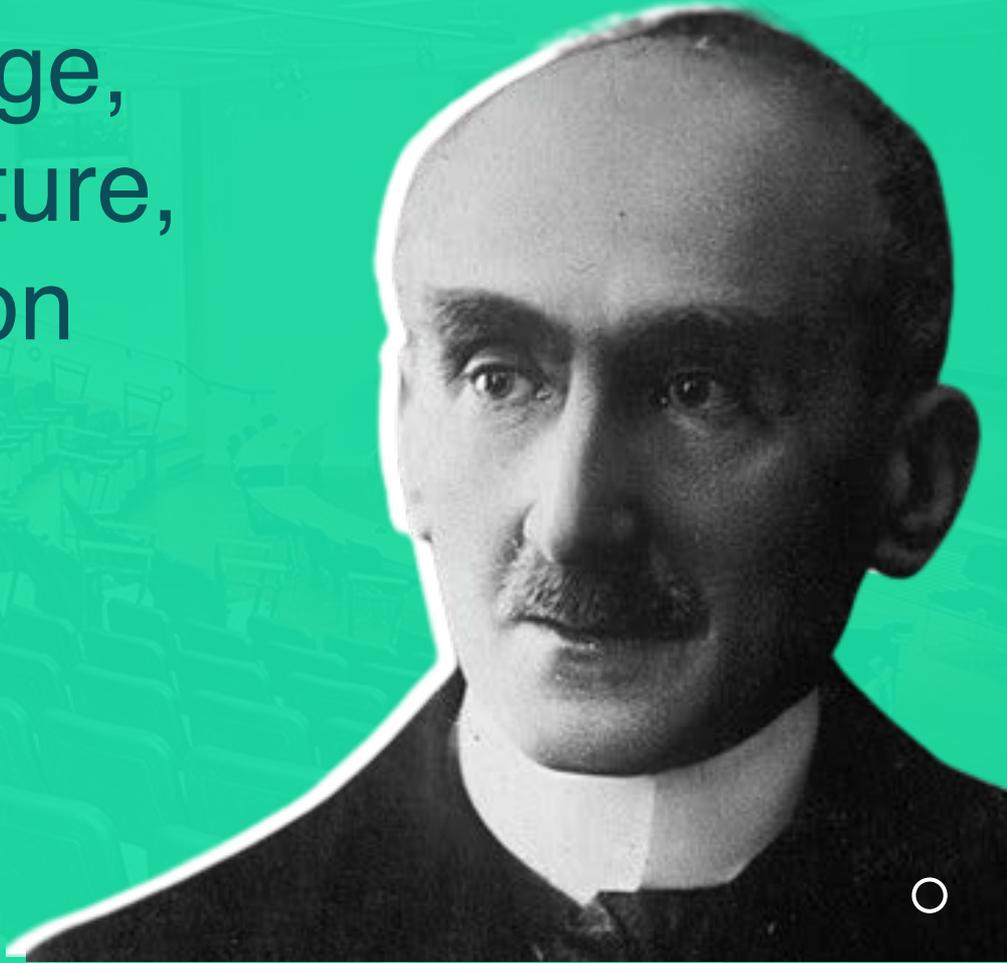
- Heraclitus





“To exist is to change,
to change is to mature,
to mature is to go on
creating oneself
endlessly.”

- Henri Bergson









W 51 ST

FIFTH AVE. to 22nd ST

57











Innovation

The idea, differentiation,
product, technology



Social system

Of the individuals who
will adopt it



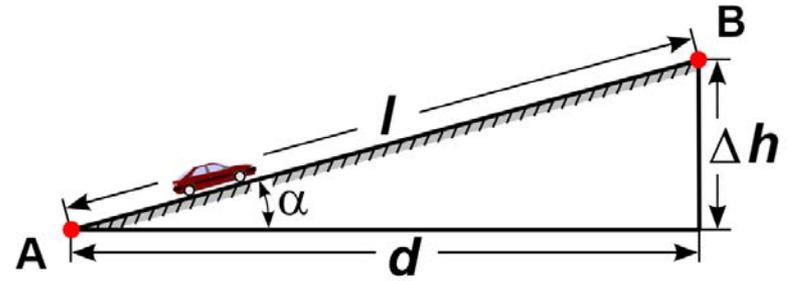
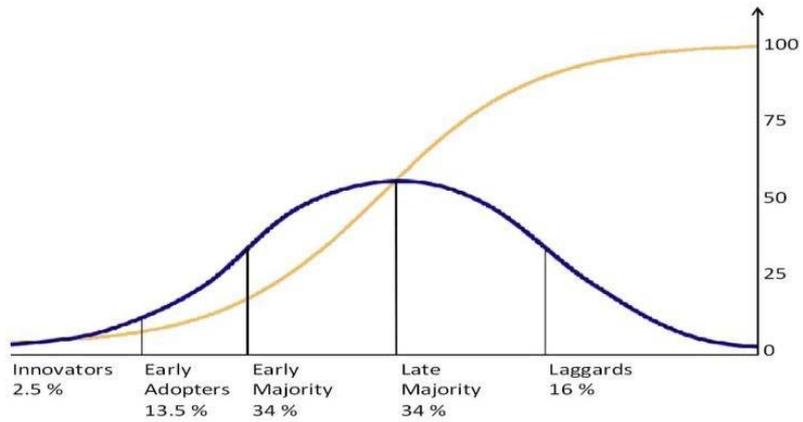
Communication

To convey the message
(role, investment, channel)



Time

In which the adoption
process takes place



Grupo de Adoptantes

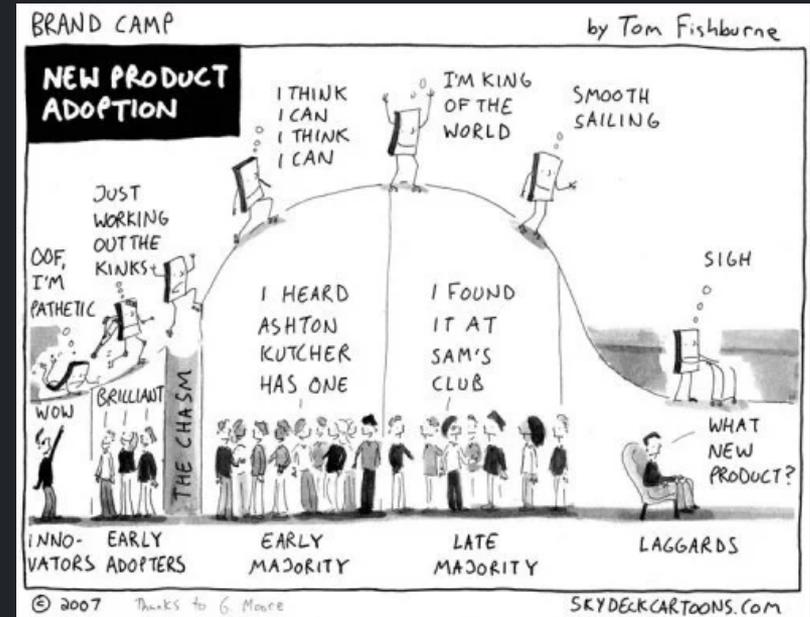
El **Sistema Social** es el grupo de personas a los que se introducirá una innovación (o nuestro posible universo) .

No todos los individuos del sistema tienen la **misma apertura a las nuevas ideas** (innovación).

Hay grupos que **las adoptarán antes** y si tiene la suficiente relevancia o fuerza **lo contagian al resto**.

Otros serán **más cautos** para probar una nueva idea.

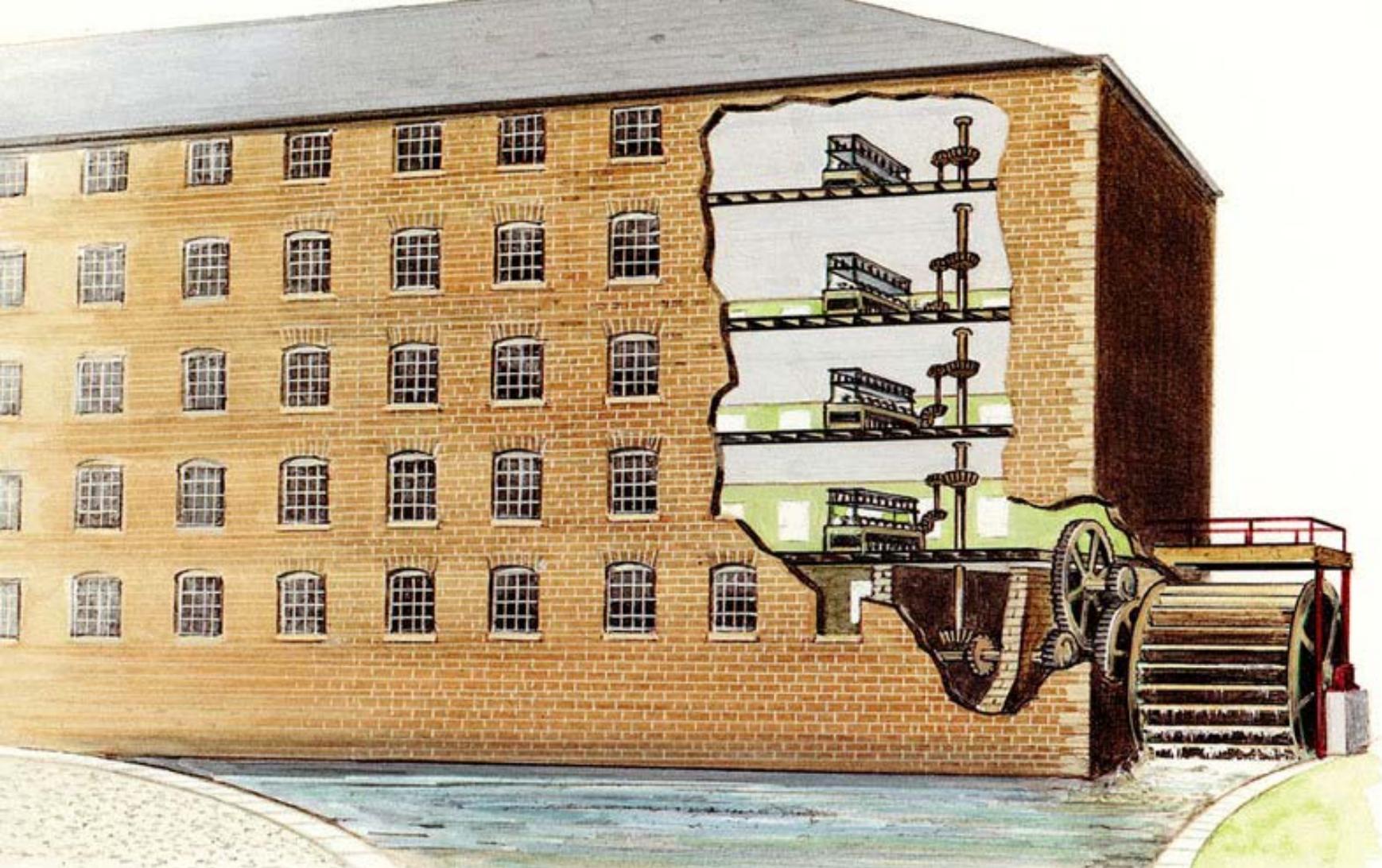
Así la apertura a la innovación es **el grado en el cuál un individuo o grupo de individuos adopta una nueva idea** de forma más temprana o tardía

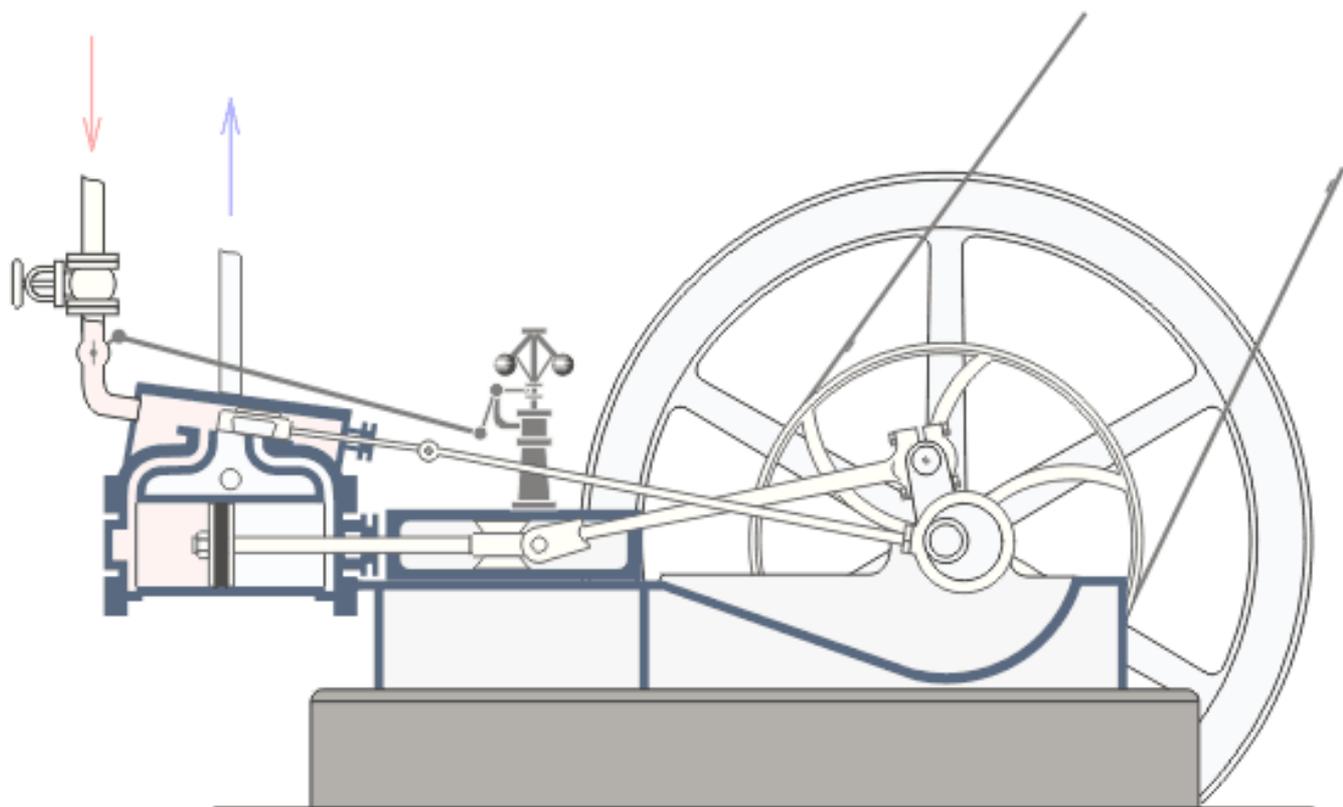


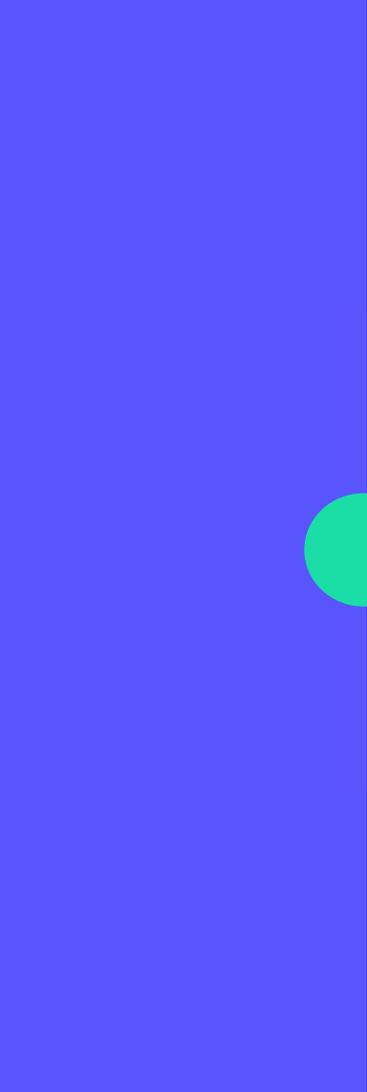
1800's





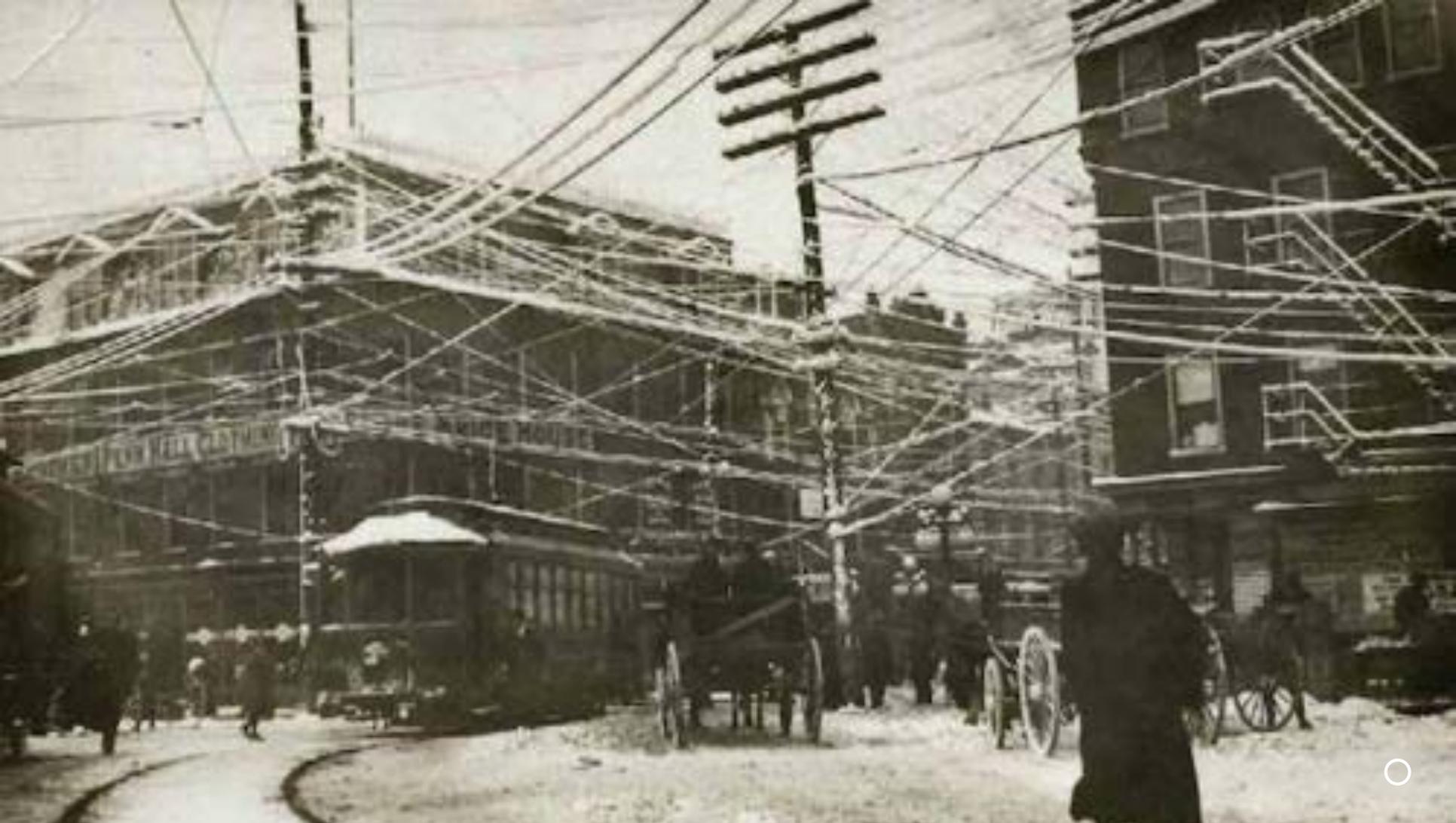


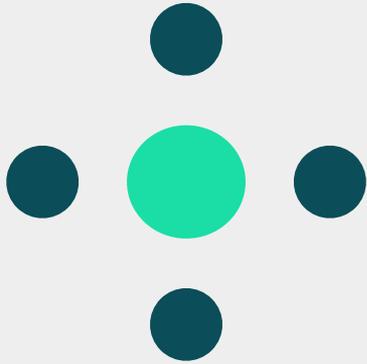


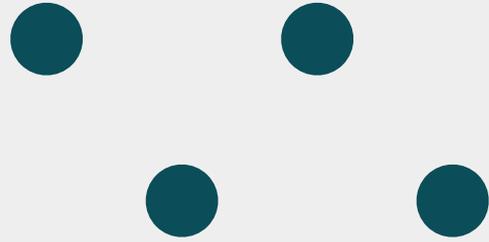
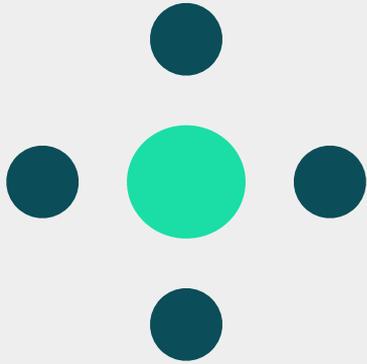


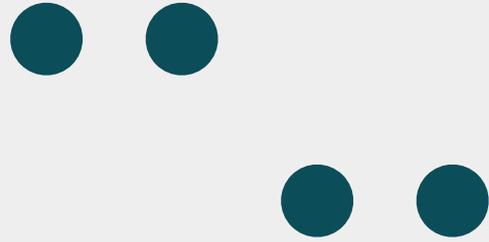
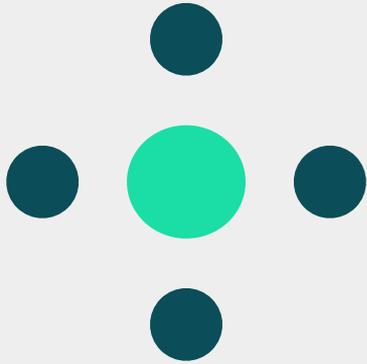
1900's

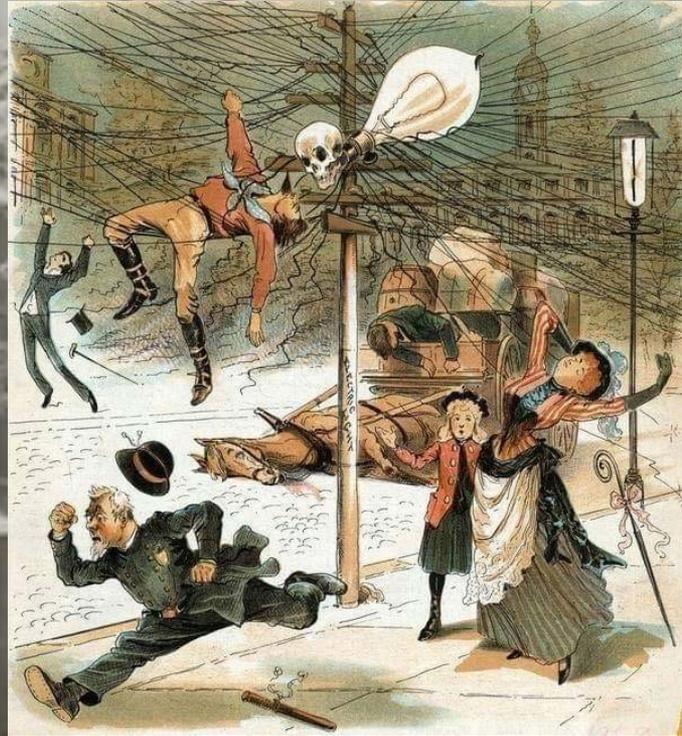


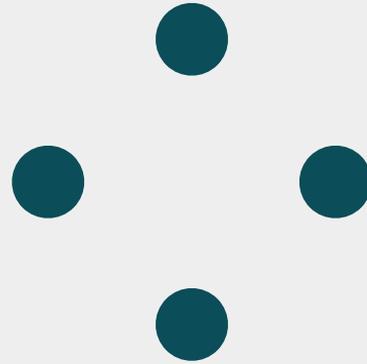
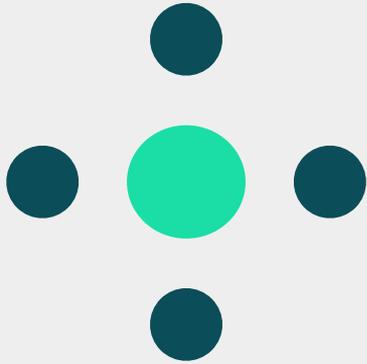


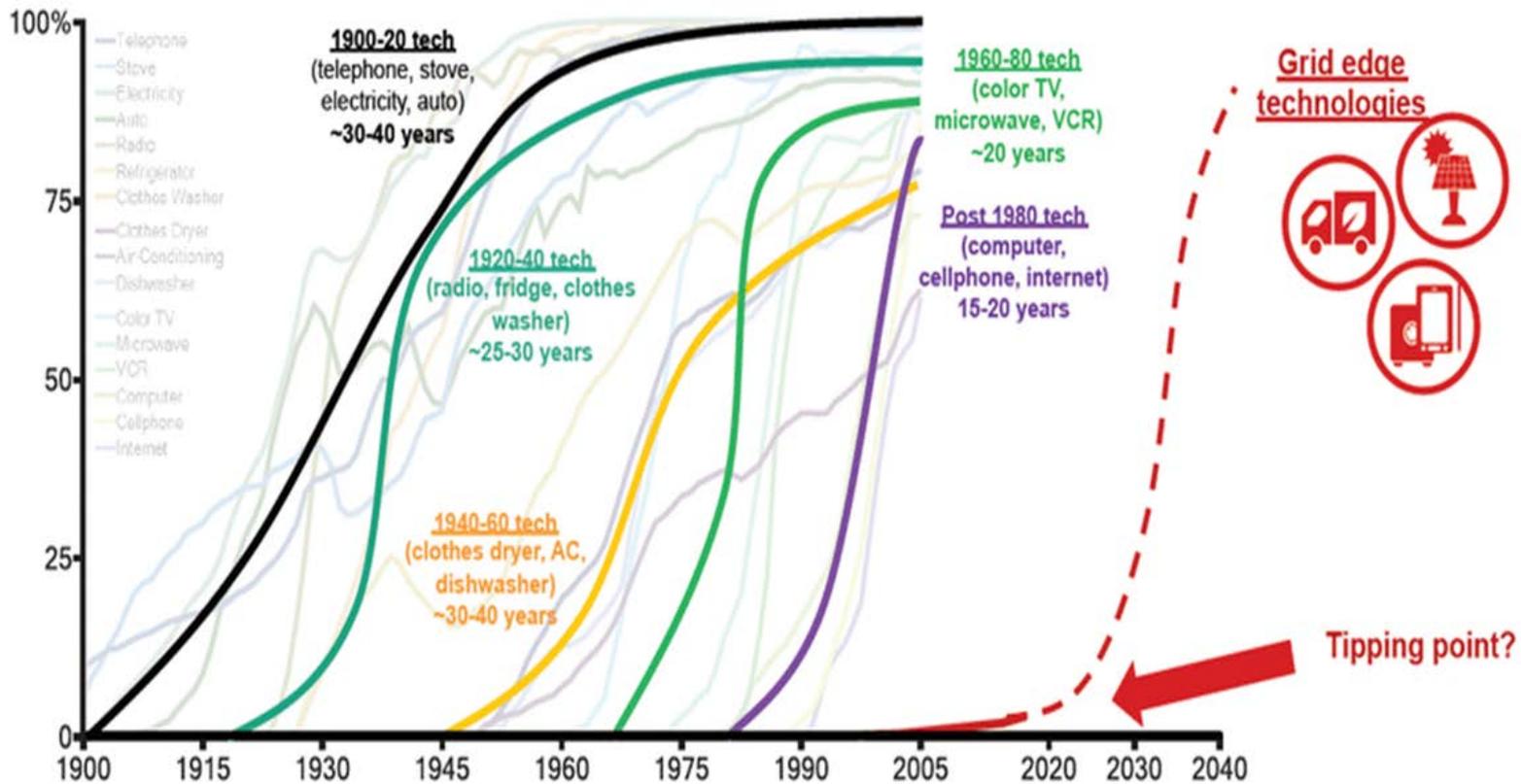














2000's







The rapid advancements in AI capabilities open require a new approach to organizational structures and processes

2M

Developers

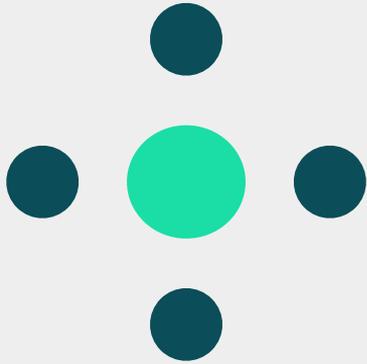
92%

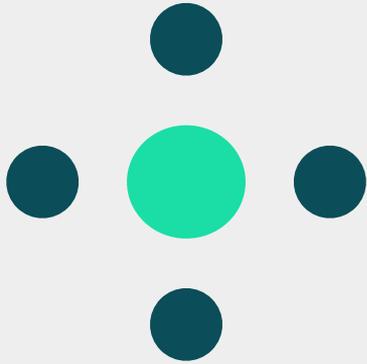
Fortune 500

100M

Weekly active users







Internet 'may be just a passing fad as millions give up on it'



THE Internet may be only a passing fad for many users, according to a report.

By **James Chapman**
Science Correspondent

Net loss: Two million Britons have logged off the Internet

Researchers found that millions were turning their back on the world wide web, frustrated by its limitations and unwilling to pay high access charges.

They say that e-mail, far from replacing other forms of communication, is adding to an overload of information.

Experts from the Virtual Society project, which published the report, say predictions that the Internet would revolutionise the way society works have proved wildly inaccurate.

Many teenagers are using the Internet less now than previously, they conclude, and the future of online shopping is limited. Steve

Woodgar, director of the society, said: 'We are often presented with a picture of burgeoning Internet use, but there is evidence already of drop-off and saturation among users.'

'Teenagers' use of the Internet has declined. They were energised by what you can do on the Net but they have been through all that and then realised there is more to life in the real world and gone back to it.'

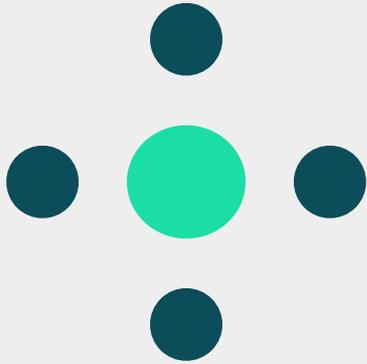
The project, sponsored by the Economic and Social Research Council, gathered together research by 25 universities across Europe and the U.S.

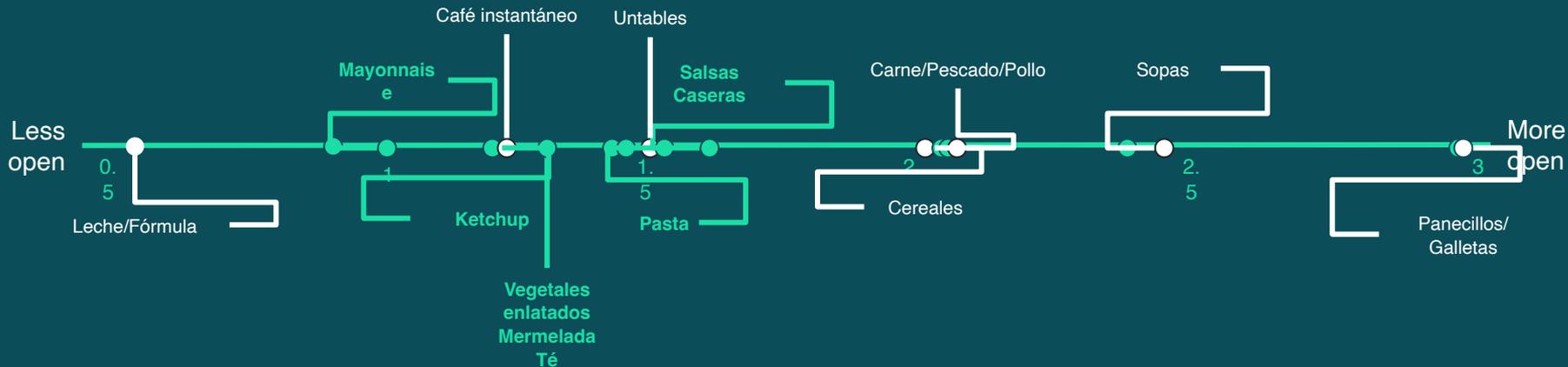
It estimated that in Britain alone there could be more than two million people who regularly used the Internet but had now given up.

Analysts say some people became bored.

**NOW THERE'S ANOTHER WAY
INTELLIGENT FINANCE
COULD MAKE YOU BETTER OFF.**

EXCLUSIVE!





*It's time
to imagine
harder*

JUNE-OCTOBER  SATURDAYS 9-1

UNION SQUARE



FLOATING MARKET

-  NO SWIMMING
-  LEAVE NO TRACE
-  ALL PETS MUST BE ON LEASH
-  LIFE VESTS MANDATORY
-  CHILDREN SUPERVISED AT ALL TIMES
-  WATERPROOF PAYMENTS PREFERRED

EMERGENCY STATIONS ARE LOCATED THROUGHOUT THE MARKET. LOOK FOR THE ILLUMINATED BUOY MARKERS.

THANK YOU FOR VISITING! YOUR SUPPORT HELPS KEEP THE SPIRIT OF NYC ALIVE AND FLOATING.



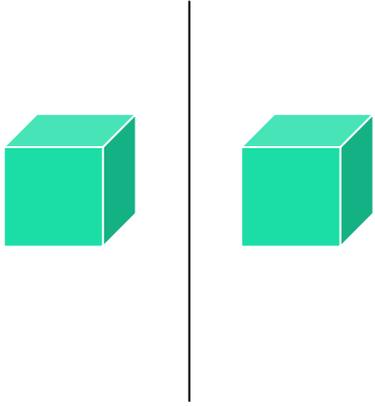




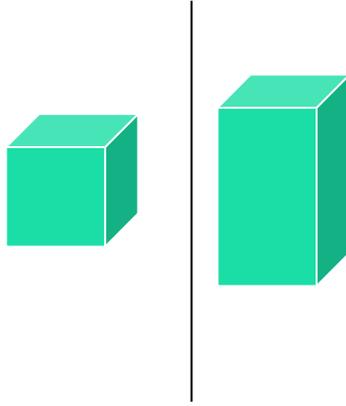


Innovation can arise from
small changes of design

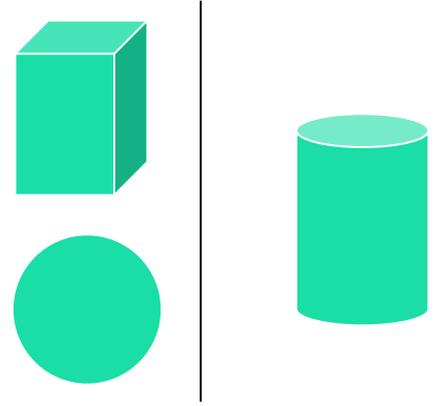




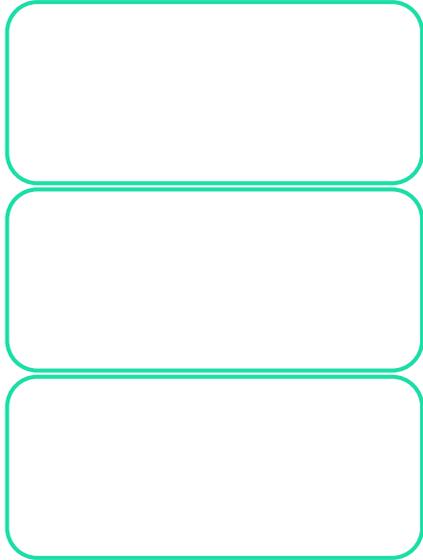
COPY



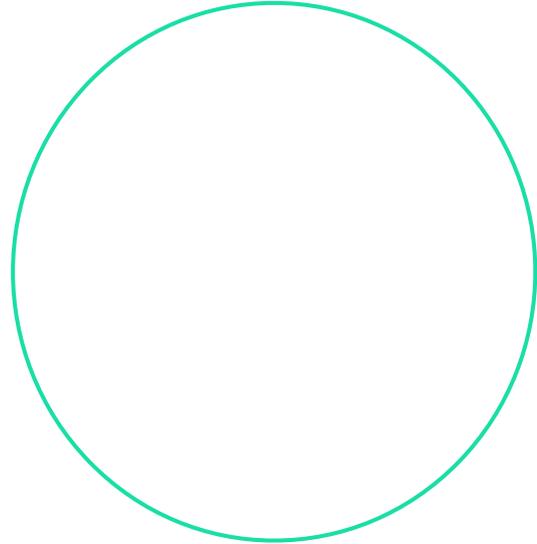
TRANSFOR
M

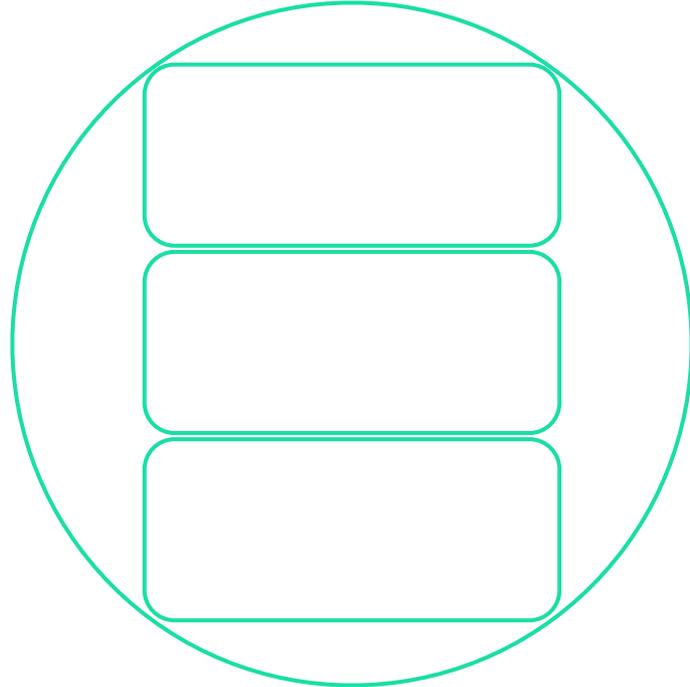


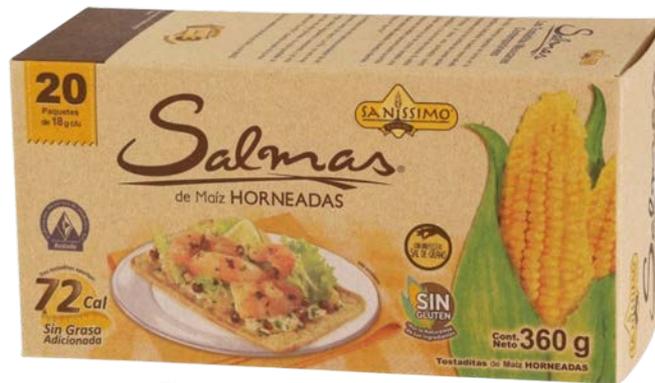
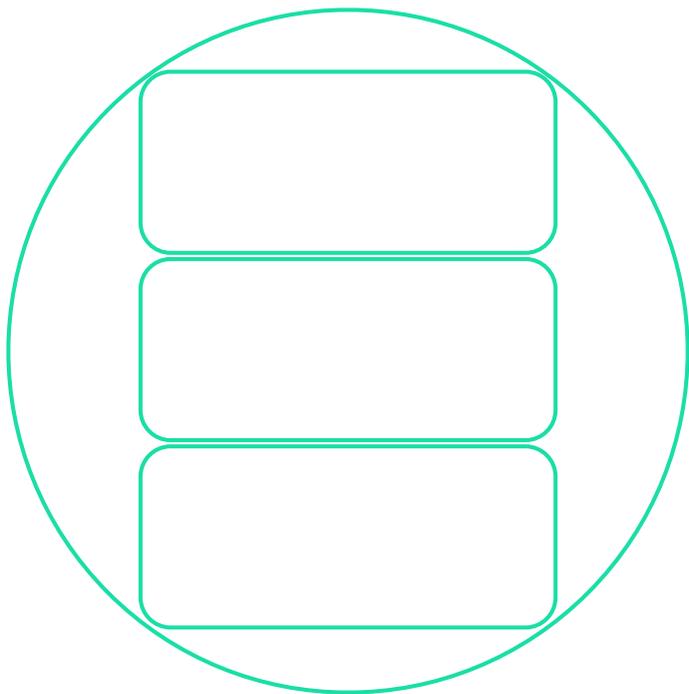
COMBINE



+







1KG (29 tortillas)



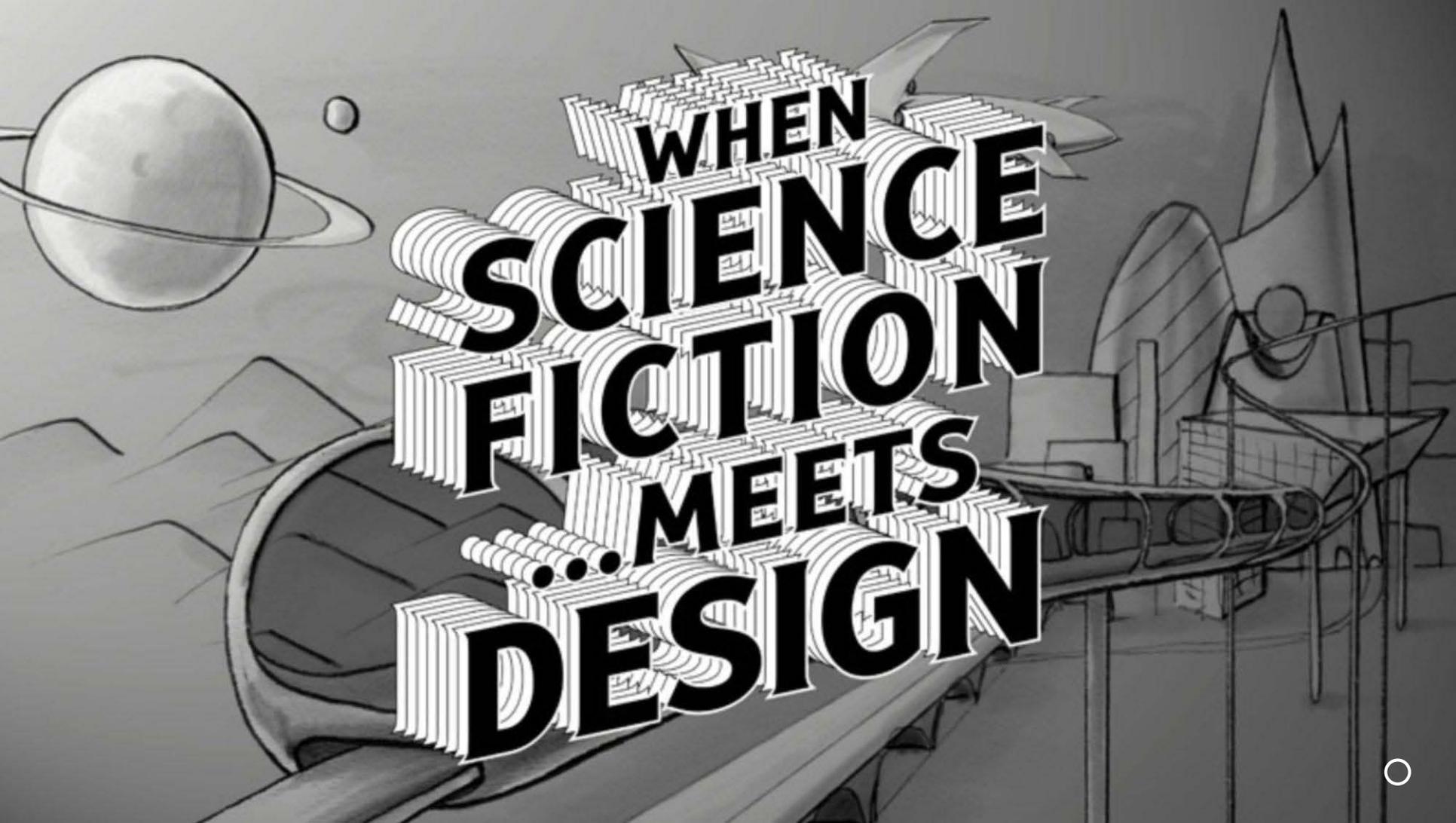
\$21.98 MX | 1.12 USD
\$0.81 p/u | 0.041 USD

20 Salmas



\$55.20 MX | 2.81 USD
\$2.76 p/u | 0.14 USD





WHEN
SCIENCE
FICTION
MEETS
DESIGN

design fiction



“Design fiction is the practice of creating tangible and evocative prototypes from possible near futures to help discover and represent the consequences of decision making”

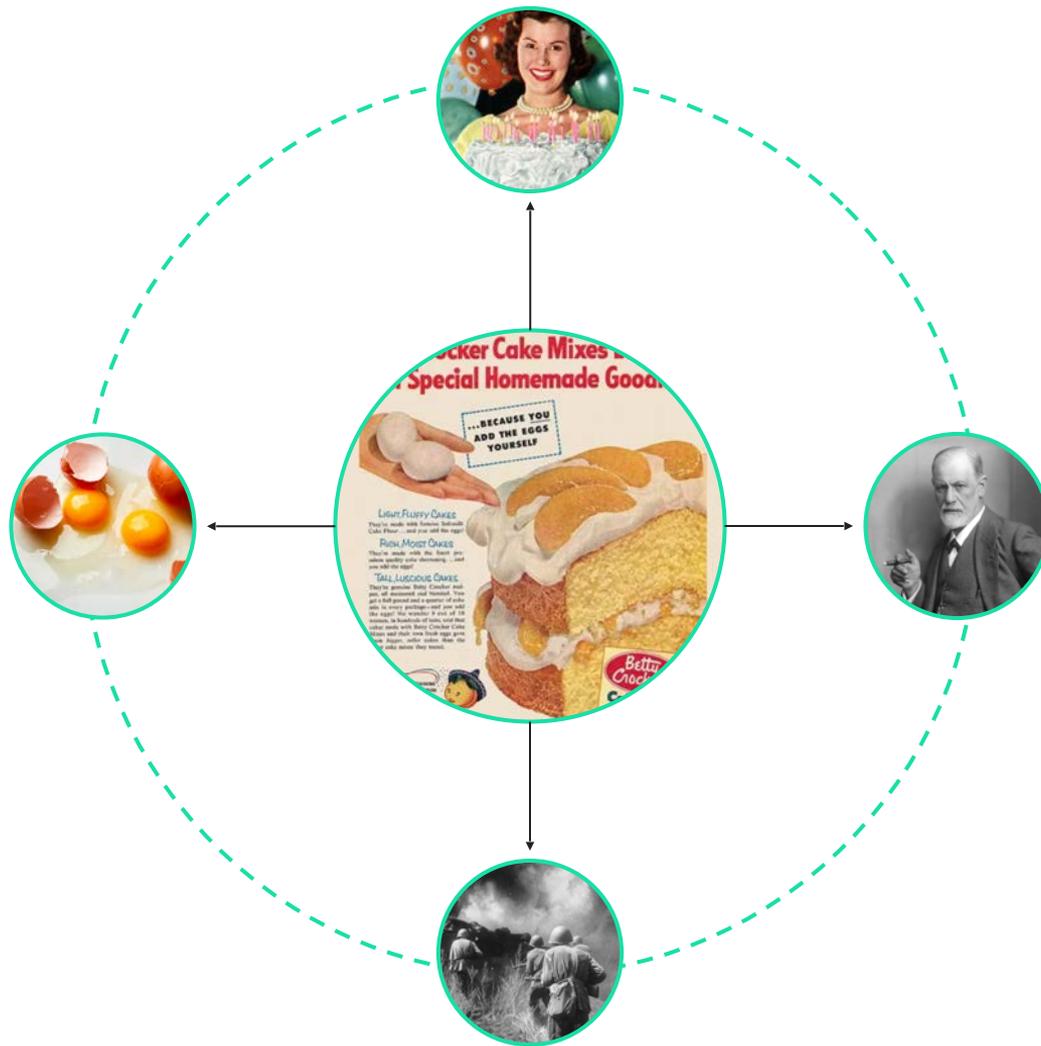
- Near Future Laboratory

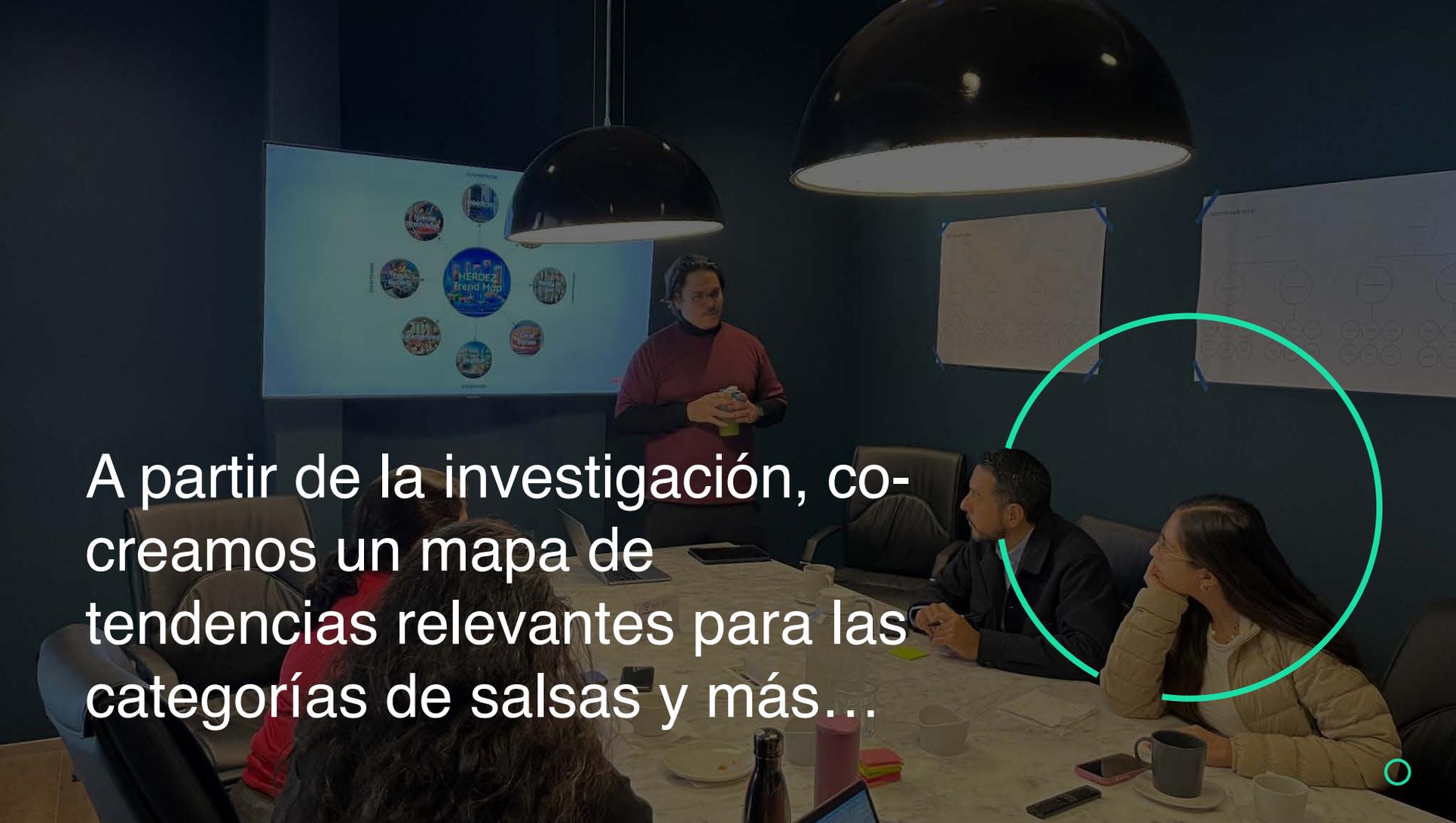






¿Qué son las tendencias?





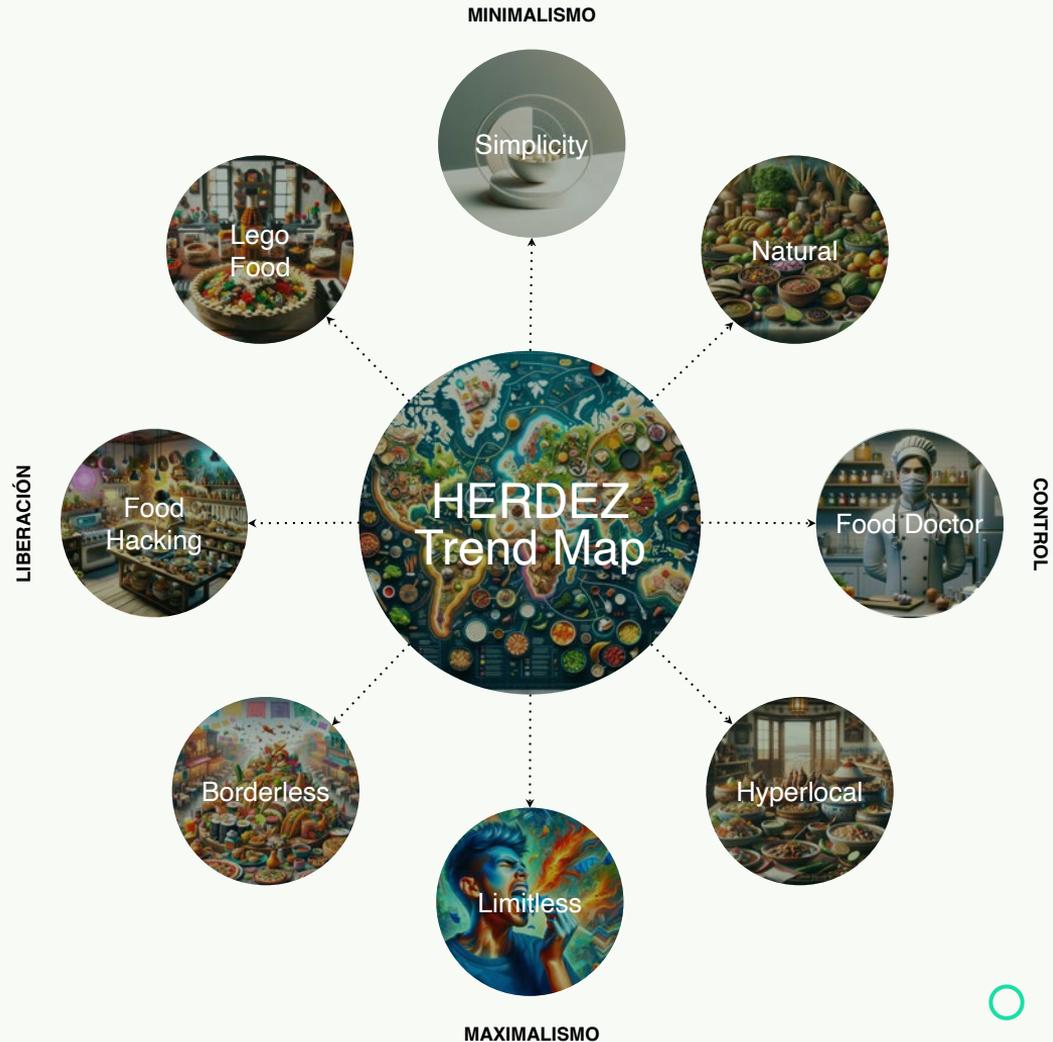
A partir de la investigación, co-creamos un mapa de tendencias relevantes para las categorías de salsas y más...

HERDEZ - Food Trend Map

El equipo HERDEZ identificó y definió mundos a través de la recopilación de señales e identificación de patrones, los cuales aterrizaron de la siguiente manera:

MUNDOS PRINCIPALES

- **Simplicity:** Búsqueda de un minimalismo en la presentación, sabor, eliminando elementos no esenciales
- **Limitless:** Saturación excesiva de los sentidos a través del color, sabor, presentación.
- **Food Hacking:** Búsqueda de establecer métodos vernáculos y alternativos de productos pre-dados
- **Food Doctor:** Recetas o productos curados por alguna marca, chef, especialista.



Juntos, recopilamos señales del presente...



Mike Verduzco [Multiplica] (Tú, presentando)

Audio de la presentación



Dejar de presentar

Herdez-Workshop

ARTEFACTO	SEÑALES	ESTÍMULOS	EXTRAPOLACIÓN	¿QUÉ PASARÍA SI...?	ELEMENTOS CLAVE
Los empaques que se usan para organizar el refrigerador	 Cada y si... Democratización de la experiencia de... Diseñadores... Innovación... Experiencia... Estrategia... Estrategia... Estrategia...	 Cada y si... Democratización de la experiencia de... Diseñadores... Innovación... Experiencia... Estrategia... Estrategia... Estrategia...			
Persona preparando la comida para su familia- Momento de preparación	 Momento de preparación... Momento de preparación...	 Momento de preparación... Momento de preparación...			
Anaqueel de Salsas en PDV	 Cada vez más opciones / e saturado... Las salsas empaquetadas "no pasan"... Algunas marcas no innovan... Poca innovación en empaques... Diversificación permito clasificaciones distintas del ataque...	 3 notas en... Análisis de... José Luis Ortega			

03:29

Share

2%

Hand icon

Eraser icon

Circle icon

Rectangle icon

Sticker icon

Text icon

Eraser icon

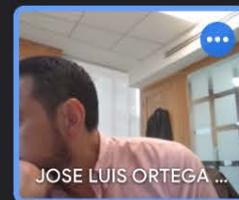
Hand icon

Person icon

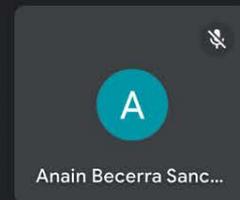
Document icon

Table icon

Help icon



JOSE LUIS ORTEGA ...



Anahí Becerra Sanc...



Karla Jimenez Alvar...



Sandra Mendoza



2 más



Mike Verduzco [Mul...



8



Micro-trend: Fruity Heat

Contexto

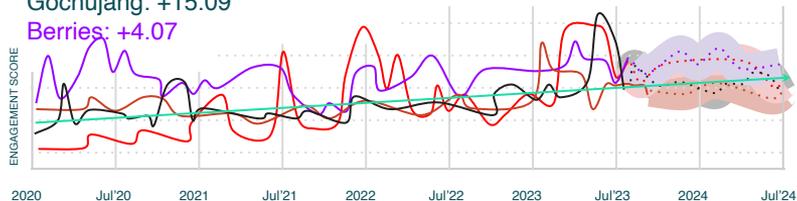
La infusión de frutas en diversas salsas está demostrando ser un excelente complemento para el desarrollo de nuevos productos. Estos agregan una dimensión adicional al sabor picante, equilibrando o intensificando su potencia. Sabores innovadores, como el Swicy y el Hot Honey, seguirán evolucionando, ofreciendo una gama más amplia de vivir el 'picor'.

Relevancia

Ofrecer una mayor profundidad en los sabores picantes a través de frutas fermentadas, haciendo que la experiencia sea por medio de 'capas'. Esto no solo profundizará la experiencia, sino que también extenderá las ocasiones de uso.

Ingredientes relevantes (4 Year CAGR)

Hot Honey: +50.66%
Fermented: +7.82
Gochujang: +15.09
Berries: +4.07



Micro-trend: Mexicorea

Contexto

México ocupa el noveno lugar en popularidad de la cocina surcoreana, superando a países como Estados Unidos y China. Como resultado de esta creciente popularidad, se están produciendo fusiones culturales y gastronómicas únicas.

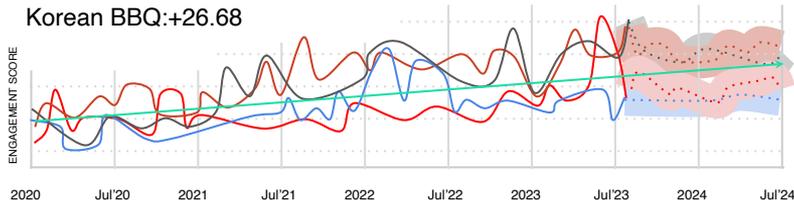
Esta influencia no se limita únicamente a la gastronomía, sino que también ha dejado su huella en la estética nacional. Desde la llegada de Pezcorea, en Monterrey, hasta la adopción del K-pop como himno nacional, México se ha convertido en un crisol de culturas, dando lugar a creaciones tan sorprendentes como la quesadilla coreana, el ramen y el taco de BBQ.

Relevancia

El mercado buscará estas fusiones no solo pa

Ingredientes relevantes (4 Year CAGR)

- Gochujang: +15.09
- Cocina Coreana: +26.05
- Kimchi: +15.09
- Korean BBQ: +26.68



Cocinas regionales del sudeste asiático

Contexto

La mezcla de culturas está generando un creciente interés en las cocinas asiáticas de nicho, especialmente en la comida de Filipinas, Myanmar, Tailandia, Malasia e Indonesia. Adicional al sabor, la experiencia comunitaria de compartir los platillos será uno de los drivers principales para su adopción

Relevancia

Más allá de la comida japonesa, será esencial entender otro tipo de especias y picantes que comenzarán a tener relevancia dentro de la gastronomía fusión en México.

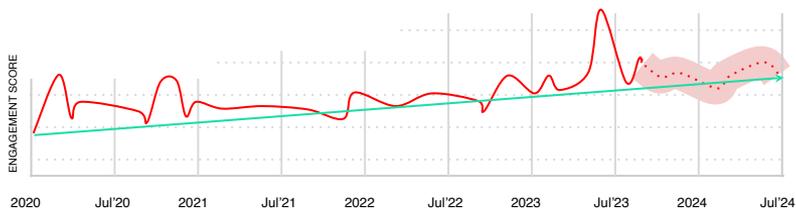
Ingredientes relevantes (4 Year CAGR)

Thai nam phrik: NA

Kampot pepper: NA

Sambal Balado :+227.48

Sambal Oelek: NA



kampot pepper



Toyo Foods



DOORIBAN



Sambal Balado





Y así, con ayuda de la IA
logramos conceptualizar
varios productos innovadores.





Thank you!

